



连云港师范高等专科学校

2018届

毕业生培养质量评价报告

内部资料 禁止外传

麦可思数据有限公司

本报告撰写者：

麦可思团队

项目负责人 戴 磊 王 蓝

分析与撰写 王梦萍 王 丽 余文瀚 李柯瑾

校 对 杜晓林

数据采集 沈柯伶 赵 华 邓 艳

特别说明

为了科学地监测和评估本校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、问卷跟踪、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

本项目特点在于：一是以覆盖各专业的数据为依据，具有实证科学性；二是以本校毕业生为主体、以满足社会需求为依据来评价高校人才培养质量并提出改进建议，即学生本位、结果导向的高校管理；三是评价方是高校系统外的权威专业机构，具有第三方公信力和客观性；四是采用成熟的研究方法以及先进的跟踪评价与数据处理方法。

麦可思已将采集的原始数据及时返回给学校，原始数据中记录了每个答题者的原始答题信息，以供学校检验数据与评价的真实性，并做相关分析之用。

麦可思作为第三方独立完成了本报告数据的采集和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。



Copyright © 2018 麦可思数据有限公司（MyCOS）版权所有

本报告数据库产权所有者及使用权授予者：

麦可思数据有限公司



为麦可思数据库使用授权之标识

Copyright Notice

MyCOS copyrights this report. No part of this report may be copied in any forms or means, without the prior written consent of MyCOS.

版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：028-64631711-171

手机：18681259281

邮箱：ts@mycos.com.cn

内容介绍

本报告包含六部分内容：“重要发现”、“总述”、“就业质量”、“教学培养过程反馈”、“学生服务落实情况”与“学院分析”。

- 重要发现

该部分提炼主要结论与建议，总结本校工作的成效及改进方向。

- 总述

该部分从培养目标、学生发展和培养过程具体分析本校的状况，增加指标关联性分析，通过就业质量定位培养过程的问题，为学校质量保障建设、专业动态调整等提供数据依据。

- 就业质量

主要提供与就业部门相关的分析与建议。以应届毕业生就业情况反映培养质量，以及专业设置与市场需求的匹配程度。根据创新创业分析，了解毕业生创业的具体情况与创新教育的成效。该部分内容可用于支撑就业部门工作总结，或用于就业质量年报。

- 教学培养过程反馈

主要提供与教学部门相关的分析与建议。通过毕业生数据反馈教学质量，为下一阶段教学改进提供实证依据。该部分内容可为教学部门工作总结提供数据与实证依据。

- 学生服务落实情况

主要提供与学生工作部门、后勤部门相关的分析与建议。了解毕业生对于社团活动、生活服务与就业服务等方面的意见，实施工作改进。该部分内容可为学生工作或后勤部门提供总结参考。

- 学院分析

总结各学院关键指标，集中进行分析。展示各学院内专业主要指标，方便各专业进行数据查询，进行学院内部专业对比。该部分数据可用于支撑各类专业审核或评估工作。

目录

第一部分	重要发现	1
一	主要成效	1
二	改进方向	2
第二部分	总述	3
一	办学定位和培养目标	3
二	学生发展	5
(一)	就业与发展	5
(二)	学生指导与服务	6
三	培养过程	8
(一)	课堂教学	8
(二)	实践教学	10
(三)	第二课堂	11
第三部分	全校总体分析	12
第一章	就业质量	12
一	就业计分卡	12
二	就业情况	13
(一)	就业率	13
(二)	月收入	17
(三)	工作与专业相关度	22
(四)	就业现状满意度	25
(五)	职业期待吻合度	28
(六)	离职率	31
三	社会需求	34
(一)	职业特色	34
(二)	行业特色	35
(三)	用人单位特色	37
(四)	区域贡献度	41
四	创新创业教育达成情况	42
(一)	自主创业现状	42
(二)	创新创业教育培养	45
第二章	教学培养过程反馈	48
一	教学对人才培养的支撑情况	48

(一) 教学建设效果评价.....	48
(二) 核心课程建设效果评价.....	50
(三) 教学改进需求.....	52
(四) 师生互动.....	54
二 素养、通用能力分析.....	57
(一) 素养培养达成情况.....	57
(二) 通用能力培养.....	59
三 职业资格证书.....	61
第三章 学生服务落实情况	63
一 毕业生对学校的整体满意度.....	63
二 学生工作落实情况.....	67
三 社团活动参与度和满意度.....	69
四 就业指导服务落实情况.....	71
五 生活服务评价.....	75
第四部分 主要学院分析	77
第四章 学院主要指标趋势分析.....	77
一 初等教育学院.....	77
二 海洋港口学院.....	79
三 美术学院	81
四 数学与信息工程学院.....	83
五 体育学院	85
六 外语与商务学院（国际教育学院）	87
七 文学院	90
八 学前教育学院（音乐学院）	92
第五部分 技术报告	94
一 项目背景介绍.....	94
(一) 背景介绍.....	94
(二) 样本说明.....	94
二 研究概况	98
(一) 研究目的.....	98
(二) 基础研究框架和指标体系.....	98
附录 I：缺失专业主要指标	99
附录 II：核心课程建设评价、能力及知识.....	102

图表目录

第一部分	重要发现	1
第二部分	总述	3
表 1	本校 2018 届主要行业类及行业需求	3
表 2	本校 2018 届主要职业类及职业需求	3
表 3	主要就业省份需求变化趋势	3
图 1	毕业生选择专业无关工作的原因	4
图 2	有/无专业相关实习人群的专业相关度	5
图 3	毕业去向分布	6
图 4	应届毕业生对母校满意度变化趋势	7
图 5	学生工作及生活服务满意度变化趋势	7
图 6	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	8
图 7	教学满意度变化趋势	9
图 8	毕业生与任课教师课下交流程度	9
图 9	母校学习经历对各项通用能力的影响	10
图 10	教学各方面改进需求（多选）	10
图 11	总体社团活动参与度/满意度	11
第三部分	全校总体分析	12
第一章	就业质量	12
表 1-1	就业计分卡	12
图 1-1	就业率变化趋势	13
图 1-2	毕业去向分布	14
图 1-3	各专业毕业生的就业率	15
图 1-4	月收入变化趋势	17
图 1-5	毕业生月收入区间分布	18
图 1-6	主要职业类的月收入	19
图 1-7	主要行业类的月收入	19
图 1-8	各专业毕业生的月收入	20
图 1-9	专业相关度变化趋势	22
图 1-10	毕业生选择专业无关工作的原因	23
图 1-11	各专业毕业生的工作与专业相关度	24
图 1-12	就业现状满意度变化趋势	25
图 1-13	毕业生对就业现状不满意的原因（多选）	26
图 1-14	各专业毕业生的就业现状满意度	27
图 1-15	职业期待吻合度变化趋势	28

图 1-16	毕业生认为工作不符合职业期待的原因	29
图 1-17	各专业毕业生的职业期待吻合度	30
图 1-18	离职率变化趋势	31
图 1-19	毕业生离职类型分布	32
图 1-20	毕业生主动离职的原因（多选）	32
图 1-21	各专业毕业生的离职率	33
表 1-2	主要职业类需求变化趋势	34
表 1-3	主要职业需求变化趋势	34
表 1-4	主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	34
表 1-5	主要行业类需求变化趋势	35
表 1-6	主要行业需求变化趋势	35
表 1-7	主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	36
图 1-22	不同类型用人单位需求变化趋势	37
图 1-23	毕业生在不同类型用人单位就业的月收入	37
图 1-24	各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）	38
图 1-25	不同规模用人单位需求变化趋势	39
图 1-26	各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）	40
图 1-27	毕业生在江苏省就业的比例变化趋势	41
表 1-8	主要就业城市需求及其月收入	42
图 1-28	自主创业比例变化趋势	42
表 1-9	毕业生实际创业的职业类（合并数据）	43
表 1-10	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	43
图 1-29	毕业生自主创业的动机分布（合并数据）	44
图 1-30	毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）	44
图 1-31	总体创新能力培养效果变化趋势	45
图 1-32	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	46
图 1-33	创新创业教育改进需求（多选）	46
图 1-34	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	47
图 1-35	毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）	47
第二章	教学培养过程反馈	48
图 2-1	教学满意度变化趋势	48
图 2-2	各专业毕业生对教学的满意度	49
图 2-3	核心课程重要度变化趋势	50
图 2-4	核心课程满足度变化趋势	51
表 2-1	主要专业核心课程有效性综合评价表	51
图 2-5	教学各方面改进需求（多选）	52
表 2-2	教学改进需求重点关注专业	53

图 2-6	工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）	53
图 2-7	其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）	54
图 2-8	毕业生与任课教师课下交流程度	54
图 2-9	各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）	55
图 2-10	工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	57
图 2-11	其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）	58
图 2-12	工作中最重要的通用能力（多选）	59
图 2-13	母校学习经历对各项通用能力的影响	60
图 2-14	毕业生获得职业资格证书的比例	61
图 2-15	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	62
第三章	学生服务落实情况	63
图 3-1	应届毕业生对母校推荐度变化趋势	63
图 3-2	各专业毕业生对母校的推荐度	64
图 3-3	应届毕业生对母校满意度变化趋势	65
图 3-4	各专业毕业生对母校的满意度	66
图 3-5	学生工作满意度变化趋势	67
图 3-6	学生工作改进需求（多选）	68
图 3-7	参加社团活动的比例（多选）	69
图 3-8	社团活动的满意度	70
图 3-9	毕业生获得第一份工作的渠道	71
图 3-10	毕业生对就业指导服务的总体满意度	72
图 3-11	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	72
图 3-12	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	73
图 3-13	毕业生对母校求职服务的有效性评价	73
表 3-1	各学院毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	74
表 3-2	各学院毕业生对母校求职服务的有效性评价	74
图 3-14	生活服务满意度变化趋势	75
图 3-15	生活服务改进需求（多选）	76
第四部分	主要学院分析	77
第四章	学院主要指标趋势分析	77
图 4-1	初等教育学院主要指标综合评价	77
表 4-1	初等教育学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	78
表 4-2	初等教育学院各专业主要指标趋势 （就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）	78
图 4-2	海洋港口学院主要指标综合评价	79
表 4-3	海洋港口学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）	80

表 4-4	海洋港口学院各专业主要指标趋势 (就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度)	80
图 4-3	美术学院主要指标综合评价	81
表 4-5	美术学院各专业主要指标趋势(就业率、月收入、专业相关度)	82
表 4-6	美术学院各专业主要指标趋势 (就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度)	82
图 4-4	数学与信息工程学院主要指标综合评价	83
表 4-7	数学与信息工程学院各专业主要指标趋势(就业率、月收入、专业相关度)	84
表 4-8	数学与信息工程学院各专业主要指标趋势 (就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度)	84
图 4-5	体育学院主要指标综合评价	85
表 4-9	体育学院各专业主要指标趋势(就业率、月收入、专业相关度)	86
表 4-10	体育学院各专业主要指标趋势 (就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度)	86
图 4-6	外语与商务学院(国际教育学院)主要指标综合评价	87
表 4-11	外语与商务学院(国际教育学院)各专业主要指标趋势 (就业率、月收入、专业相关度)	88
表 4-12	外语与商务学院(国际教育学院)各专业主要指标趋势 (就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度)	89
图 4-7	文学院主要指标综合评价	90
表 4-13	文学院各专业主要指标趋势(就业率、月收入、专业相关度)	91
表 4-14	文学院各专业主要指标趋势 (就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度)	91
图 4-8	学前教育学院(音乐学院)主要指标综合评价	92
表 4-15	学前教育学院(音乐学院)各专业主要指标趋势(就业率、月收入、专业相关度)	93
表 4-16	学前教育学院(音乐学院)各专业主要指标趋势 (就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度)	93
第五部分	技术报告	94
表 1	各学院实际毕业生人数及样本构成情况	95
表 2	各专业实际毕业生人数及样本构成情况	95
表 3	各专业主要指标的样本表	96
附录 I	缺失专业主要指标	99
附表 1-1	本校部分缺失专业毕业生的就业率(两届合并)	99
附表 1-2	本校部分缺失专业毕业生的月收入(两届合并)	99
附表 1-3	本校部分缺失专业毕业生的工作与专业相关度(两届合并)	99
附表 1-4	本校部分缺失专业毕业生的就业现状满意度(两届合并)	100
附表 1-5	本校部分缺失专业毕业生的离职率(两届合并)	100

附表 1-6 本校部分缺失专业毕业生的教学满意度（两届合并）	101
附表 1-7 本校部分缺失专业毕业生的校友推荐度（两届合并）	101
附表 1-8 本校部分缺失专业毕业生的校友满意度（两届合并）	101
附录 II：核心课程建设评价、能力及知识.....	102
附表 2-1 主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价（两届合并）	102
附表 2-2 基本工作能力定义及序号	105
附表 2-3 知识定义及序号	106

01 重要发现

连云港师范高等专科学校为了建立健全毕业生就业状况反馈机制，持续开展毕业生就业状况的跟踪调查，以反馈结果推动学校的人才培养改革。本年度调查面向 2018 届毕业生，共回收问卷 1066 份，样本比例为 47.7%，回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

一 主要成效

- 1. 为本省教育事业的发展提供了大量人力支撑。**从就业领域来看，本校 2018 届有五成以上（53.5%）毕业生服务于教育业，从事的主要行业为“幼儿园与学前教育机构”（29.4%）、“中小学教育机构”（18.1%）。毕业生主要从事的职业类为“幼儿与学前教育”（30.4%）、“中小学教育”（18.4%），具体的职业主要为“幼儿教师”（25.3%）、“小学教师”（14.7%）。综上，本校为教育行业输送了较多人才。
- 2. 九成以上毕业生落实就业，升学人群比例上升。**从毕业生去向来看，受雇全职工作（65.1%）仍是毕业生最主要的去向。同时，毕业生毕业后读本科的比例（21.5%）较上届（16.7%）有进一步提升，更多毕业生选择升学来提升就业竞争力。
- 3. 创新创业工作开展成效较好。**本校近四届毕业生自主创业比例分别为 2.2%、2.3%、2.6%、3.1%，整体呈上升趋势。从本校创新创业培养方面来看，本校近四届毕业生的创新能力满足度（分别为 84%、89%、87%、89%）呈上升趋势，且分别有 68%、62%、60%的毕业生认为创业教育对树立科学的创业观、掌握创业知识、掌握创业能力方面“非常有帮助”或“有帮助”。
- 4. 毕业生对母校整体满意度较高。**本校近四届毕业生对母校的满意度（分别为 93%、97%、94%、96%）整体较高。具体从学生工作和后期服务方面来看，本校近四届毕业生对学生工作、生活服务的满意度（学生工作满意度分别为 88%、89%、90%、91%；生活服务满意度分别为 91%、92%、91%、92%）均较高。
- 5. 教学工作整体开展效果较好，师生交流频率有所提升。**本校近四届毕业生对母校的教学满意度（分别为 93%、94%、92%、95%）整体较高。本校 2018 届毕业生中，有 57%的人在校期间与任课教师交流频率较高（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流），较前两届（2016 届 51%、2017 届 52%）均上升较多。本校师生之间的有效交流程度有所提升。
- 6. 育人工作成效较好。**本校 2018 届均有 96%的工程类、其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升，具体在上进精神、乐观态度方面提升较为明显。与此同时，本校 2018 届

毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是“专业知识应用能力”（61%），其后依次是“沟通与交流能力”、“团队合作能力”（均为 57%）等。

7. **毕业生对社团活动的参与积极性较高，各项社团活动开展效果均较好。**从社团活动的参与度来看，本校 2018 届毕业生在校期间有 84%的毕业生参加过社团活动，较本校 2017 届（82%）有所上升；从满意度评价来看，本校 2018 届有九成（90%）毕业生对社团活动表示满意，且毕业生对各项社团活动的满意度均在 85%及以上。

二 改进方向

1. **本校可根据毕业生信息反馈，提供更好的在校服务。**

本校 2018 届毕业生的就业率（91.9%）与本校 2017 届（95.5%）相比有所下降，建议学校从以下方面进行改进：

从求职服务来看，本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（43%）最高，但其有效性（69%）最低。因此学校需进一步关注校园招聘活动的开展质量，加强就业指导服务工作规范建设，让学生获得更有效的就业指导服务，促进毕业生更加充分、合理地就业。

从毕业去向来看，本校 2018 届选择“无工作，其他”的毕业生中，过半数的毕业生都在“准备公务员（事业单位）考试”或“准备职业资格考试”。未来学校可提供一些咨询服务，开展一系列专项培训课程，提升考试通过率。同时，本校 2018 届毕业生毕业后读本科的比例（21.5%）较上届（16.7%）有进一步提升，更多毕业生选择升学来提升就业竞争力。对于升学比例较高的专业，学校可提供更好的在校服务，以满足毕业生的实际升学需求。

2. **可进一步加强实习实践环节。**

本校 2018 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（64%）。具体来看，工程类毕业生认为“校内生产性实训基地”（65%）、“校外顶岗实习”（57%）、“课程实验”（47%）是最需要改进的地方；其他类毕业生认为“专业技能相关实训”（79%）是最需要改进的地方。对此，学校可以根据毕业生的反馈来调整和完善相应的实习实践培养环节，在日常教学中进一步强化实习实践操作，不断强化学生的实践动力能力，指导学生将所学知识更好地运用于实际领域，从而提升专业教学的培养效果。

02

总述

一 办学定位和培养目标

1. 为本省教育事业的发展提供了大量人力支撑。

从就业领域来看，本校 2018 届有五成以上（53.5%）毕业生服务于教育业，从事的主要行业为“幼儿园与学前教育机构”（29.4%）、“中小学教育机构”（18.1%）。毕业生主要从事的职业类为“幼儿与学前教育”（30.4%）、“中小学教育”（18.4%），具体的职业主要为“幼儿教师”（25.3%）、“小学教师”（14.7%）。综上，本校为教育行业输送了较多人才。

表 1 本校 2018 届主要行业类及行业需求

本校 2018 届主要行业类	主要行业名称	2018 届 (%)
教育业（53.5%）	幼儿园与学前教育机构	29.4
	中小学教育机构	18.1
	教育辅助服务业	3.0
	其他学院和培训机构	1.9

表 2 本校 2018 届主要职业类及职业需求

本校 2018 届主要职业类	主要职业名称	2018 届 (%)
幼儿与学前教育（30.4%）	幼儿教师	25.3
	学前班教师（特殊教育除外）	2.2
	学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师	1.7
中小学教育（18.4%）	小学教师	14.7
	初中教师	1.4

从用人单位类型和规模来看，本校 2018 届毕业生主要集中在民营企业/个体（63%）和中小型用人单位（74%）。可见，在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，本校较多毕业生到民营、中小微企业就业，为民营、中小微企业的发展提供了较多的人才支持。

从就业地区来看，本校毕业生就业地区以本省为主，但近四届毕业生在本省的就业比例（分别为 86.9%、92.6%、85.9%、77.7%）有所下降，同时，毕业生在甘肃、广东、北京、云南等省份的就业比例均有一定程度的上升。可见，本校立足本省，服务全国，为区域基础教育培养了大量应用型人才。

表 3 主要就业省份需求变化趋势

各省名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
江苏	92.6	85.9	77.7

各省名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
甘肃	0.4	0.3	6.5
浙江	0.7	2.1	2.7
上海	2.0	3.3	2.2
广东	0.6	0.6	2.0
北京	0.4	0.8	1.7
云南	0.6	0.1	1.5

2. 毕业生的工作与专业相关度有所下降，专业培养目标达成情况可进一步关注。

毕业生是否从事与所学专业相关的工作，是专业培养目标达成与否的一个重要指标。本校近四届毕业生的工作与专业相关度（分别为 68%、75%、67%、63%）整体有所下降，学校可进一步关注专业培养目标达成效果。

从毕业生选择专业无关工作的原因来看，“先就业再择业”（36%）、“与专业相关工作不符合自己的职业期待”（24%）是其主要原因。对此，建议学校进一步关注学生的求职意愿，合理引导，同时通过加强专业认知教育及职业前瞻教育，不断强化学生对专业工作岗位的认识和了解，并增强其在相关岗位求职发展的意愿。

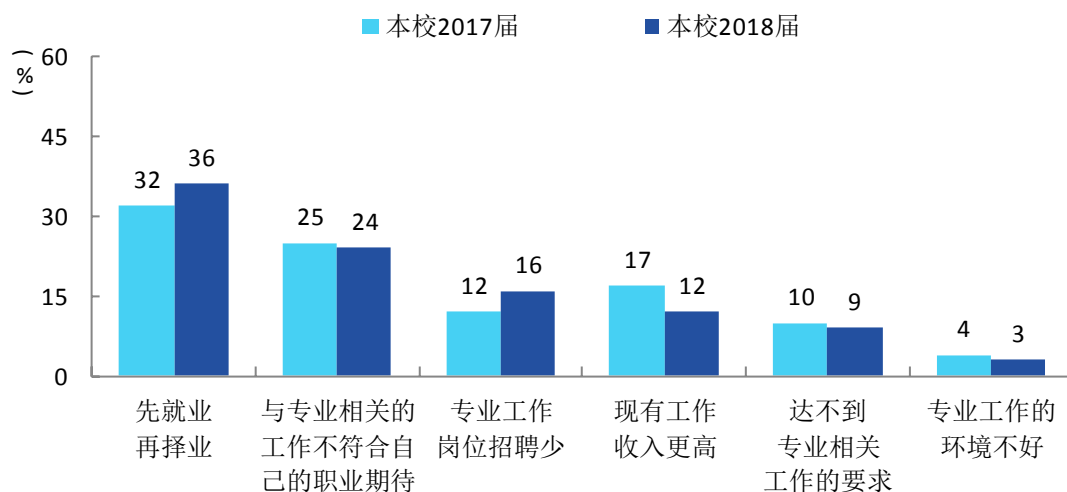


图1 毕业生选择专业无关工作的原因

此外通过数据检验可知，开展专业相关实习对提升毕业生的工作与专业相关度具有一定的促进作用。数据显示，本校有过专业相关实习的毕业生工作与专业相关度（70%）比没有专业相关实习的毕业生（43%）高 27 个百分点。结合本校毕业生参与专业相关实习的情况来看，本校 2018 届毕业生参与专业相关实习的比例为 67%，建议进一步强化专业实习的组织开展，从而更好地促进毕业生的对口就业。

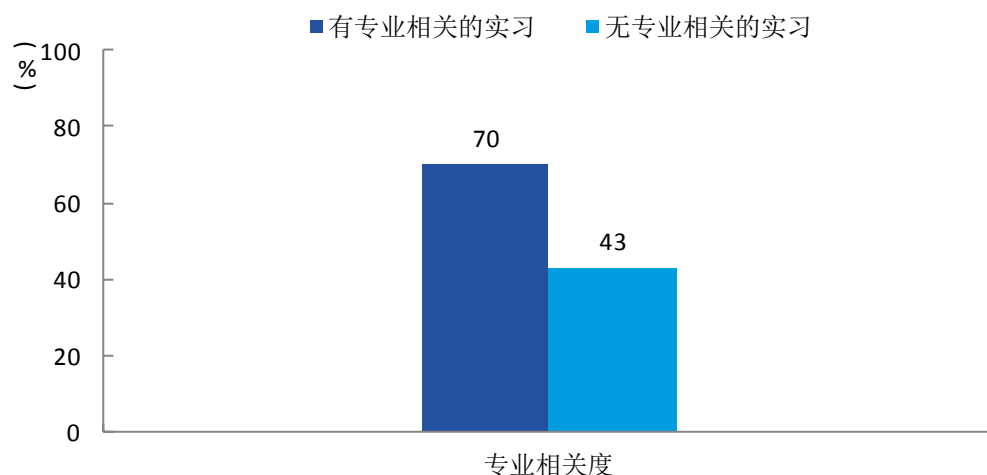


图2 有/无专业相关实习人群的专业相关度

二 学生发展

（一）就业与发展

1. 九成以上毕业生落实就业，升学人群比例上升。

本校近四届分别有 93.0%、95.4%、95.5%、91.9%的毕业生落实毕业去向。从毕业生去向来看，受雇全职工作（65.1%）仍是毕业生最主要的去向。同时，毕业生毕业后读本科的比例（21.5%）较上届（16.7%）有进一步提升，更多毕业生选择升学来提升就业竞争力。另外，本校 2018 届处于无工作状态的人群中，“无工作，其他”的比例（5.3%）较上届（1.9%）有所上升。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（33%），其次是“准备职业资格考试”（24%）。因此，一方面，对于升学比例较高的专业，学校可提供更好的在校服务，以满足毕业生的实际升学需求；另一方面，对于准备公务员（事业单位）、职业资格考试的学生，学校可对学生在校期间提供一些咨询服务，开展一系列专项培训课程，提升考试通过率。

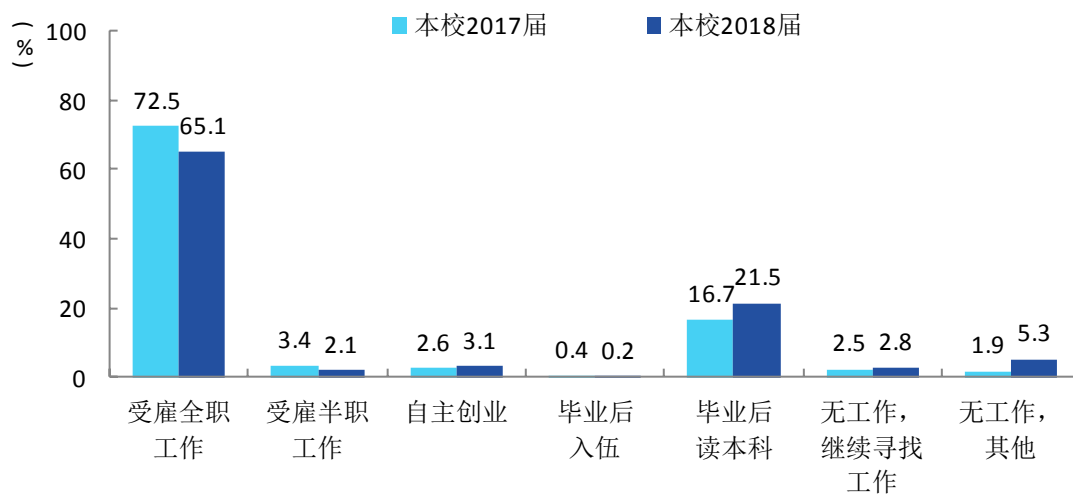


图3 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

2. 创新创业工作开展成效较好。

本校近四届毕业生自主创业比例分别为 2.2%、2.3%、2.6%、3.1%，整体呈上升趋势。可见本校毕业生自主创业的意愿较强。同时，本校自主创业的毕业生主要从事幼儿与学前教育（17.1%）相关的岗位，主要集中的领域是教育业（36.4%）。此外，从本校创新创业培养方面来看，本校近四届毕业生的创新能力满足度（分别为 84%、89%、87%、89%）呈上升趋势，且分别有 68%、62%、60%的毕业生认为创业教育对树立科学的创业观、掌握创业知识、掌握创业能力方面“非常有帮助”或“有帮助”。本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”（49%），其次是“创业教学课程”（42%）。本校积极开展创新创业教育，体现了“创新强校”的特点。

（二）学生指导与服务

1. 毕业生对母校整体满意度较高。

校友推荐度、校友满意度是毕业生对母校学生工作、后勤服务等方面的综合评价。本校近四届毕业生对母校的满意度（分别为 93%、97%、94%、96%）整体较高。从专业层面来看，电子商务、旅游管理、美术教育、音乐教育、文秘、体育教育、生物制药技术、计算机多媒体技术、物流管理专业对母校的满意度均达到 100%。可见，本校毕业生对母校的总体评价较高。本校近四届毕业生愿意推荐母校的比例（分别为 67%、68%、65%、61%）有所下降。建议学校对持“不一定”和“不愿意推荐”态度的毕业生进行深度调研，通过电话访问、座谈等方法，寻根溯源，重点改善，提高毕业生对母校的推荐度。

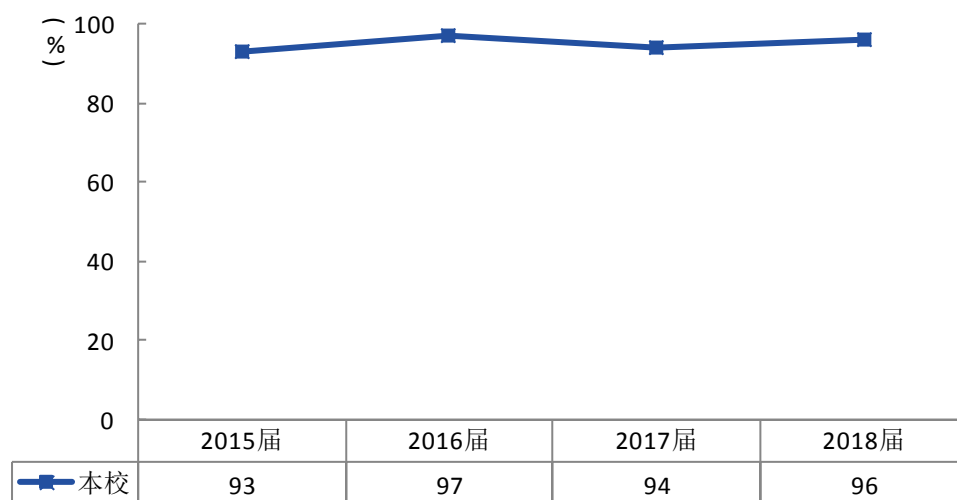


图4 应届毕业生对母校满意度变化趋势

具体从学生工作和后期服务方面来看，本校近四届毕业生对学生工作、生活服务的满意度（学生工作满意度分别为88%、89%、90%、91%；生活服务满意度分别为91%、92%、91%、92%）均较高。可见，毕业生对学校学生工作及后勤服务整体认可程度较高。

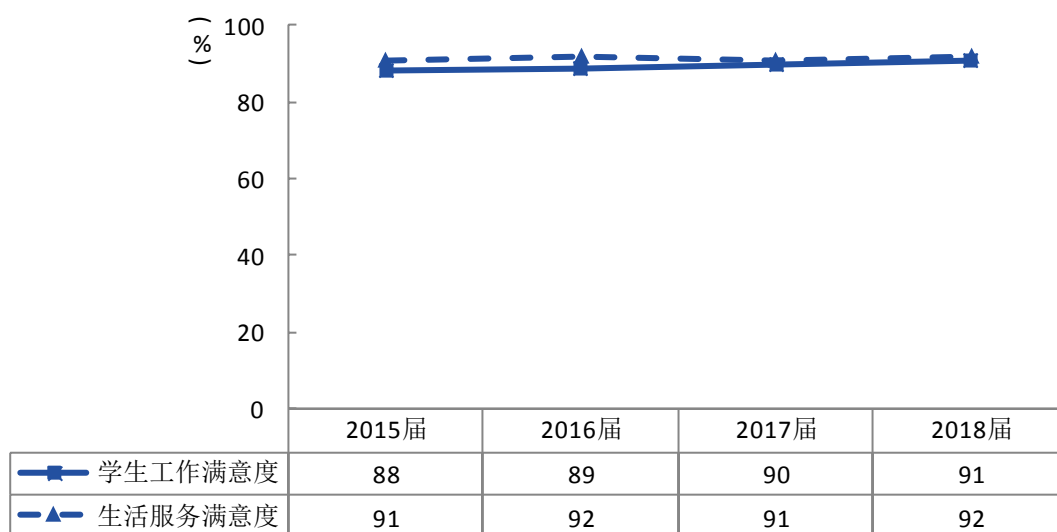


图5 学生工作及生活服务满意度变化趋势

从学生工作改进需求来看，毕业生对“与辅导员或班主任接触时间太少”的改进需求比例（49%）较高。因此一方面建议学校加强对老师沟通技巧的培养，组织各学院老师交流沟通经验和技巧，相互学习；另一方面建议老师通过微信、QQ等多种方式与学生进行沟通，深入了解学生的需求。从生活服务改进需求来看，毕业生对宿舍服务、教师设备及学校医院或医务室服务的改进需求比例（分别为42%、39%、38%）均较高。对此，学校可在已有生活服务保障的基础上，进一步加强对日常生活设施的完善，从而优化学生在校体验感受。

2. 就业指导工作开展较好，个别求职服务需关注其落实质量。

本校 2018 届有九成以上的毕业生对母校就业指导服务表示满意，且近三届比例（分别为 90%、87%、92%）整体呈上升趋势。学院层面上，各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度较上届均有不同程度的提升，可见本校在就业指导服务工作的落实情况上取得了一定的进步。从求职服务来看，本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例(43%)最大，但有效性(69%)较低，可见，该项求职服务的开展效果需进一步关注。综上，学校未来工作重点可集中在落实求职服务效果方面，可通过了解毕业生的具体反馈有针对性地进行完善，进而促进毕业生顺利落实就业。

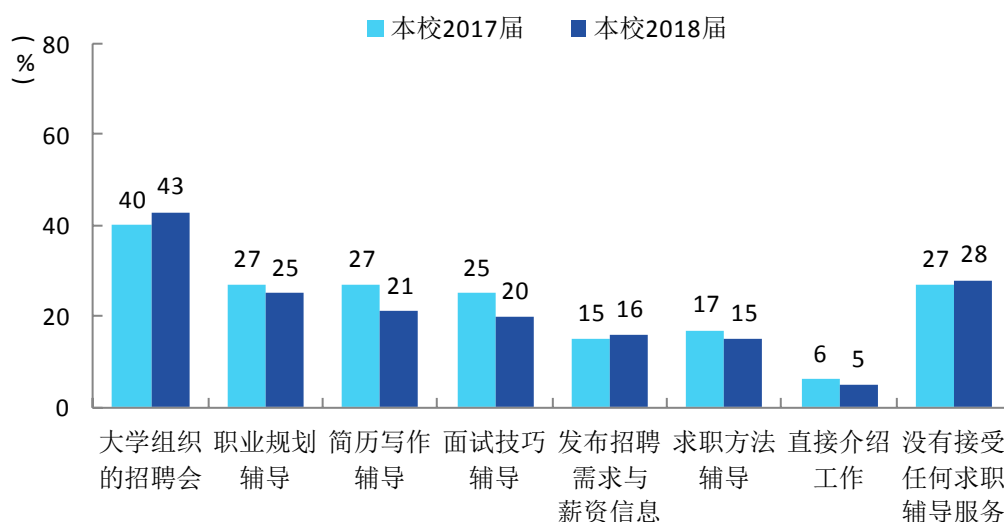


图6 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

三 培养过程

（一）课堂教学

1. 教学工作整体开展效果较好，师生交流频率有所提升。

本校近四届毕业生对母校的教学满意度（分别为 93%、94%、92%、95%）整体较高。可见毕业生对教学工作较为认可。从专业层面来看，电子商务、音乐教育、文秘、人力资源管理、物流管理专业的教学满意度均达 100%，教学工作效果突出。

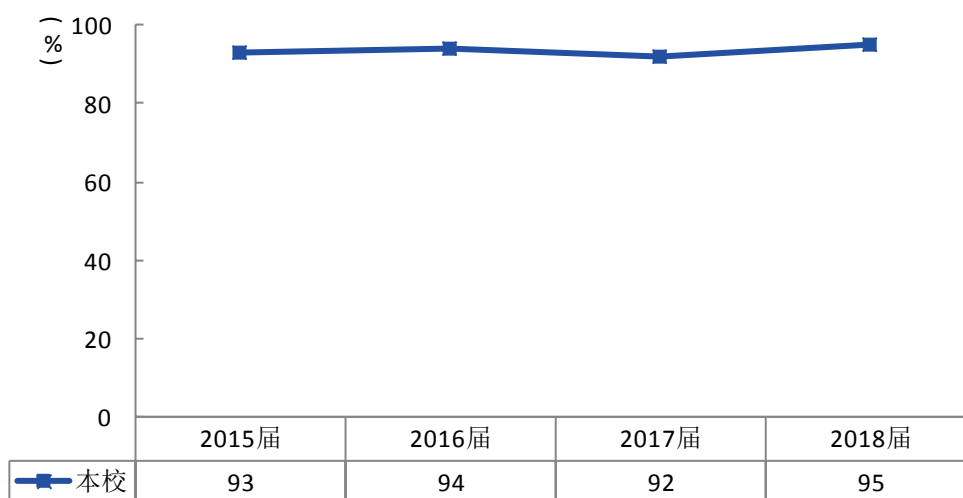


图7 教学满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生中，有 57% 的人在校期间与任课教师交流频率较高（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流），较前两届（2016 届 51%、2017 届 52%）均上升较多。本校师生之间的有效交流程度有所提升。

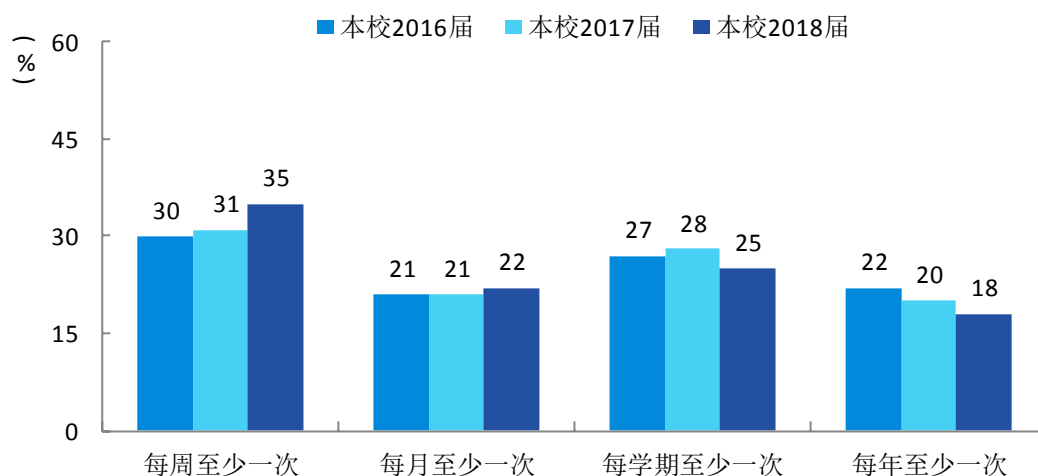


图8 毕业生与任课教师课下交流程度

2. 育人工作成效较好。

本校 2018 届均有 96% 的工程类、其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升，具体在上进精神、乐观态度方面提升较为明显。与此同时，本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85%），其后依次是“团队合作能力”（77%）、“解决问题能力”（75%）等，且毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是“专业知识应用能力”（61%），其后依次是“沟通与交流能力”、“团队合作能力”（均为 57%）等。可见，本校毕业生的素养、通用能力培养方面取得较好成绩，学校构建的教学内容体系成效较好。

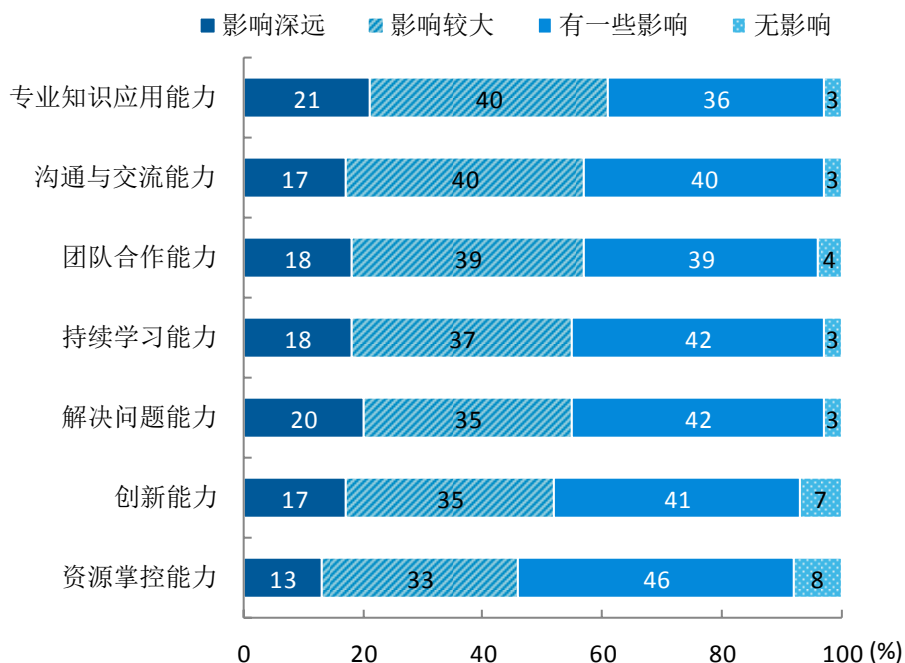


图9 母校学习经历对各项通用能力的影响

（二）实践教学

实习实践环节开展取得一定成效，但仍有进一步提升空间。

本校 2018 届毕业生认为母校教学中“实习和实践环节不够”的比例（64%）较 2017 届（72%）有所下降，但仍是毕业生认为教学中最需要改进的地方。学校实习实践环节开展取得一定成效，但仍有进一步提升空间。

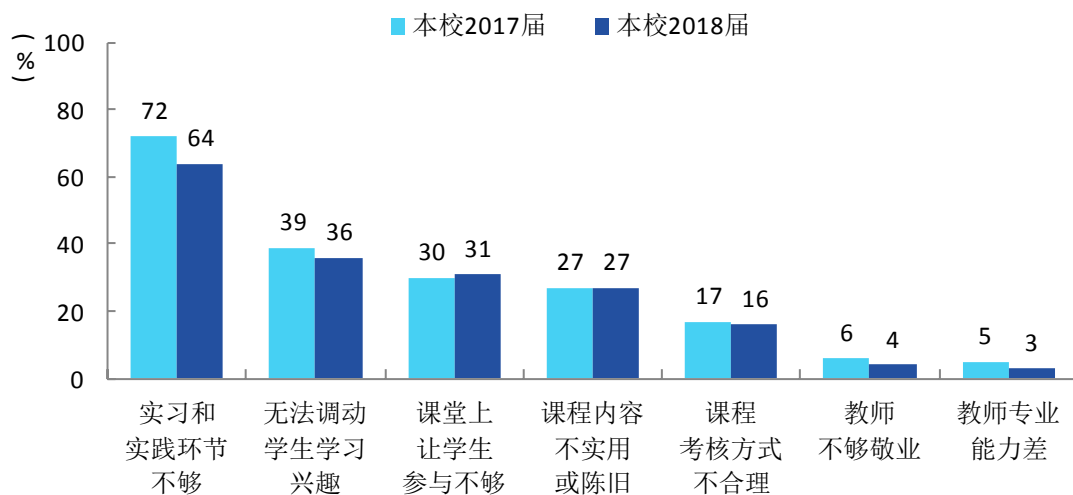


图10 教学各方面改进需求（多选）

从专业层面来看：动漫设计与制作、统计实务、美术教育、会计电算化、物流管理、学前教育专业毕业生对实习实践环节的改进期待程度均较高（71%~76%），这些专业需重点关注实践教学落实情况；从具体实践环节来看：本校 2018 届工程类专业毕业生认为“校内生产性实训基地”、“校外顶岗实习”、“课程实验”需要进一步加强的比例（分别为 65%、57%、47%）较高；其他类专业毕业生认为“专业技能相关实训”需要进一步加强的比例（79%）较高，学校实习实践环节改进可重点关注这几个方面。

（三）第二课堂

毕业生对社团活动的参与积极性较高，各项社团活动开展效果均较好。

从社团活动的参与度来看，本校 2018 届毕业生在校期间有 84% 的毕业生参加过社团活动，较本校 2017 届（82%）有所上升，毕业生对社团活动的参与积极性较高；从满意度评价来看，本校 2018 届有九成（90%）毕业生对社团活动表示满意度，且毕业生对各项社团活动的满意度均在 85% 及以上，可见，本校各项社团活动的开展效果均较好，这样不仅可以使学生增强自己的人际交往能力，发挥特长，增加自信心，同时也能帮助学生拓展自己的人脉资源，为毕业生毕业后的发展储存潜能。

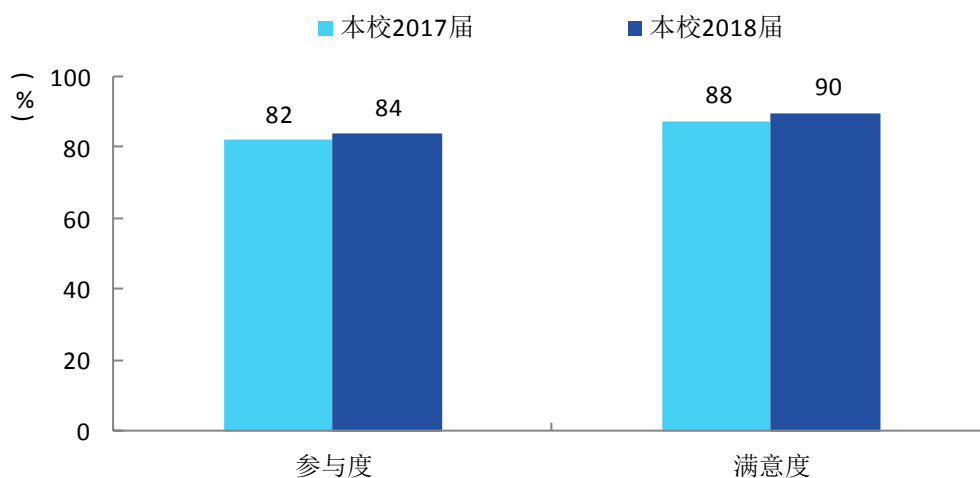


图 11 总体社团活动参与度/满意度

03

全校总体分析

第一章 就业质量

一 就业计分卡

表 1-1 就业计分卡

指标	单位	本校 2018 届	本校 2017 届
就业率	%	91.9	95.5
月收入	元	3700	3255
理工农医类专业相关度	%	35	42
校友满意度	%	96	94
自主创业比例	%	3.1	2.6

二 就业情况

（一）就业率

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员¹、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

1. 总体就业率变化趋势

本校 2018 届的就业率为 91.9%，比本校 2017 届（95.5%）低 3.6 个百分点。

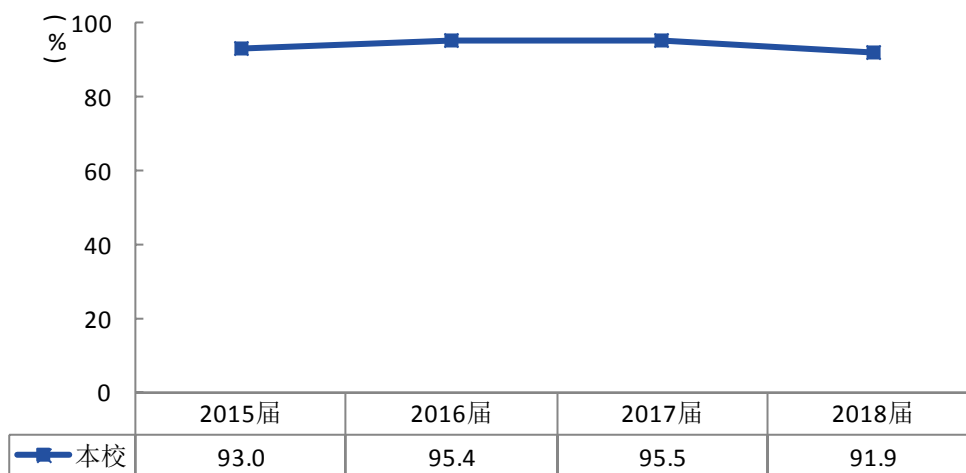


图 1-1 就业率变化趋势

¹ 受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

2. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（65.1%），其次是“毕业后读本科”（21.5%）。总体上，本校的培养方案，尤其是其中的培养目标、培养要求，需要以毕业生实际工作或升学需要为导向进行制定或修订（各学院、专业需根据自身数据进一步分析）。

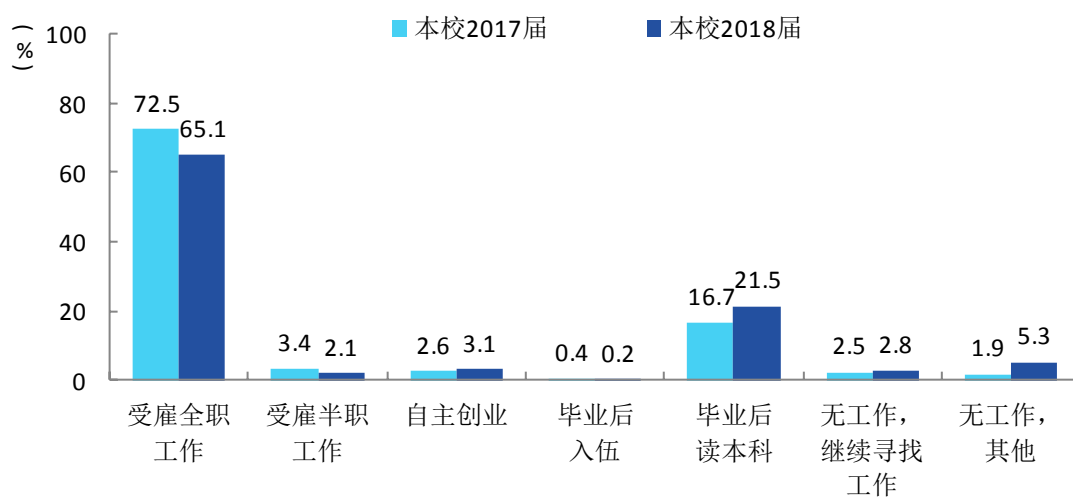


图 1-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

3. 各专业毕业生的就业率

本校 2018 届就业率较高的专业是文秘、商务英语、美术教育、学前教育（海外本科直通车）、保险实务、统计实务（均为 100%），就业率较低的专业是旅游管理（81%）、会计与统计核算（82%）。

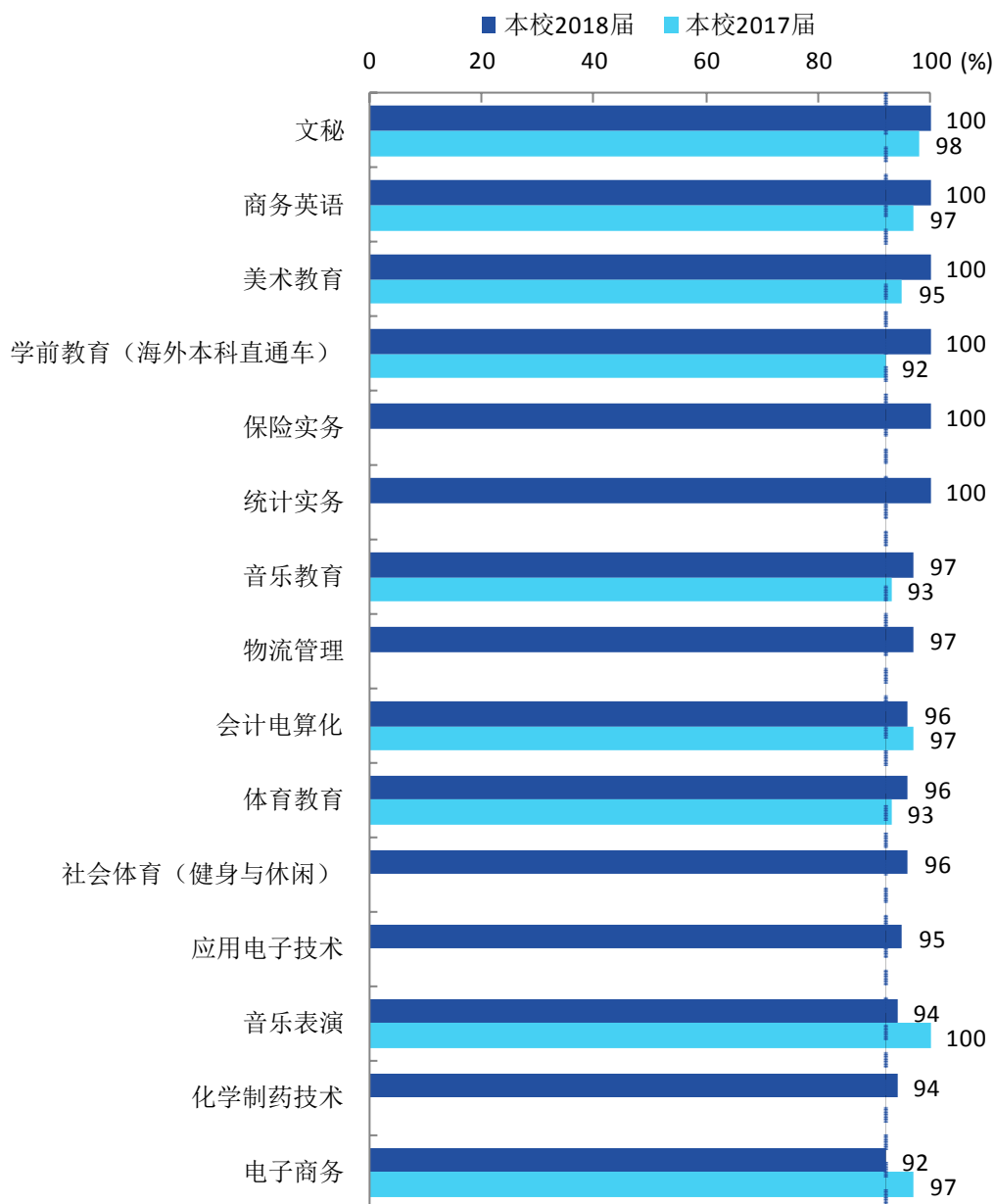
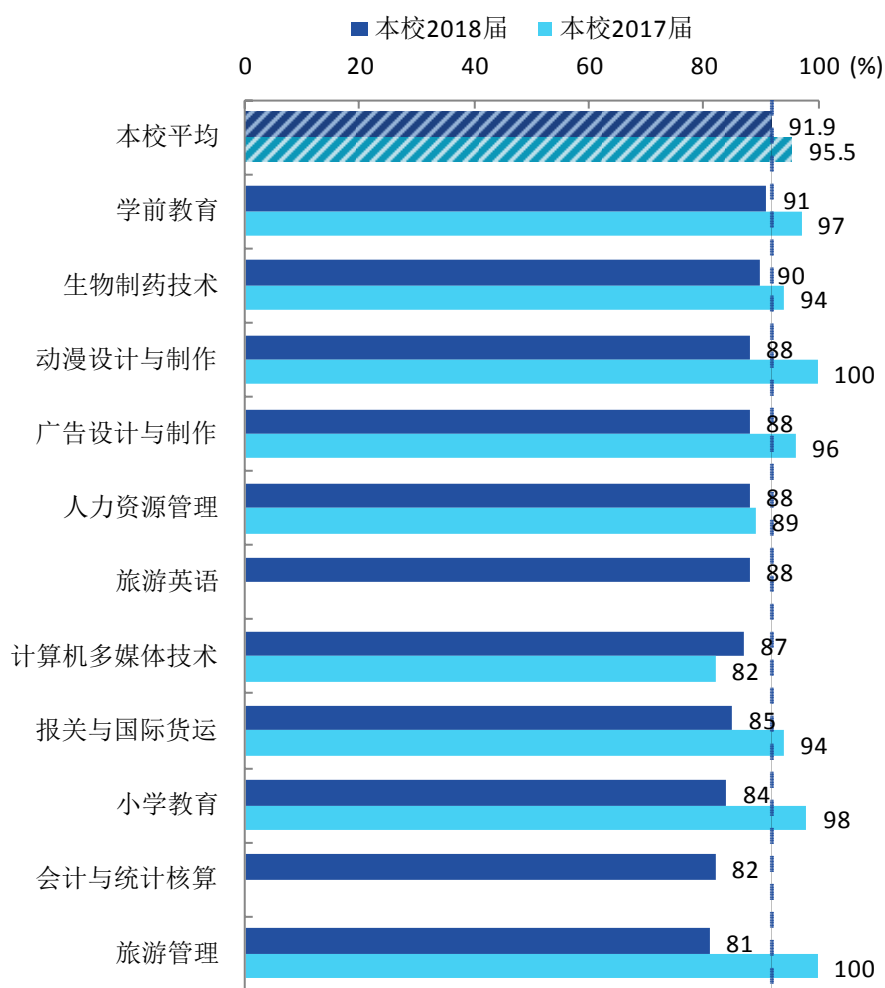


图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二）月收入¹

1. 总体月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 3700 元，比本校 2017 届（3255 元）高 445 元。本校近三届毕业生月收入水平逐届上升。

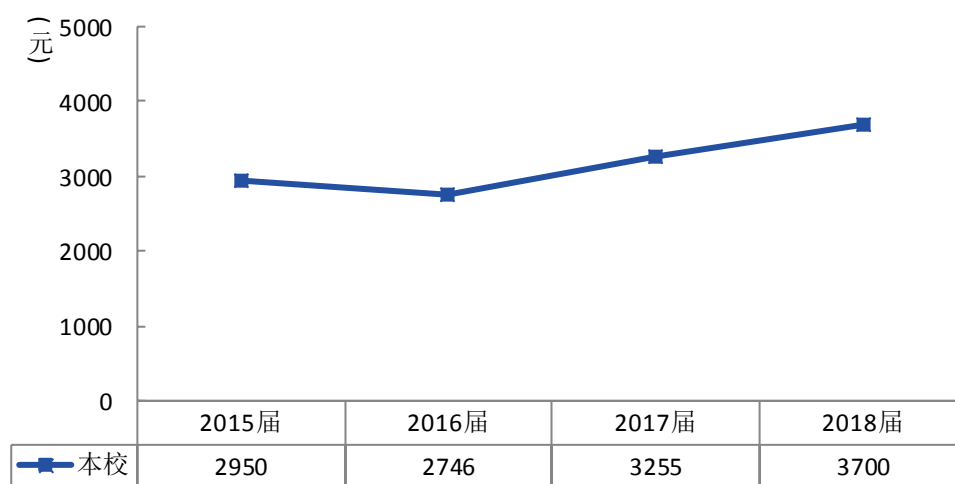


图 1-4 月收入变化趋势

¹ **月收入：**是指毕业后毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

2. 月收入分布

本校 2018 届毕业生中，有 23.7%的人月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 16.5%的人月收入集中在 3501-4000 元区间段。

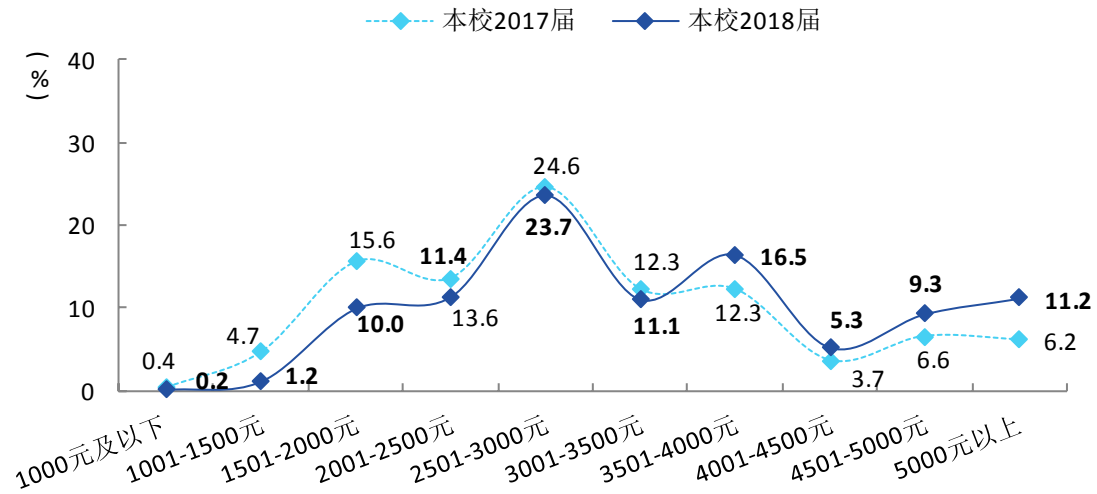


图 1-5 毕业生月收入区间分布

注 1: 图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2: 本校 2018 届数据标签加粗显示。

3. 主要从事职业¹的月收入

本校 2018 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。

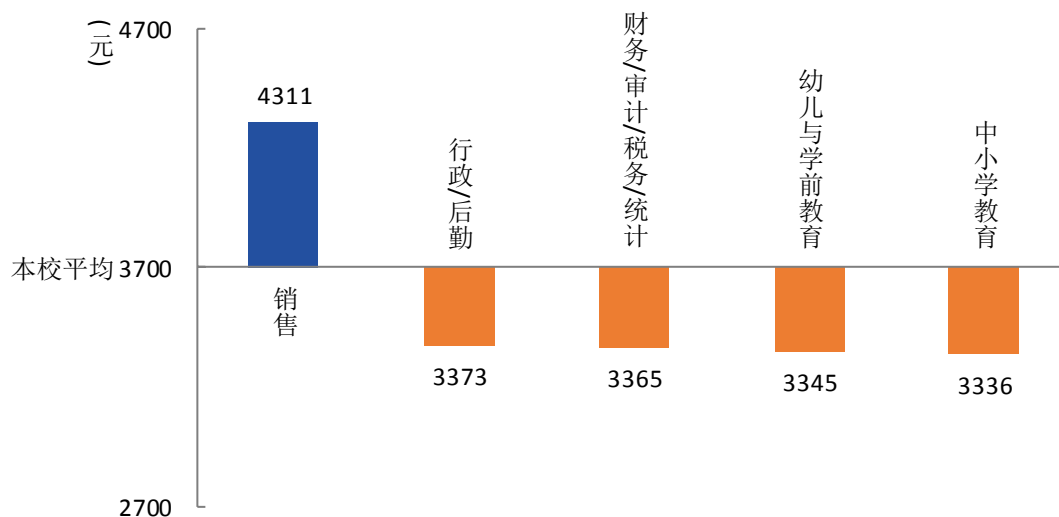


图 1-6 主要职业类的月收入

4. 主要就业行业²的月收入

本校 2018 届过半数毕业生在教育业就业，其月收入为 3402 元。

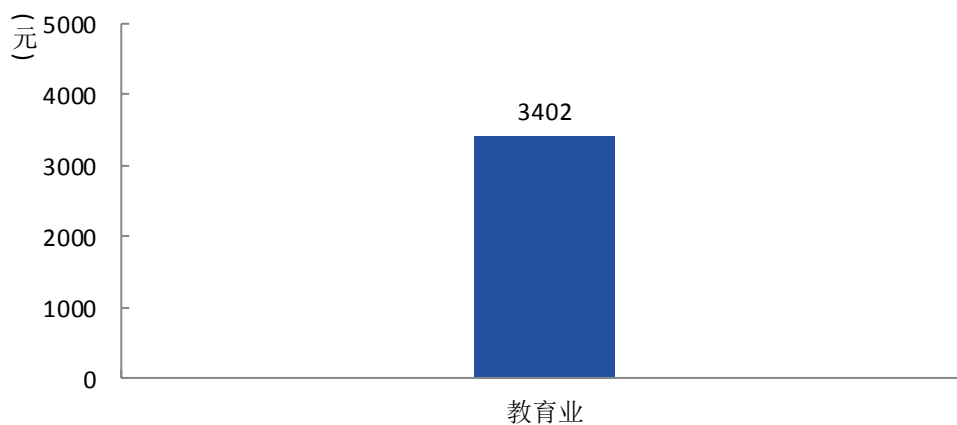


图 1-7 主要行业类的月收入

¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

² **主要行业：**是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

5. 各专业毕业生的月收入

本校 2018 届月收入较高的专业是应用电子技术（4967 元），月收入较低的专业是音乐教育（3013 元）、小学教育（3078 元）、会计电算化（3214 元）。

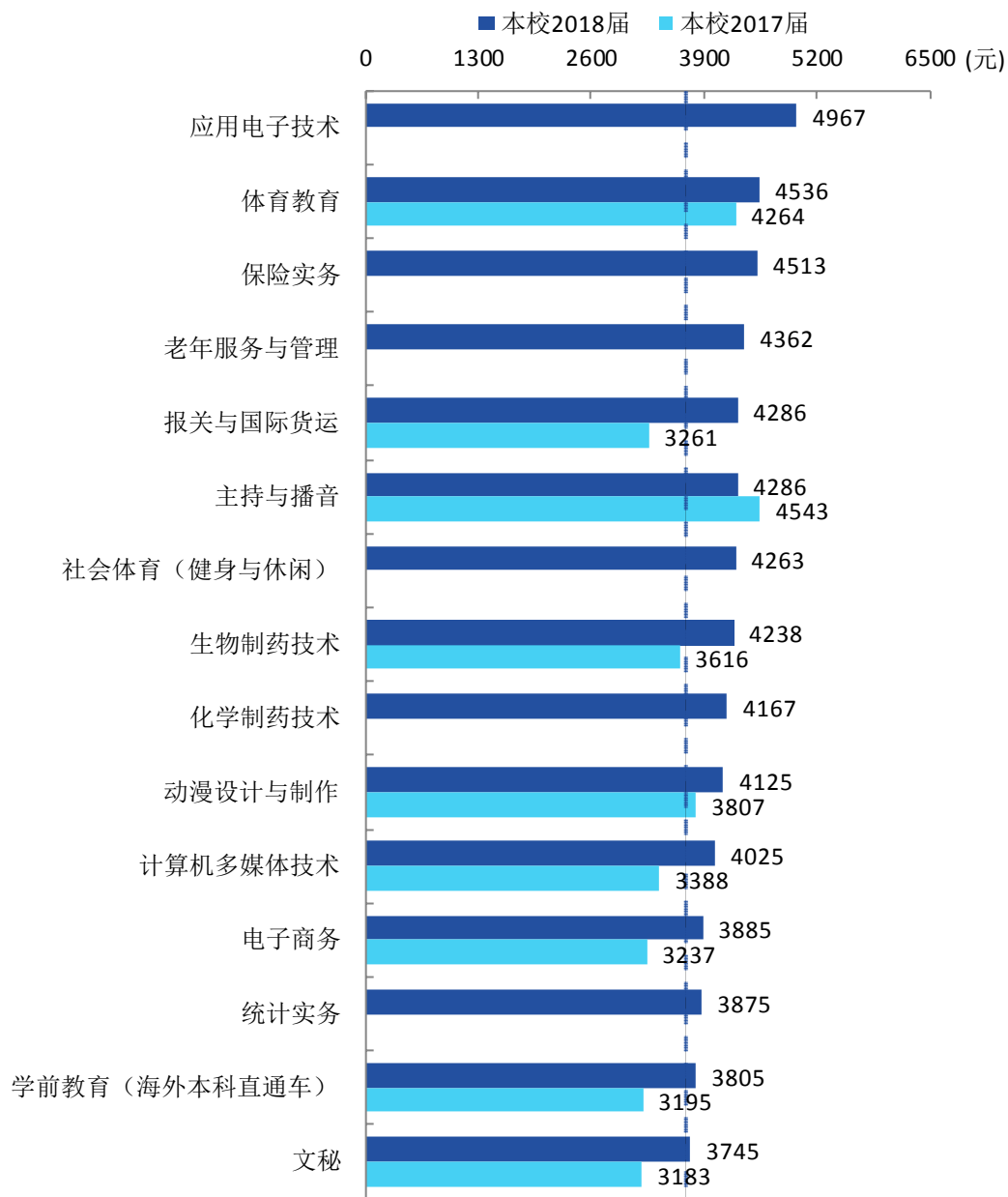
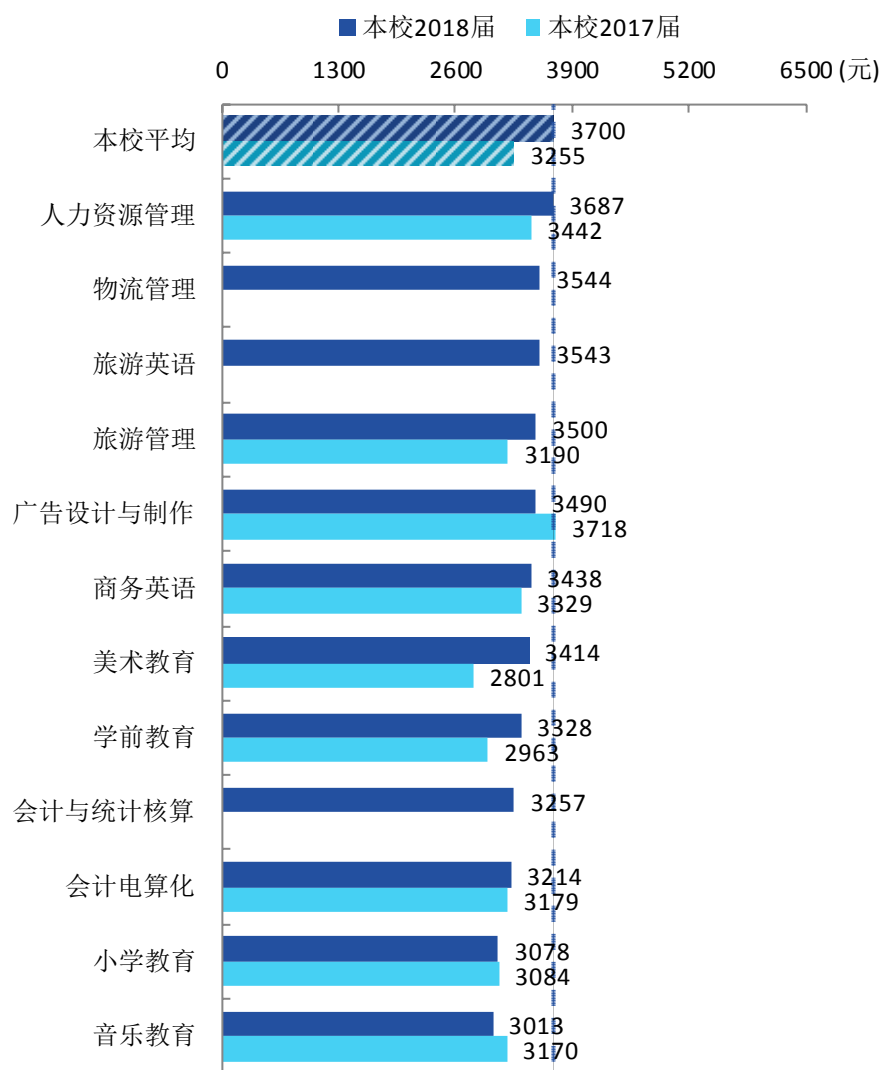


图 1-8 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 1-8 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（三）工作与专业相关度¹

1. 总体工作与专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 63%，比本校 2017 届（67%）低 4 个百分点。本校毕业生的工作与专业相关度略有下降。

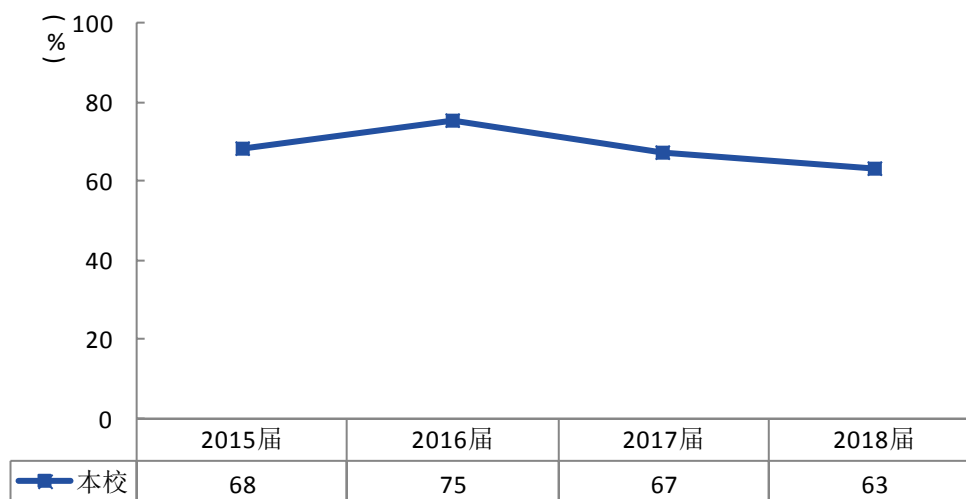


图 1-9 专业相关度变化趋势

¹ **工作与专业相关度：**毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

2. 选择专业无关工作的原因

本校 2018 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“先就业再择业”（36%），其后依次是“与专业相关的工作不符合自己的职业期待”（24%）、“专业工作岗位招聘少”（16%）等。选择专业无关工作的毕业生中，39%属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因先就业再择业、岗位少、达不到工作要求而选择）的比例为 61%。

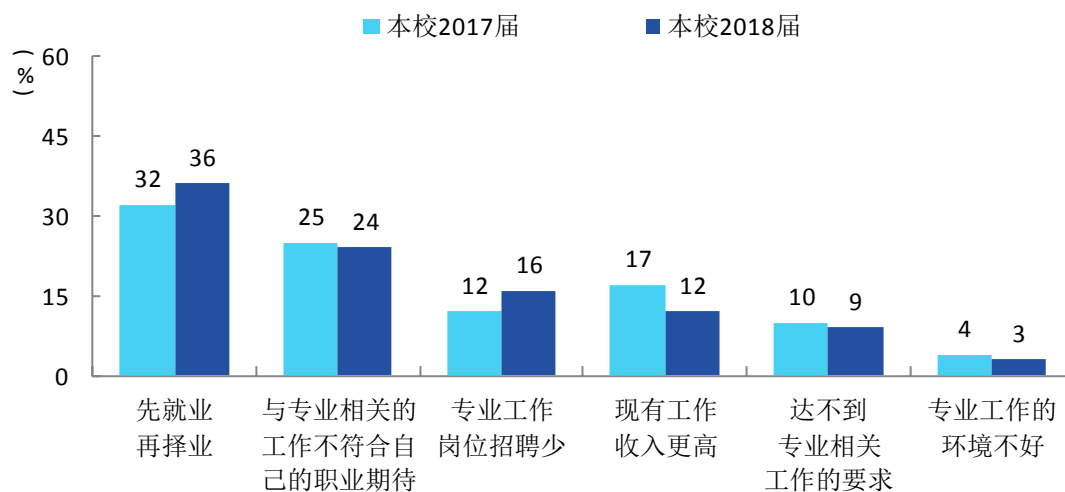


图 1-10 毕业生选择专业无关工作的原因

3. 各专业毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是学前教育（海外本科直通车）（97%）、学前教育（92%）、体育教育（88%），工作与专业相关度较低的专业是报关与国际货运（29%）。

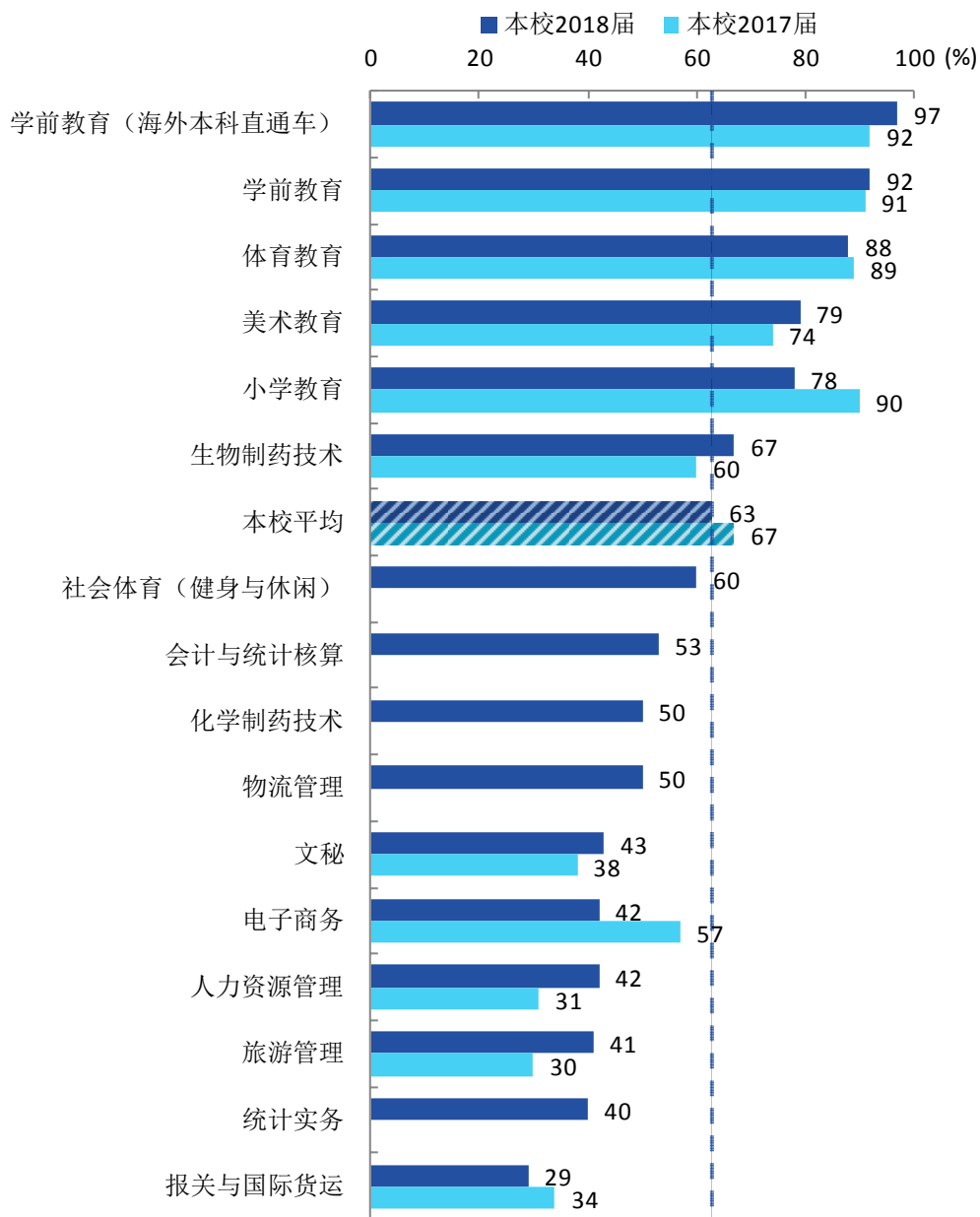


图 1-11 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（四）就业现状满意度¹

1. 总体就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 73%，比本校 2017 届（76%）低 3 个百分点。本校毕业生的就业现状满意度有所下降。

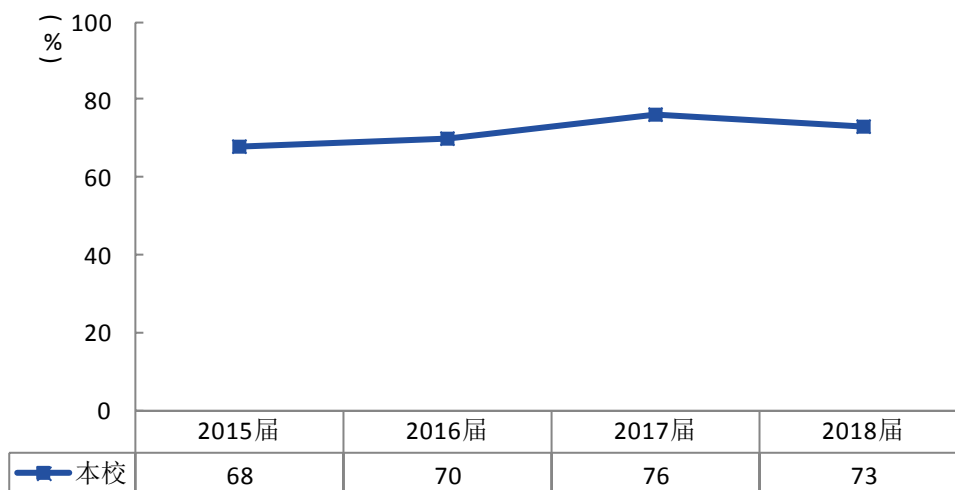


图 1-12 就业现状满意度变化趋势

¹ **就业现状满意度：**是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“不好说”，共五项。其中，选择“满意”或“非常满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

2. 对就业现状不满意的原因

本校 2018 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（60%），其次是“发展空间不够”（40%）。

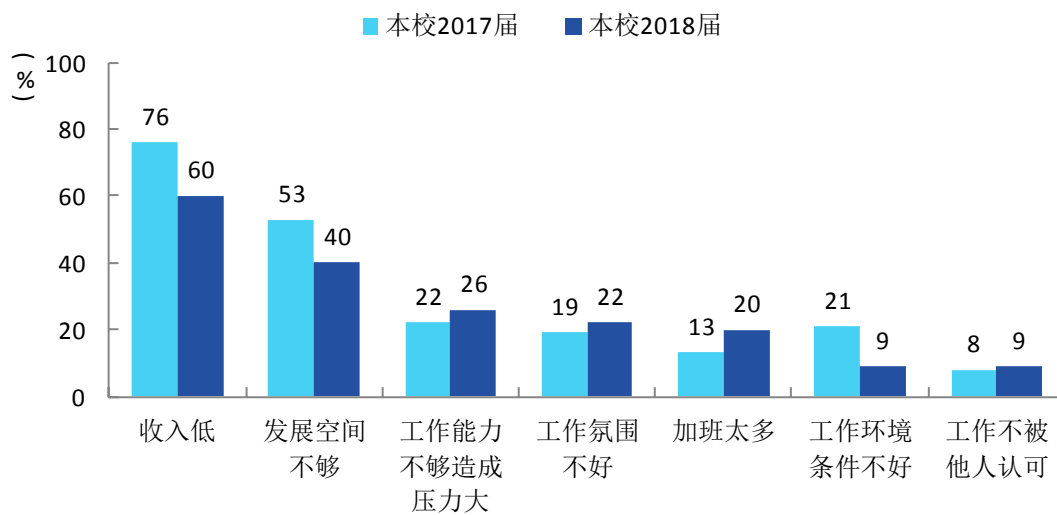


图 1-13 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

3. 各专业毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生就业现状满意度较高的专业是化学制药技术（94%），就业现状满意度较低的专业是学前教育（65%）、物流管理（68%）、文秘（69%）。

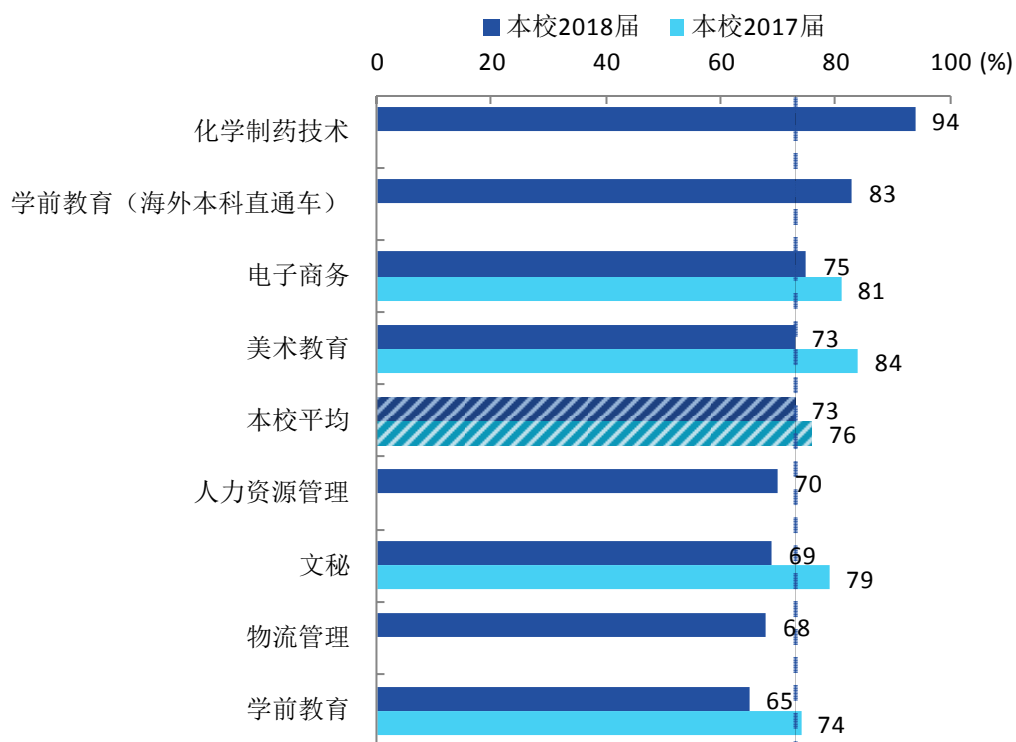


图 1-14 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（五）职业期待吻合度¹

1. 总体职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 55%，与本校 2017 届（56%）基本持平。

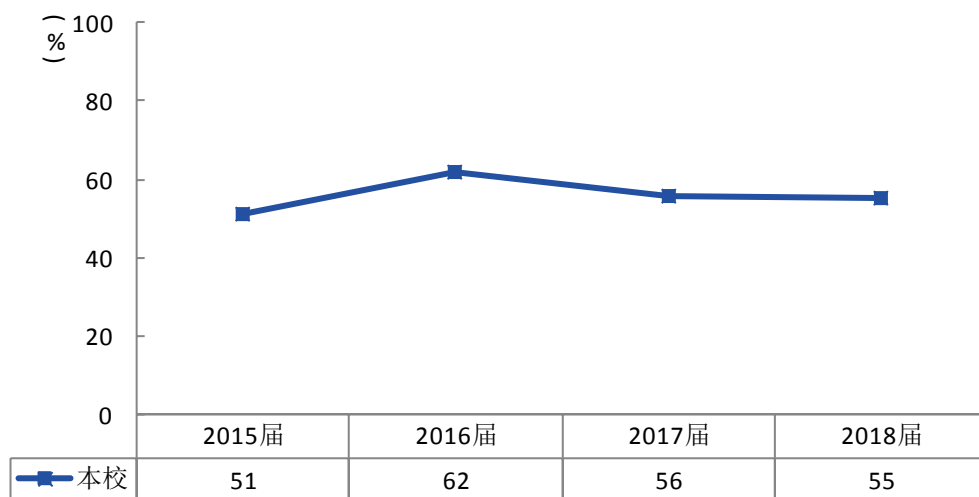


图 1-15 职业期待吻合度变化趋势

¹ **职业期待吻合度：**是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

2. 工作不符合职业期待的原因分布

本校 2018 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 39%的人是因为“不符合我的职业愿景”，有 36%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”。

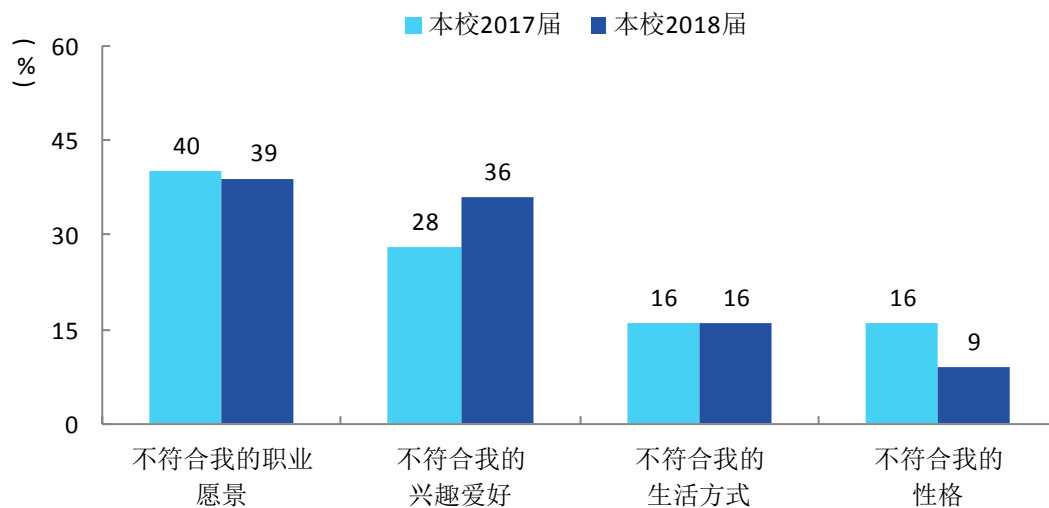


图 1-16 毕业生认为工作不符合职业期待的原因

3. 各专业毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是学前教育（海外本科直通车）（84%），职业期待吻合度较低的专业是统计实务（31%）。

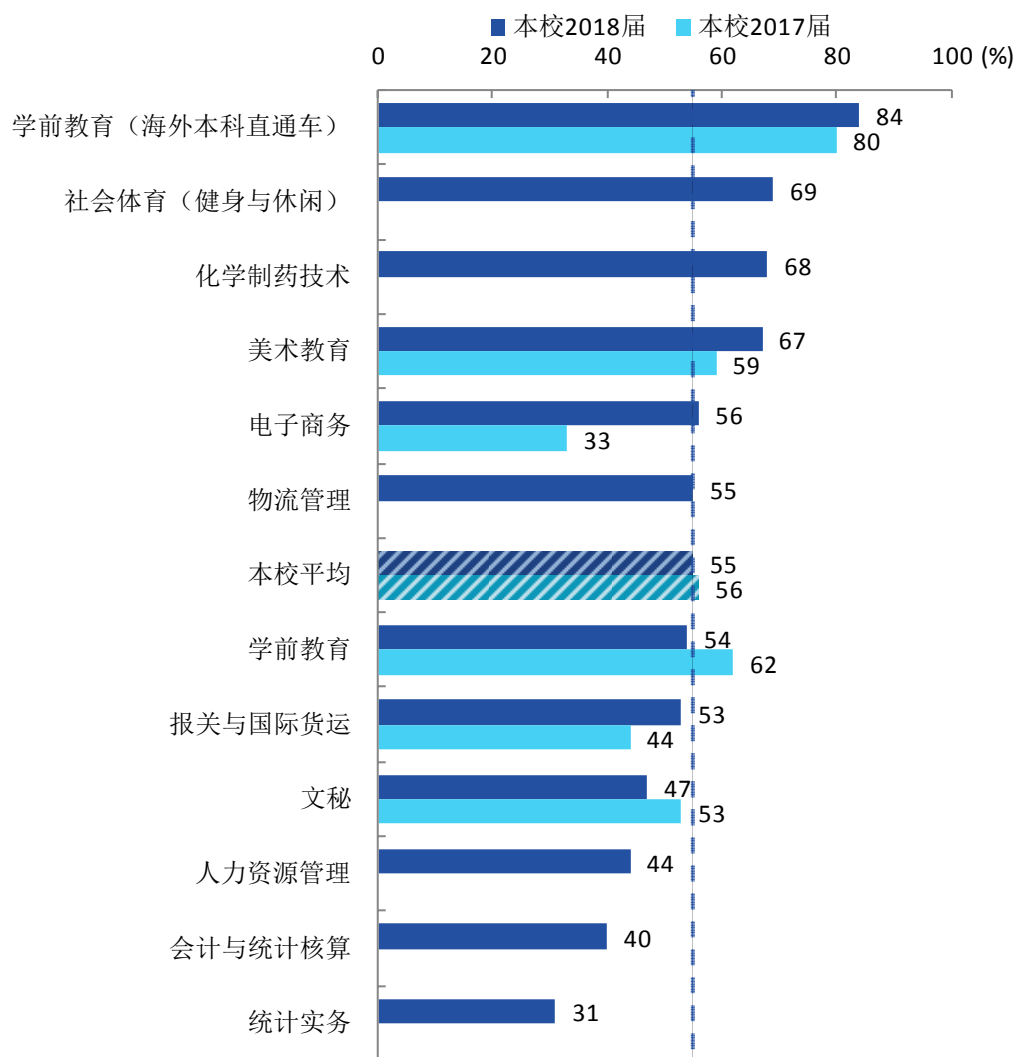


图 1-17 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

(六) 离职率¹

1. 离职率变化趋势

本校 2018 届从毕业到现在的离职率为 29%，与本校 2017 届（28%）基本持平。

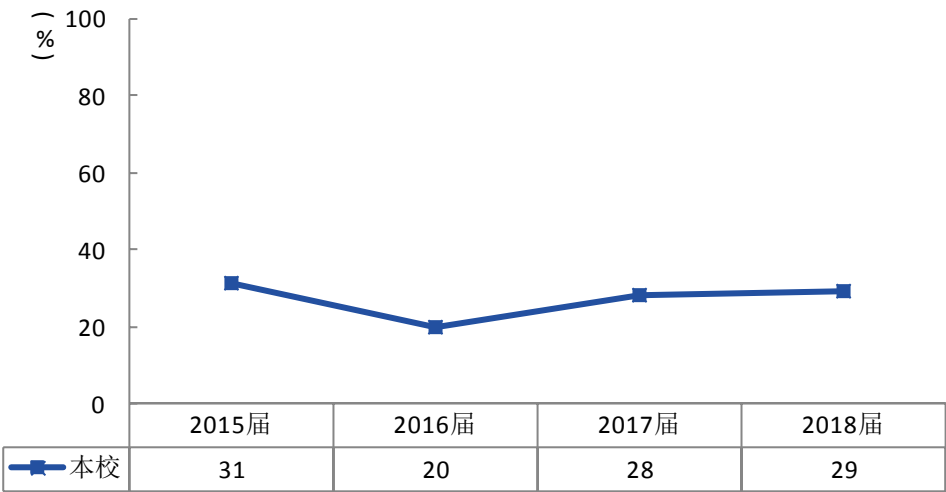


图 1-18 离职率变化趋势

¹ 离职率：从毕业时到现在，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

离职类型：分为只有主动离职、只有被解雇、两者兼有三类情形。

2. 离职类型和原因

本校 2018 届从毕业到现在发生过离职的毕业生中，均有过主动离职，与本校 2017 届（99%）基本持平；主动离职的最主要原因是“追求更高薪资福利”（37%），其后依次是“个人发展空间不够”（32%）、“想改变职业或行业”（26%）等。

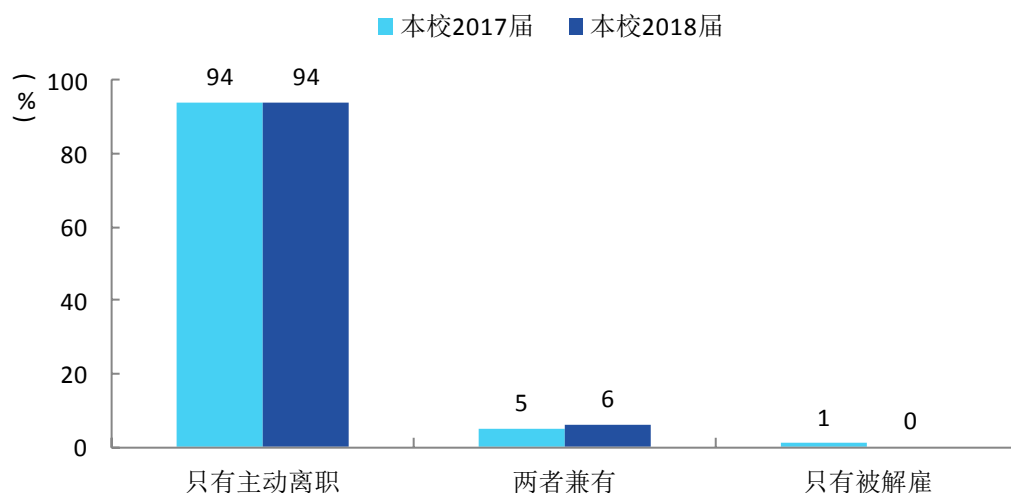


图 1-19 毕业生离职类型分布

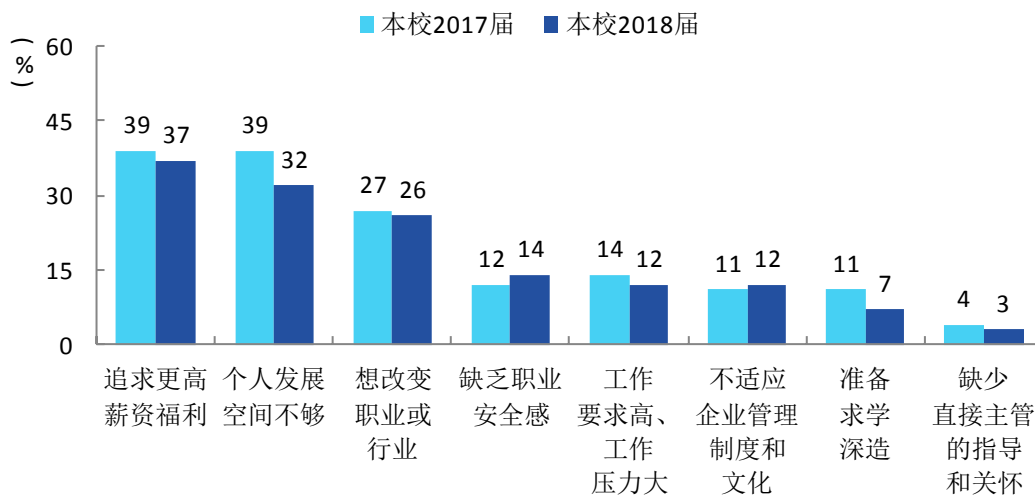


图 1-20 毕业生主动离职的原因（多选）

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2018 届离职率较低的专业是学前教育（海外本科直通车）（6%）、学前教育（11%）、统计实务（13%），离职率较高的专业是电子商务（65%）、物流管理（52%）。

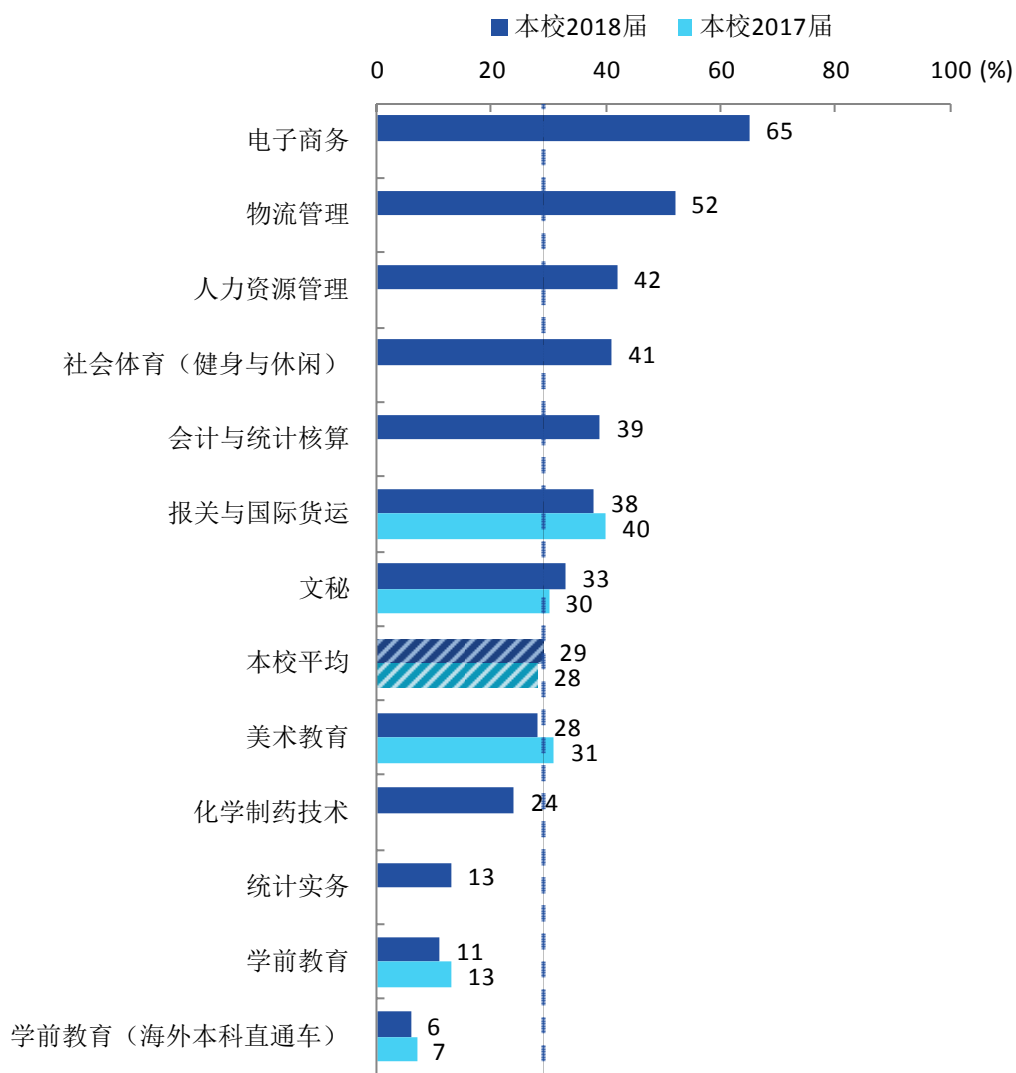


图 1-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 社会需求

（一）职业特色

1. 职业需求变化趋势

本校 2018 届毕业生主要从事“幼儿与学前教育”（30.4%）、“中小学教育”（18.4%）等相关职业类。

表 1-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
幼儿与学前教育	30.3	32.5	30.4
中小学教育	38.1	19.9	18.4
行政/后勤	4.3	5.3	7.7
销售	4.0	6.8	7.0
财务/审计/税务/统计	2.6	5.6	4.4

表 1-3 主要职业需求变化趋势

职业名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
幼儿教师	24.9	24.9	25.3
小学教师	29.1	15.7	14.7
文员	2.8	3.2	5.8

2. 主要专业毕业生实际从事的主要职业

表 1-4 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
初等教育学院	老年服务与管理	社工
初等教育学院	青少年工作与管理	幼儿教师
初等教育学院	小学教育	小学教师
初等教育学院	营养与食品卫生	膳食营养师
海洋港口学院	化学制药技术	化学技术员
海洋港口学院	生物制药技术	生物医学技术员
海洋港口学院	药物分析技术	化学技术员
美术学院	广告设计与制作	小学教师
美术学院	美术教育	小学教师
数学与信息工程学院	会计电算化	会计
数学与信息工程学院	会计与统计核算	会计

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
数学与信息工程学院	统计实务	会计
体育学院	社会体育（健身与休闲）	小学教师
体育学院	体育教育	小学教师
外语与商务学院（国际教育学院）	报关与国际货运	货运代理
外语与商务学院（国际教育学院）	电子商务	客服专员
外语与商务学院（国际教育学院）	旅游管理	餐饮服务生
外语与商务学院（国际教育学院）	人力资源管理	文员
外语与商务学院（国际教育学院）	商务英语	小学教师
外语与商务学院（国际教育学院）	物流管理	文员
外语与商务学院（国际教育学院）	学前教育（海外本科直通车）	幼儿教师
文学院	文秘	文员
文学院	主持与播音	播音与主持人员
学前教育学院（音乐学院）	学前教育	幼儿教师
学前教育学院（音乐学院）	音乐表演	小学教师
学前教育学院（音乐学院）	音乐教育	小学教师

（二）行业特色

1. 行业需求变化趋势

本校 2018 届毕业生主要在教育业（53.5%）相关领域就业。

表 1-5 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
教育业	71.5	57.0	53.5
住宿餐饮和旅游业	1.6	3.0	3.2
会计、审计、税务，法律、知识产权服务业	0.5	1.7	2.7

表 1-6 主要行业需求变化趋势

行业名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
幼儿园与学前教育机构	29.1	31.6	29.4
中小学教育机构	35.8	17.1	18.1

2. 主要专业毕业生实际就业的主要行业

表 1-7 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
初等教育学院	老年服务与管理	养老院
初等教育学院	青少年工作与管理	幼儿园与学前教育机构
初等教育学院	小学教育	中小学教育机构
海洋港口学院	化学制药技术	药品和医药制造业
海洋港口学院	生物制药技术	药品和医药制造业
海洋港口学院	药物分析技术	药品和医药制造业
美术学院	广告设计与制作	广告及相关服务业
美术学院	美术教育	中小学教育机构
数学与信息工程学院	保险实务	保险机构
数学与信息工程学院	动漫设计与制作	广告及相关服务业
数学与信息工程学院	会计电算化	会计、审计与税务服务业
数学与信息工程学院	会计与统计核算	会计、审计与税务服务业
数学与信息工程学院	计算机多媒体技术	广告及相关服务业
数学与信息工程学院	统计实务	中小学教育机构
体育学院	社会体育（健身与休闲）	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外语与商务学院（国际教育学院）	报关与国际货运	中小学教育机构
外语与商务学院（国际教育学院）	电子商务	其他服务业 ¹
外语与商务学院（国际教育学院）	旅游管理	综合性餐饮业
外语与商务学院（国际教育学院）	人力资源管理	中小学教育机构
外语与商务学院（国际教育学院）	商务英语	中小学教育机构
外语与商务学院（国际教育学院）	物流管理	物流仓储业
外语与商务学院（国际教育学院）	学前教育（海外本科直通车）	幼儿园与学前教育机构
文学院	文秘	中小学教育机构
文学院	主持与播音	幼儿园与学前教育机构
学前教育学院（音乐学院）	学前教育	幼儿园与学前教育机构
学前教育学院（音乐学院）	音乐表演	中小学教育机构
学前教育学院（音乐学院）	音乐教育	中小学教育机构

¹ **其他服务业：**是指在“其他服务业（含汽车、办公设备维修等）”行业大类中，除“办公室行政服务业”、“设施维修服务业”、“就业服务业”、“商业辅助服务业”、“调查和保安服务业”、“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”之外的其他行业。

（三）用人单位特色

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（63%），比本校 2017 届（58%）高 5 个百分点；就业于中外合资/外资/独资（含港澳台）的毕业生毕业后月收入（4581 元）在不同类型用人单位中较高。学校在培养中应考虑不同类型用人单位的文化和能力需求特点。

1. 用人单位类型变化趋势

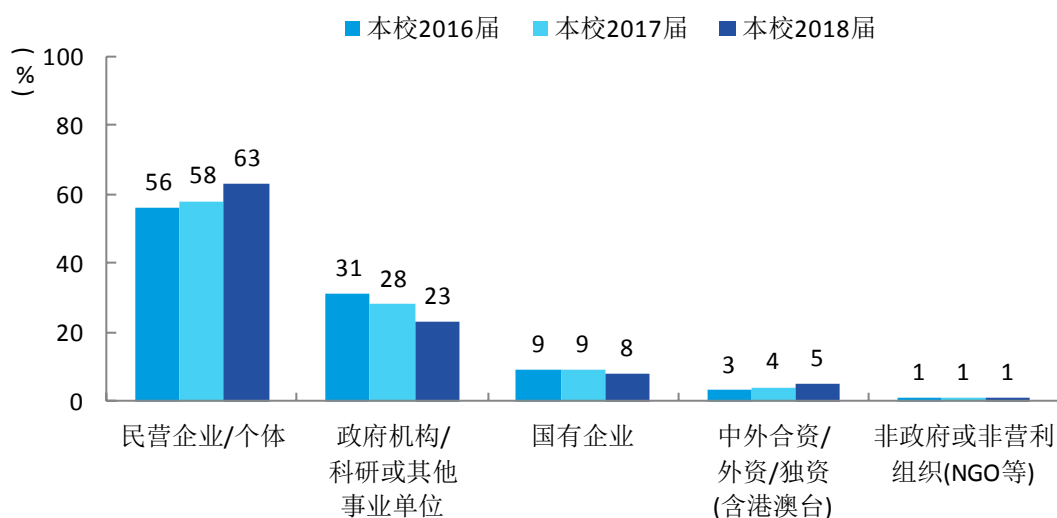


图 1-22 不同类型用人单位需求变化趋势

2. 不同类型用人单位的月收入

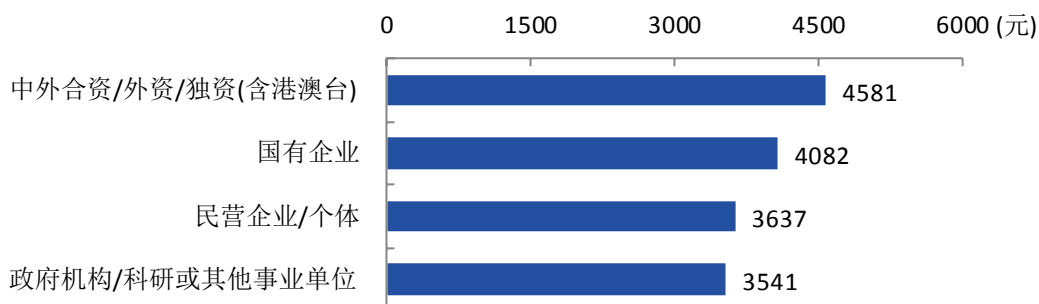


图 1-23 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因回收样本较少，未展示在内。

3. 各专业毕业生的用人单位类型

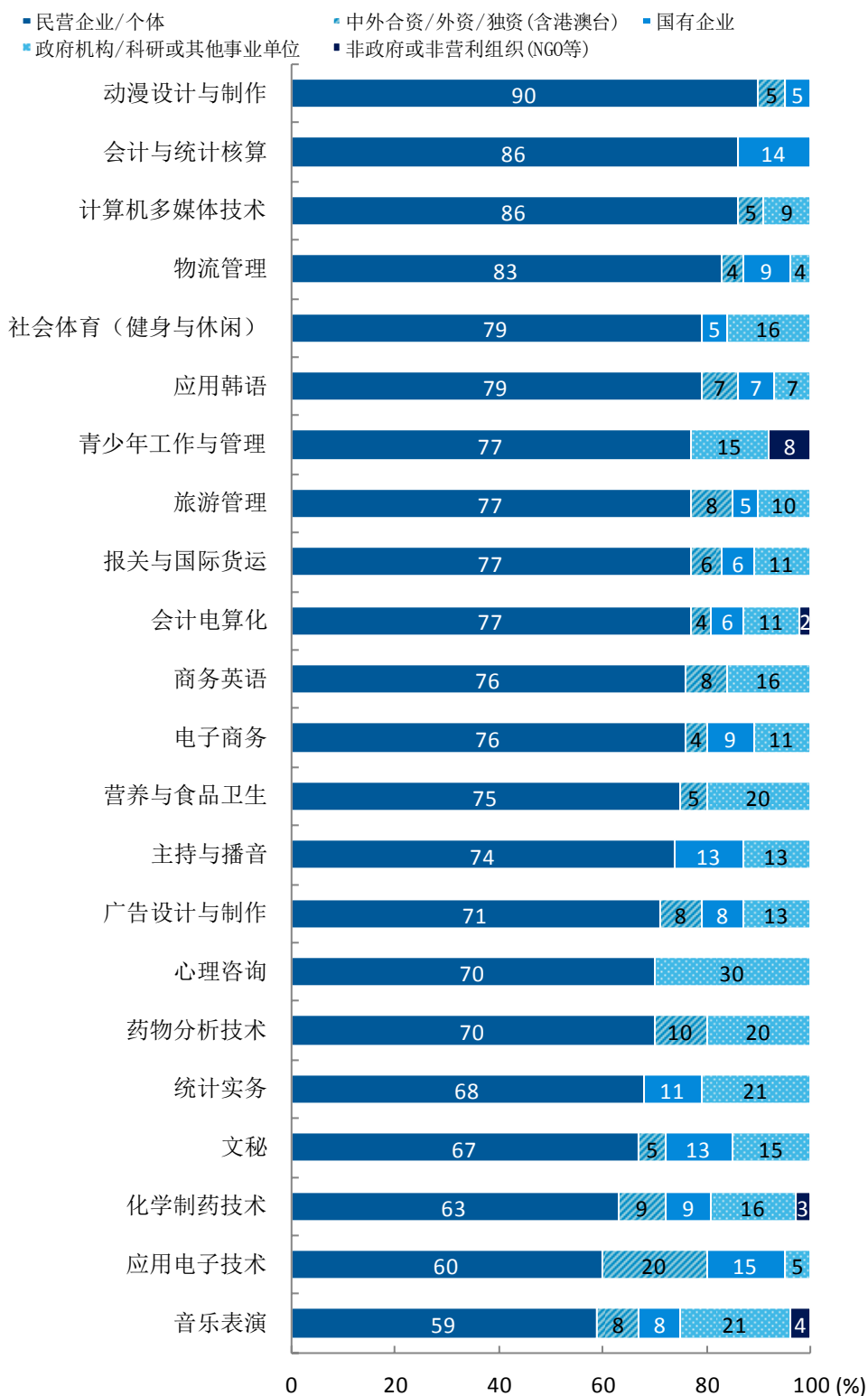
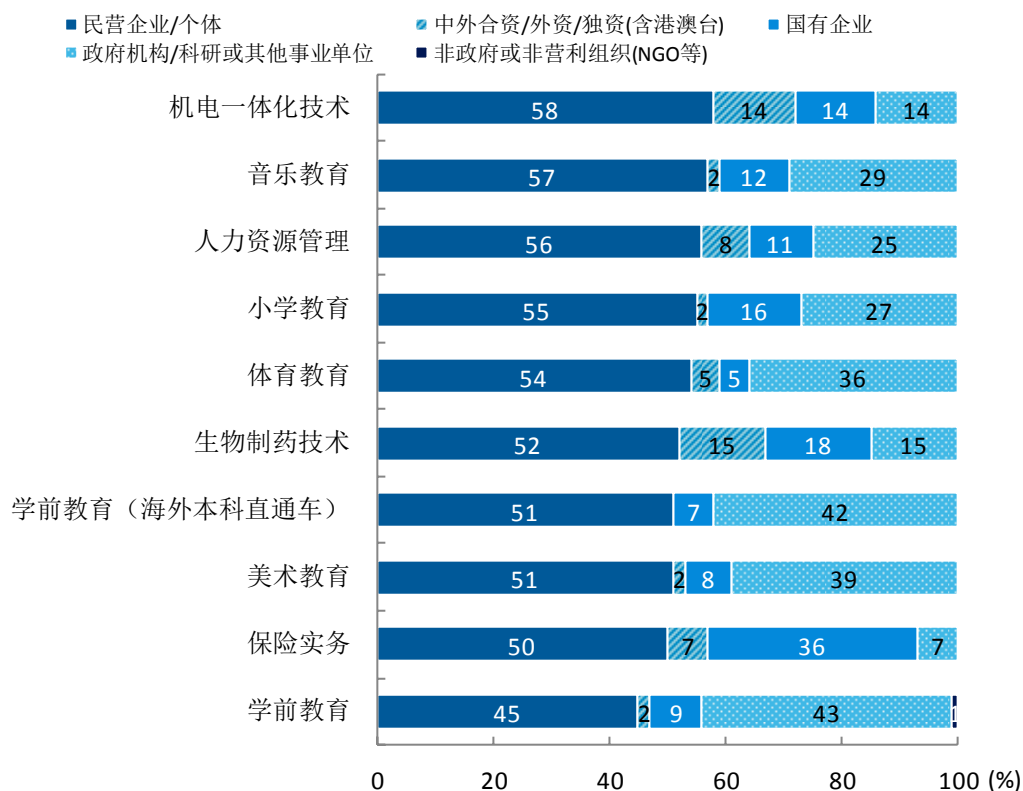


图 1-24 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。



续图 1-24 各专业毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

4. 用人单位规模变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（74%），比本校 2017 届（78%）低 4 个百分点。

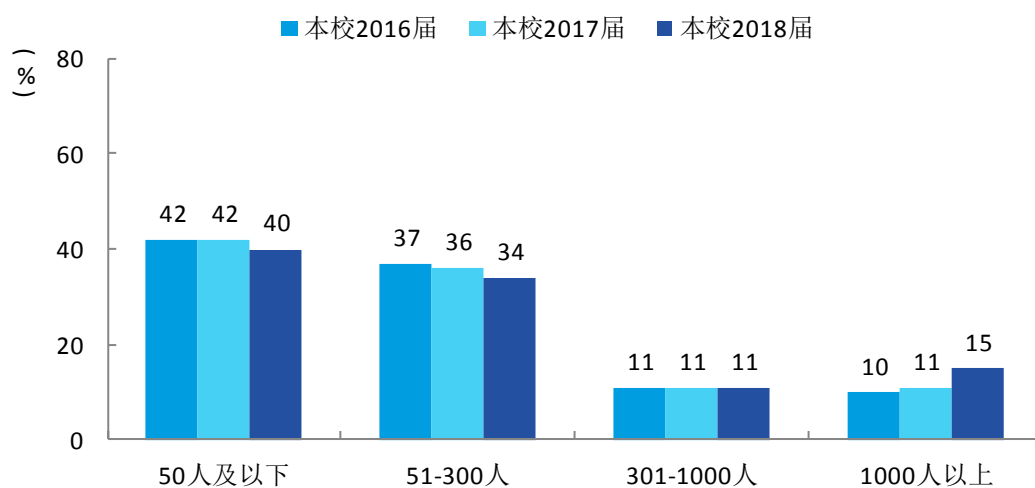


图 1-25 不同规模用人单位需求变化趋势

5. 各专业毕业生的用人单位规模

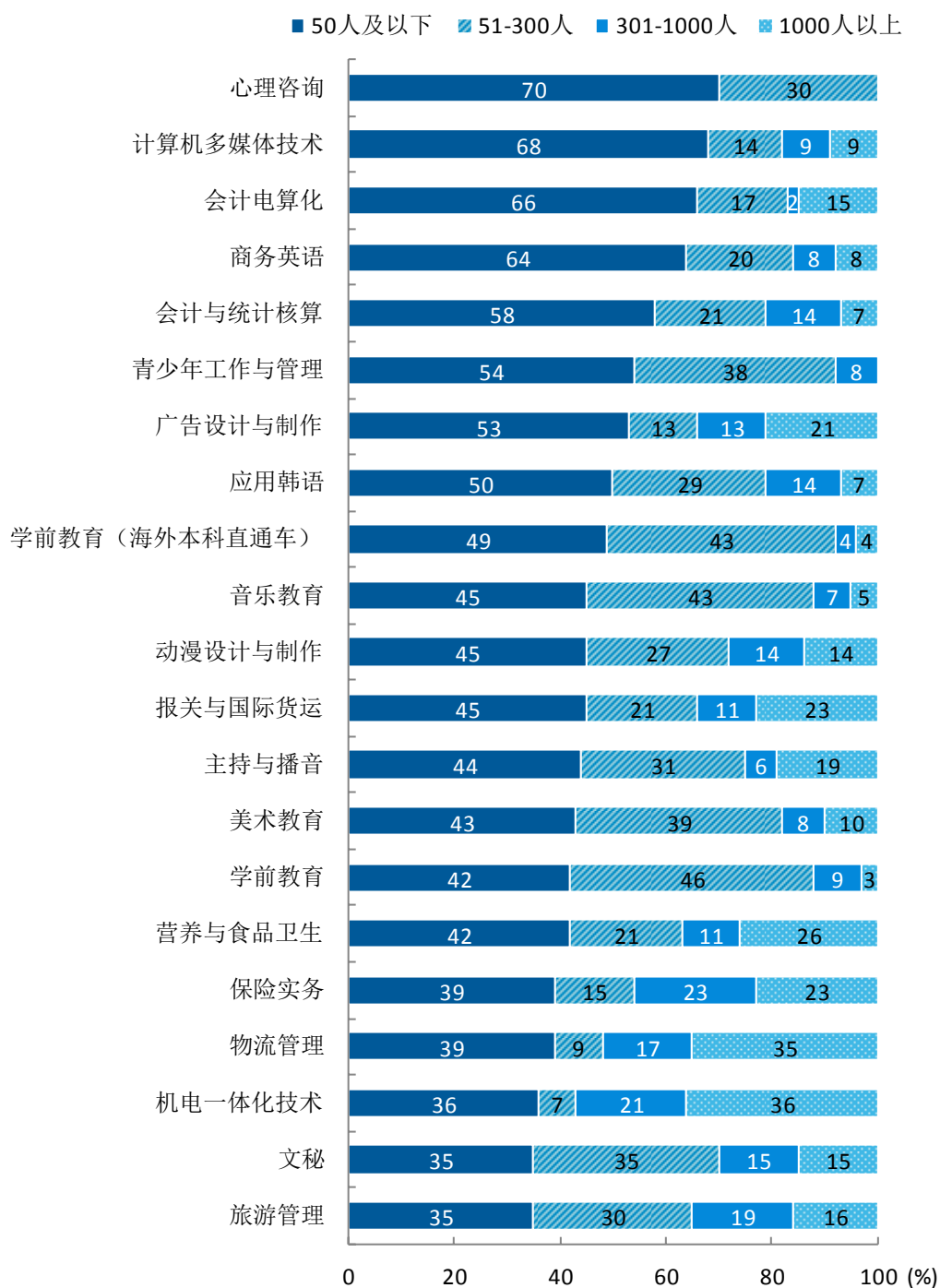
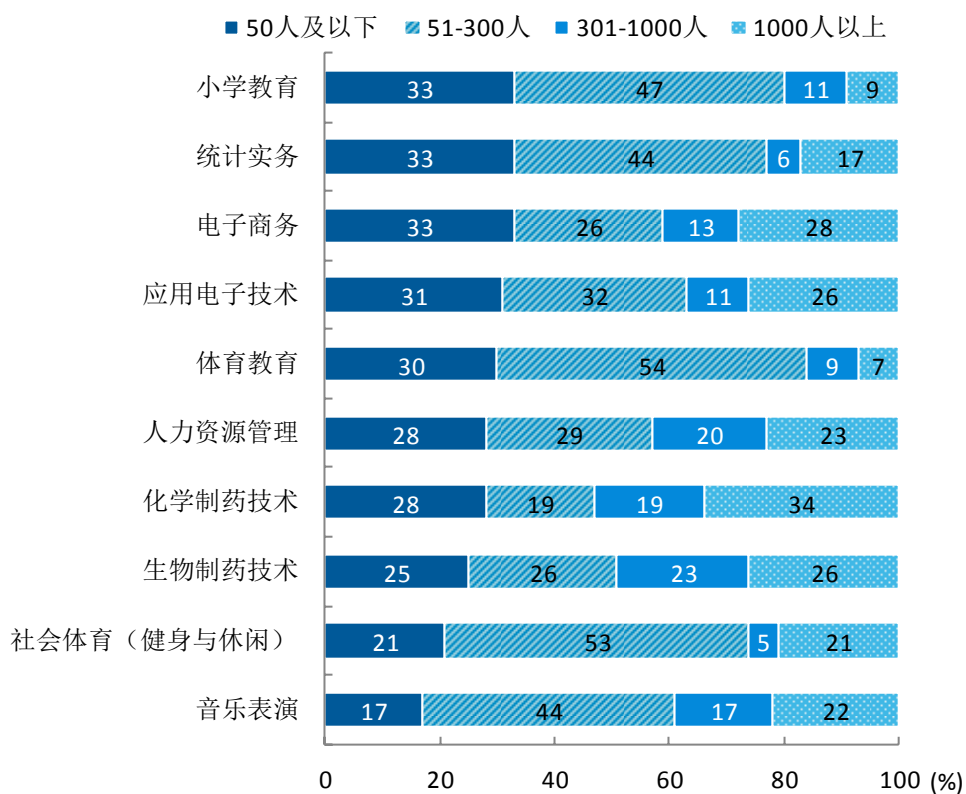


图 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。



续图 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

（四）区域贡献度

本校 2018 届就业的毕业生中，有 77.7% 的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市为连云港（24.3%）、苏州（11.3%）、徐州（10.3%），其毕业生月收入分别为 3296 元、4452 元、3179 元。

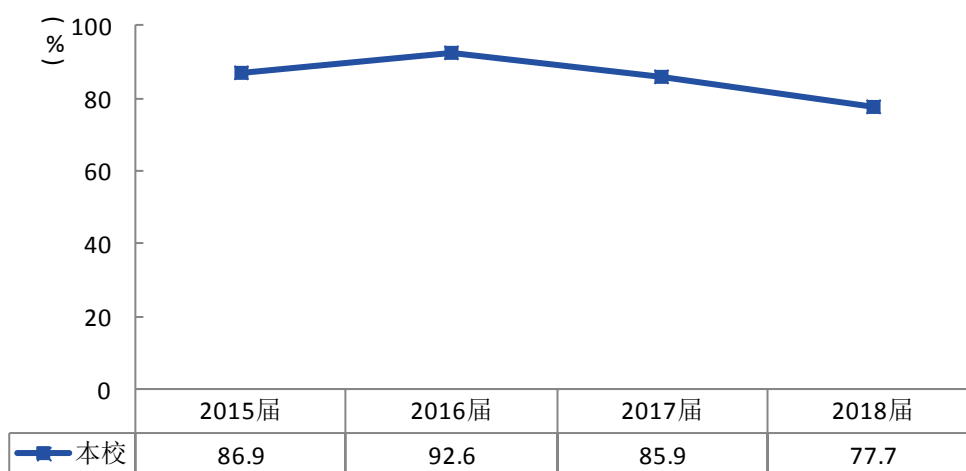


图 1-27 毕业生在江苏省就业的比例变化趋势

表 1-8 主要就业城市需求及其月收入

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	在该城市就业的本校毕业生的月收入 (元)
连云港	24.3	3296
苏州	11.3	4452
徐州	10.3	3179
南京	8.2	4673
宿迁	4.5	3110

四 创新创业教育达成情况

(一) 自主创业现状

1. 自主创业比例变化趋势

本校 2018 届毕业生自主创业的比例为 3.1%，比本校 2017 届（2.6%）高 0.5 个百分点。本校近四届毕业生的自主创业比例整体呈上升趋势。

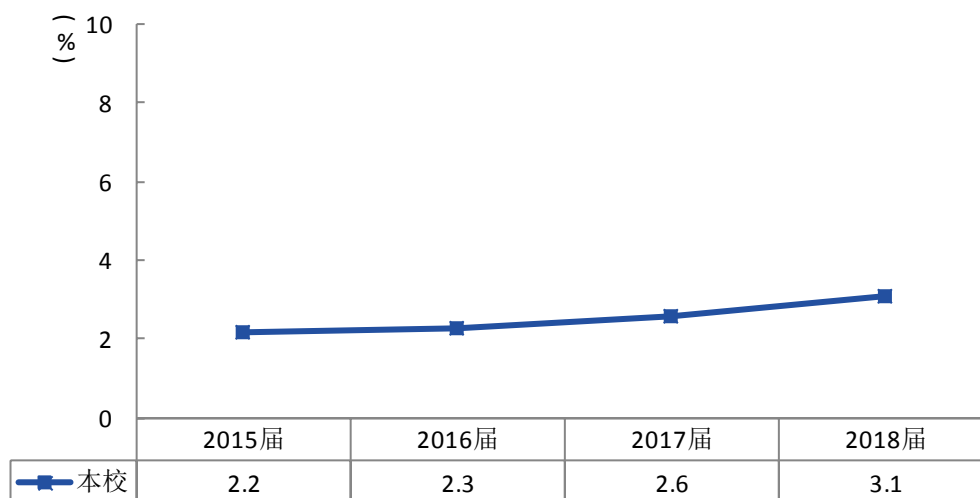


图 1-28 自主创业比例变化趋势

2. 自主创业的职业类/行业类

本校自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事幼儿与学前教育相关的岗位，主要集中的领域是教育业。学校可以适当考虑以这些职业、行业为方向开展创新、创业教育。

表 1-9 毕业生实际创业的职业类（合并数据）

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
幼儿与学前教育	17.1
中小学教育	10.0
餐饮/娱乐	10.0
销售	8.6
美术/设计/创意	5.7

表 1-10 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	36.4
批发零售和贸易业	9.1
文化、体育和娱乐业	7.6
住宿餐饮和旅游业	4.5
机械设备制造业（含装备制造）	4.5

3. 自主创业动机

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（33%）；选择自主创业的毕业生中，多数（68%）属于“机会型创业”，有 19%属于“生存型创业”¹。

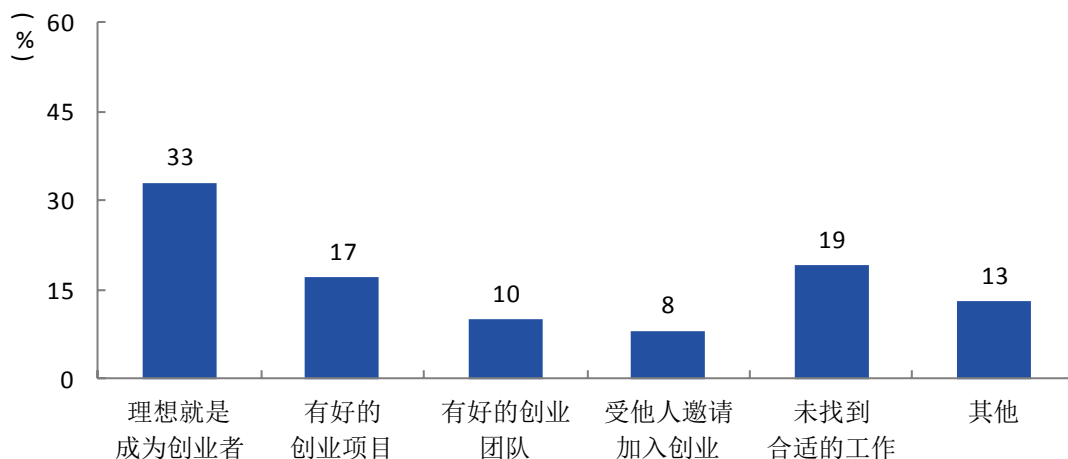


图 1-29 毕业生自主创业的动机分布（合并数据）

4. 自主创业的资金来源

本校毕业生自主创业的主要资金来源是“父母/亲友投资或借贷”（37%）、“个人积蓄”（34%）。在扶持毕业生创业方面，本校可重点关注资金支持问题。

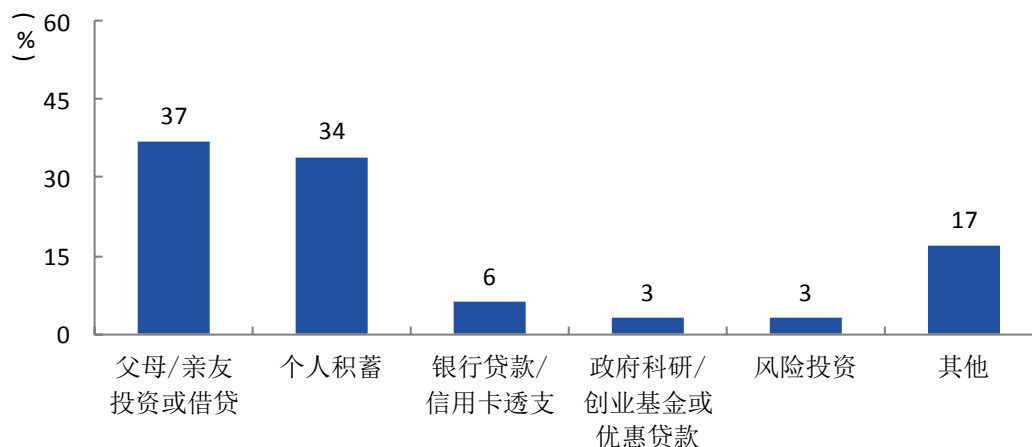


图 1-30 毕业生自主创业的资金来源分布（合并数据）

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、有好的创业团队；生存型创业包括：未找到合适的工作。

（二）创新创业教育培养

1. 创新能力¹满足度变化趋势

本校 2018 届毕业生的总体创新能力满足度为 89%，比本校 2017 届（87%）高 2 个百分点。本校毕业生创新能力总体满足度整体呈现上升趋势。

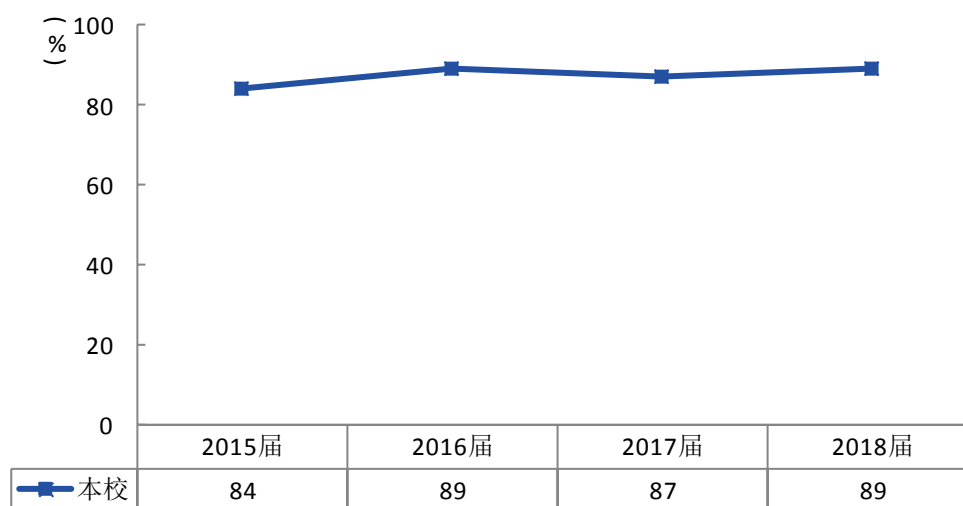


图 1-31 总体创新能力培养效果变化趋势

¹ 创新能力：包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

2. 创新创业教育分析

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”(49%)，其有效性为 63%；其次是“创业教学课程”(42%)，其有效性为 60%。

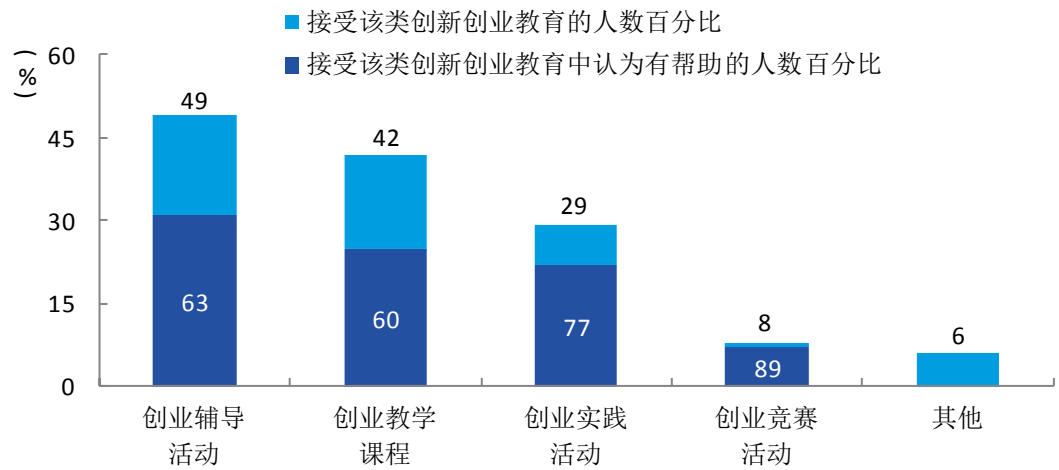


图 1-32 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

3. 创新创业教育最需要改进的地方

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(44%)。

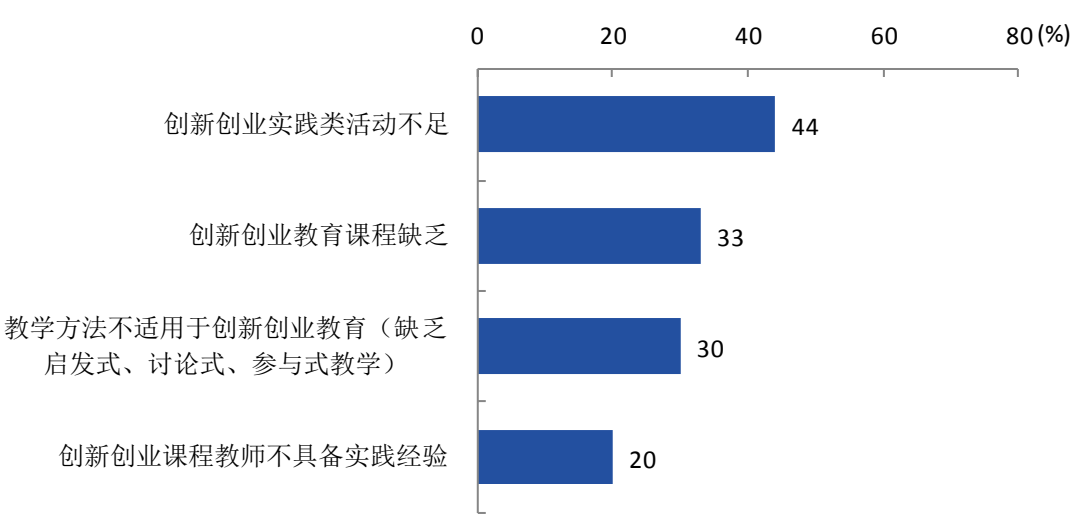


图 1-33 创新创业教育改进需求（多选）

4. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 68%、62%、60%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

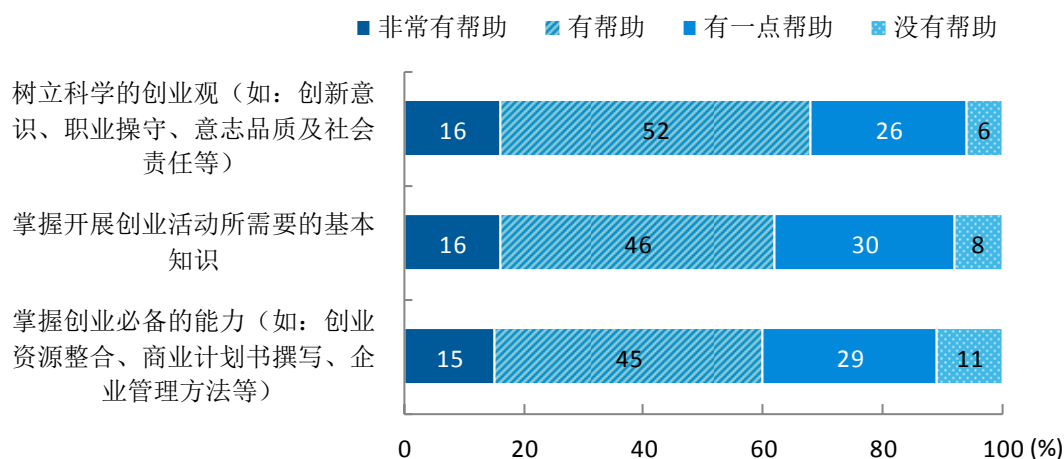


图 1-34 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

5. 对自主创业帮助最大的活动

本校毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”（49%）。

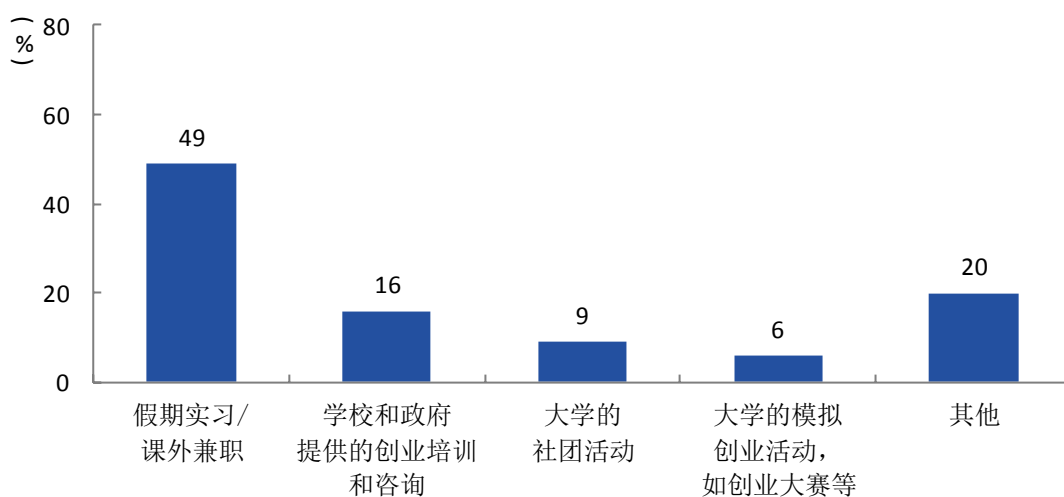


图 1-35 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

第二章 教学培养过程反馈

一 教学对人才培养的支撑情况

（一）教学建设效果评价

1. 教学满意度¹变化趋势

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，比本校 2017 届（92%）高 3 个百分点。本校毕业生对教学的满意度评价较高。

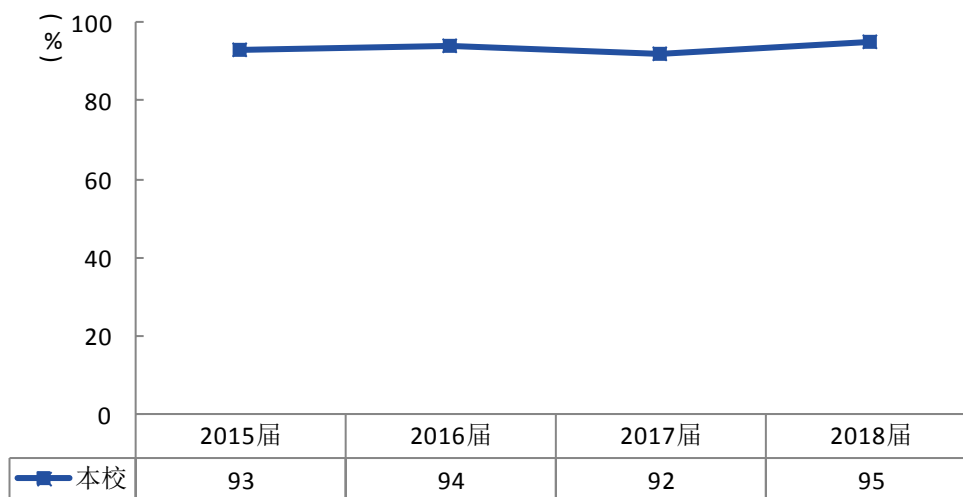


图 2-1 教学满意度变化趋势

¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“不好说”，共五项。其中“满意”、“非常满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 各专业毕业生的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的专业是电子商务、音乐教育、文秘、人力资源管理、物流管理（均为 100%），教学满意度较低的专业是化学制药技术（85%）。

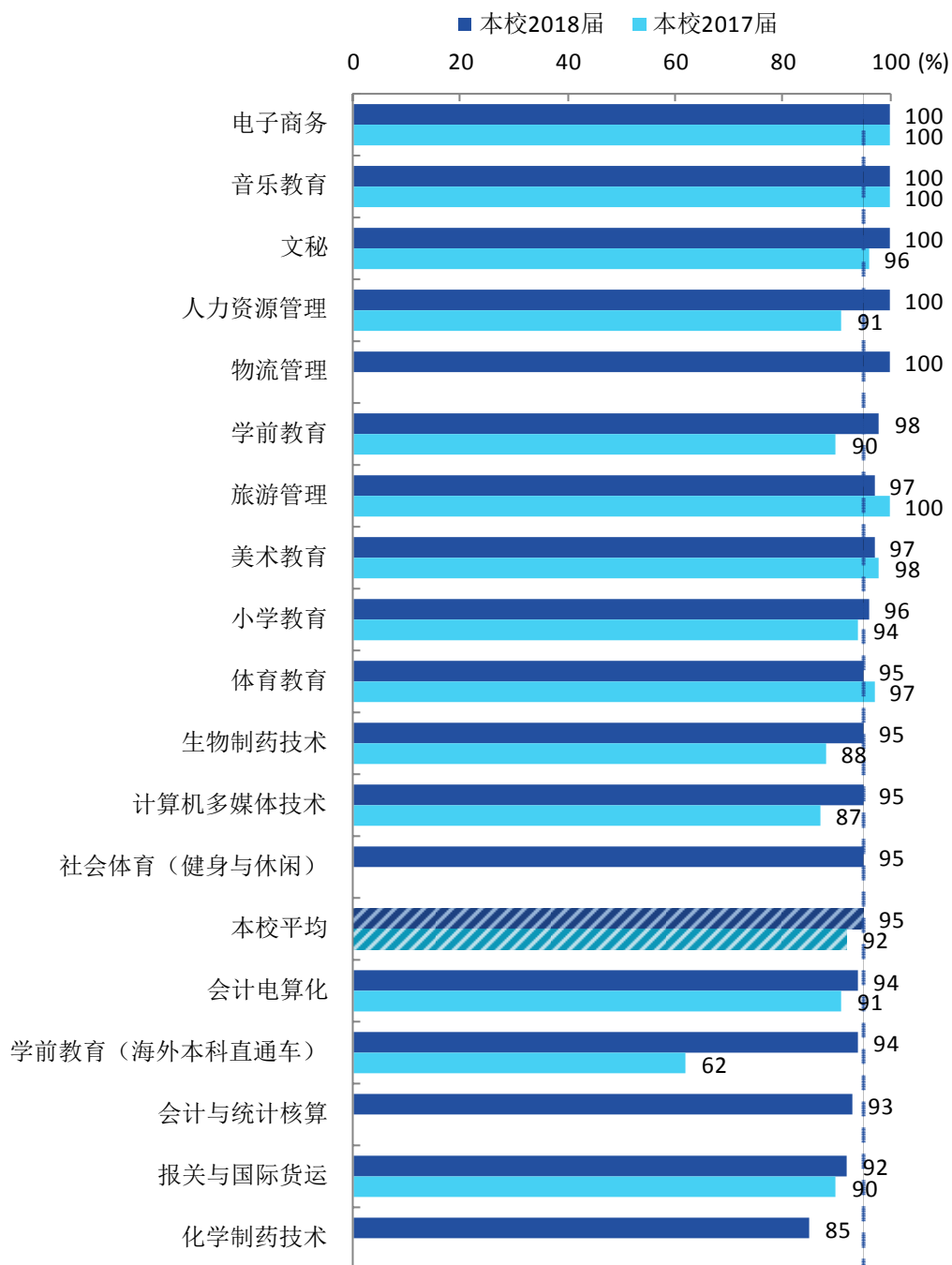


图 2-2 各专业毕业生对教学的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

（二）核心课程建设效果评价

1. 总体核心课程重要程度¹及满足度²变化趋势

本校 2018 届就业和正在读本科的毕业生中，有 82% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2017 届（84%）低 2 个百分点；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 84%，比本校 2017 届（81%）高 3 个百分点。本校核心课程对 2015 届~2018 届就业和升学毕业生的培养效果整体呈上升趋势。满足度提升，说明培养水平提升，课程教学满足实际工作或学习的需求。

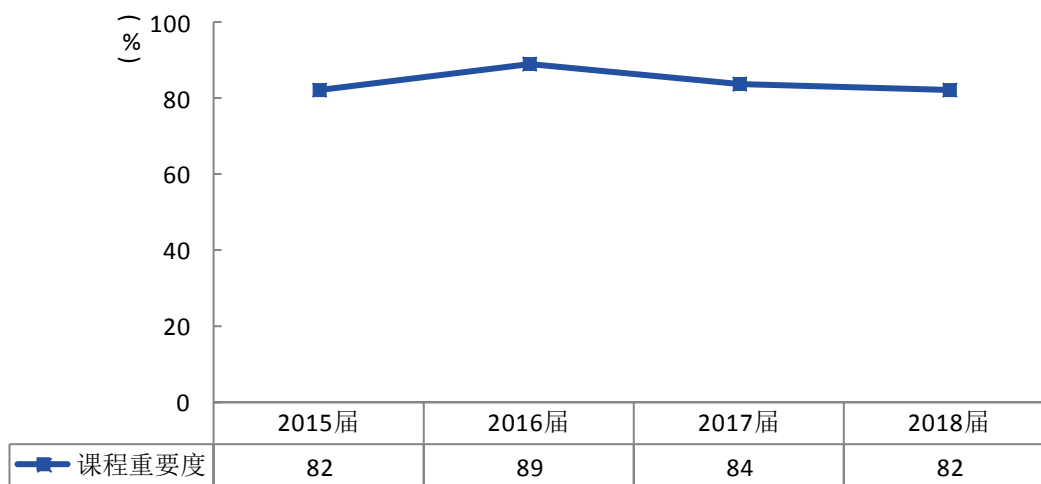


图 2-3 核心课程重要度变化趋势

¹ **课程的重要度：**由就业、正在读本科的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

² **课程的满足度：**回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作或学习的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

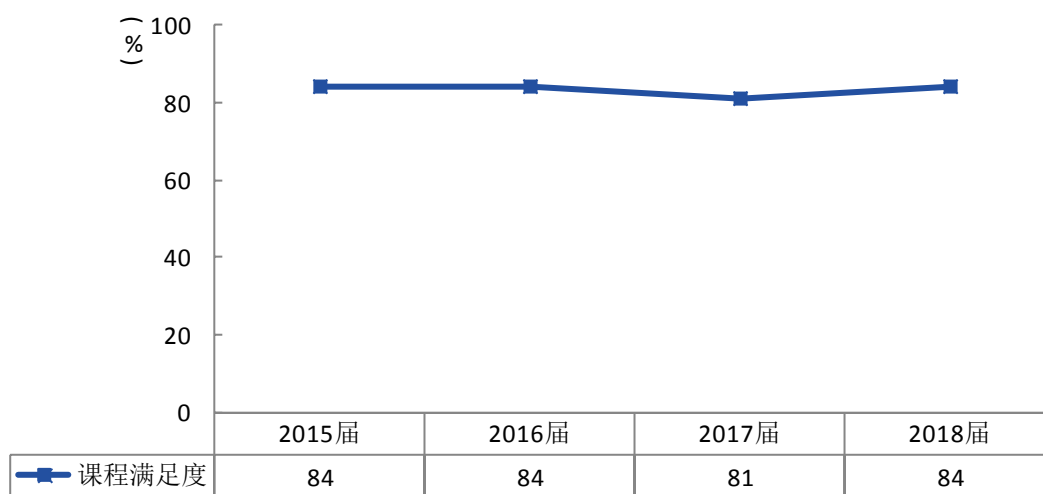


图 2-4 核心课程满意度变化趋势

2. 主要专业核心课程有效性综合评价

表 2-1 主要专业核心课程有效性综合评价表

专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
小学教育	99	86
人力资源管理	96	93
学前教育	95	88
体育教育	92	84
物流管理	92	82
商务英语	88	93
学前教育（海外本科直通车）	88	87
电子商务	87	80
会计电算化	86	71
会计与统计核算	84	80
老年服务与管理	82	97
美术教育	82	97
旅游管理	82	94
社会体育（健身与休闲）	82	91
音乐教育	80	78
生物制药技术	79	91
文秘	78	83
药物分析技术	77	93
心理咨询	77	89
旅游英语	77	80
应用电子技术	73	69

专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
计算机信息管理	71	83
保险实务	69	88
报关与国际货运	69	76
动漫设计与制作	65	38
广告设计与制作	64	87
统计实务	62	80
音乐表演	62	39
计算机多媒体技术	59	83
化学制药技术	50	84

（三）教学改进需求

1. 毕业生对教学的整体改进需求

本校 2018 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（64%）。对于该方面改进期待程度较高的专业如下表所示。

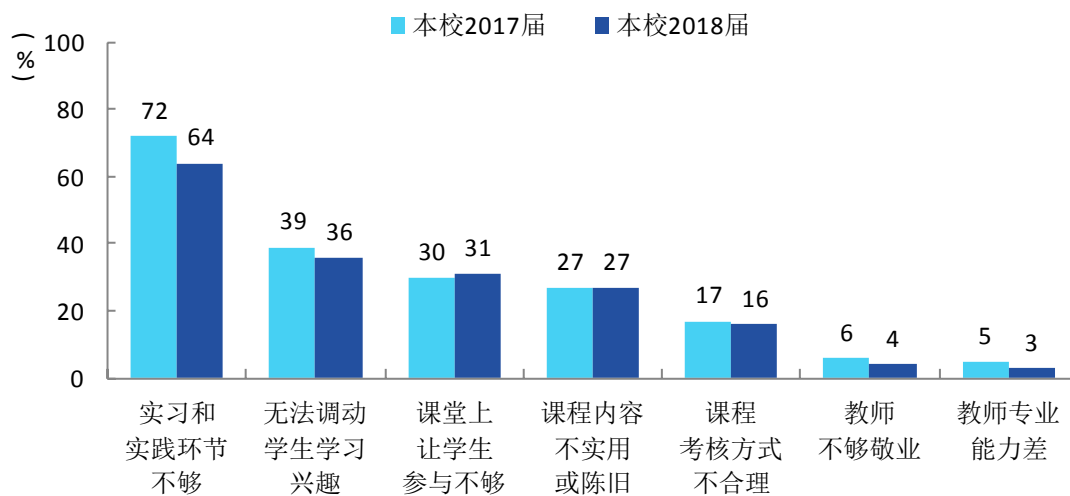


图 2-5 教学各方面改进需求（多选）

2. 教学改进需求重点关注专业

表 2-2 教学改进需求重点关注专业¹

专业名称	实习和实践环节改进需求 (%)
动漫设计与制作	76
统计实务	76
美术教育	75
会计电算化	73
物流管理	72
学前教育	71
人力资源管理	70
学前教育（海外本科直通车）	69
报关与国际货运	67
电子商务	65

3. 实践教学改进需求

毕业生认为实习和实践环节是本校教学最需要改进的地方，则对实习和实践环节需加强的地方做出评价。

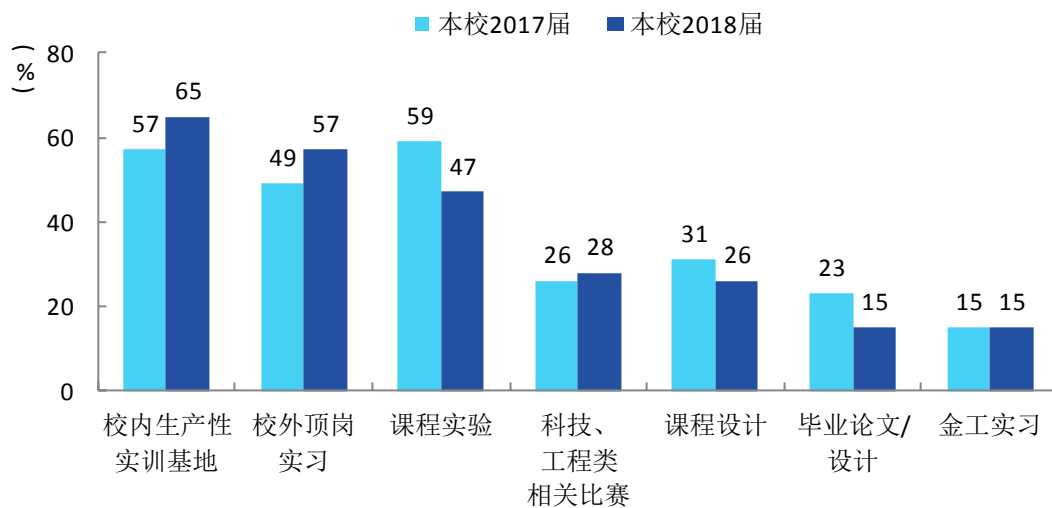


图 2-6 工程类专业实习和实践环节改进需求（多选）

¹ 教学改进需求重点关注专业：指认为“实习和实践环节不够”的比例高出全校平均水平的专业。

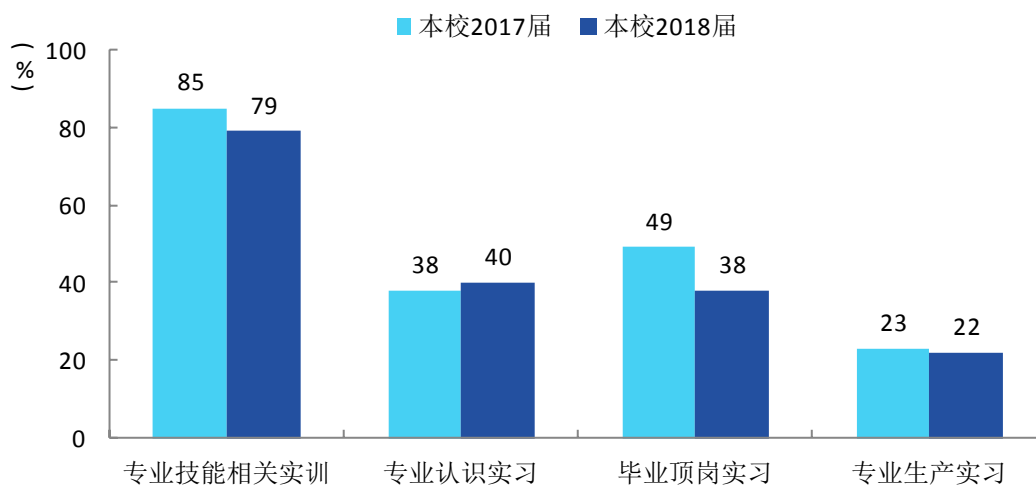


图 2-7 其他类专业实习和实践环节改进需求（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。

（四）师生互动

1. 与任课教师课下交流程度

本校 2018 届毕业生中，有 57% 的人在校期间与任课教师交流频率较高（“每周至少一次”或“每月至少一次”课下交流），较前两届（2016 届 51%、2017 届 52%）均上升较多。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响，需要给予关注并不断提升师生之间交流的有效性。

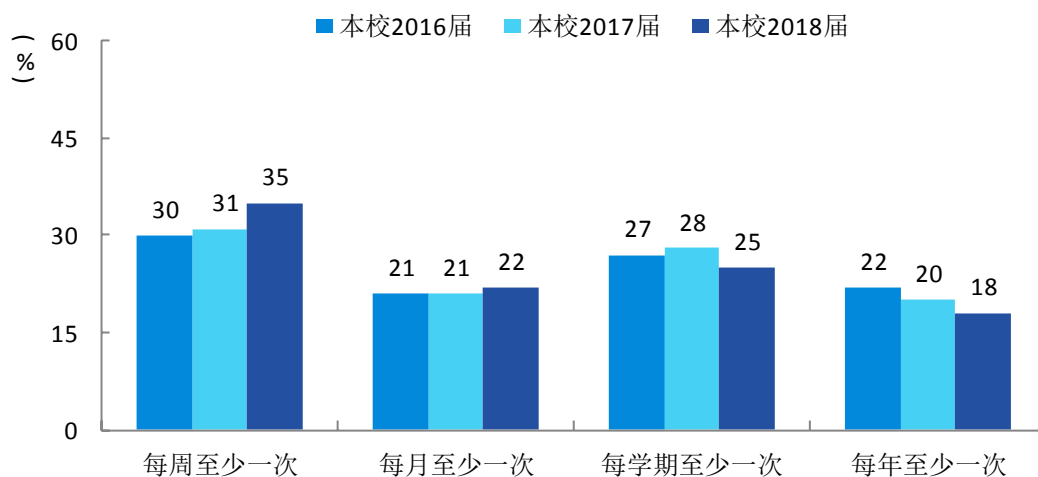


图 2-8 毕业生与任课教师课下交流程度

2. 各专业毕业生与任课教师课下交流程度

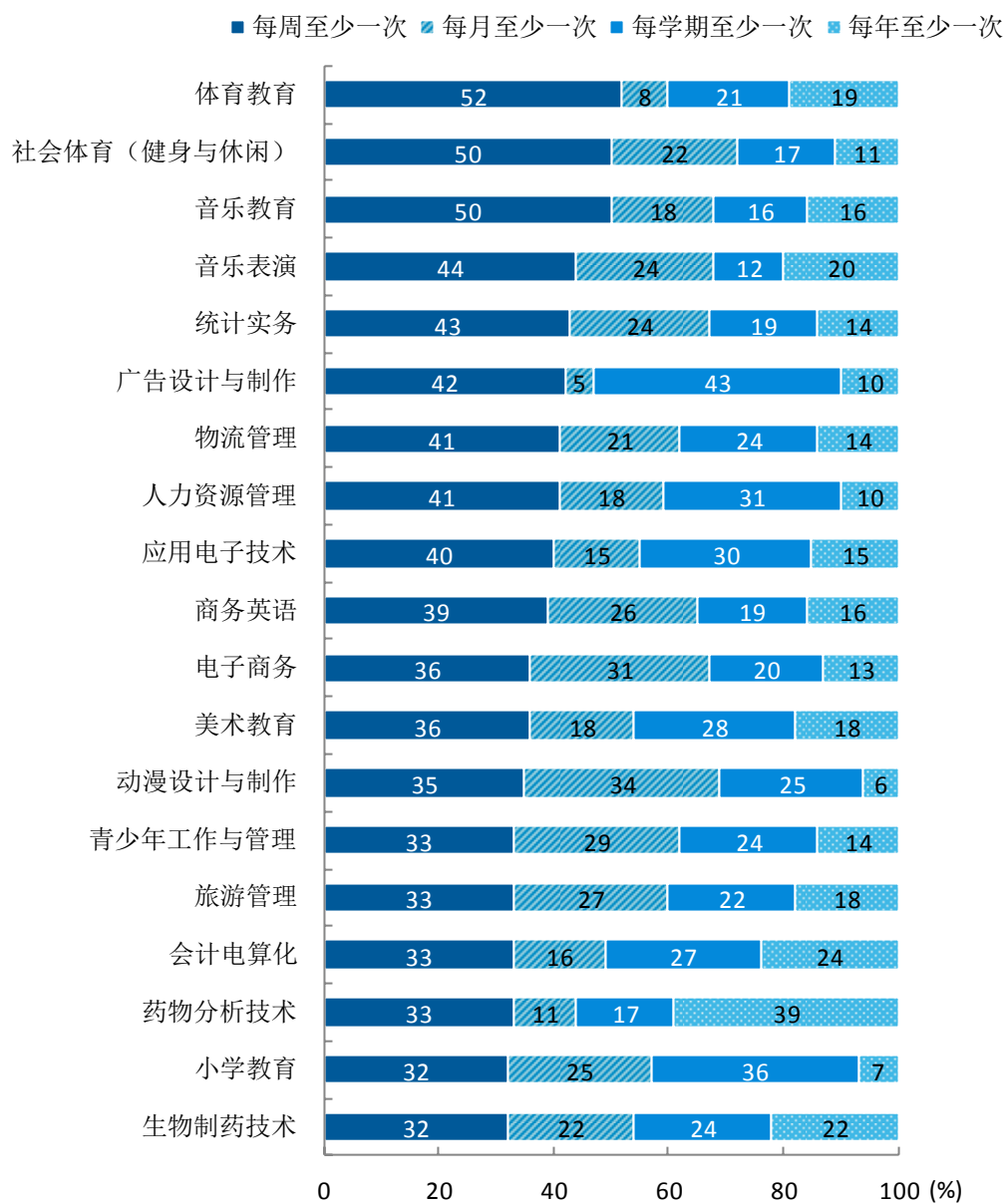
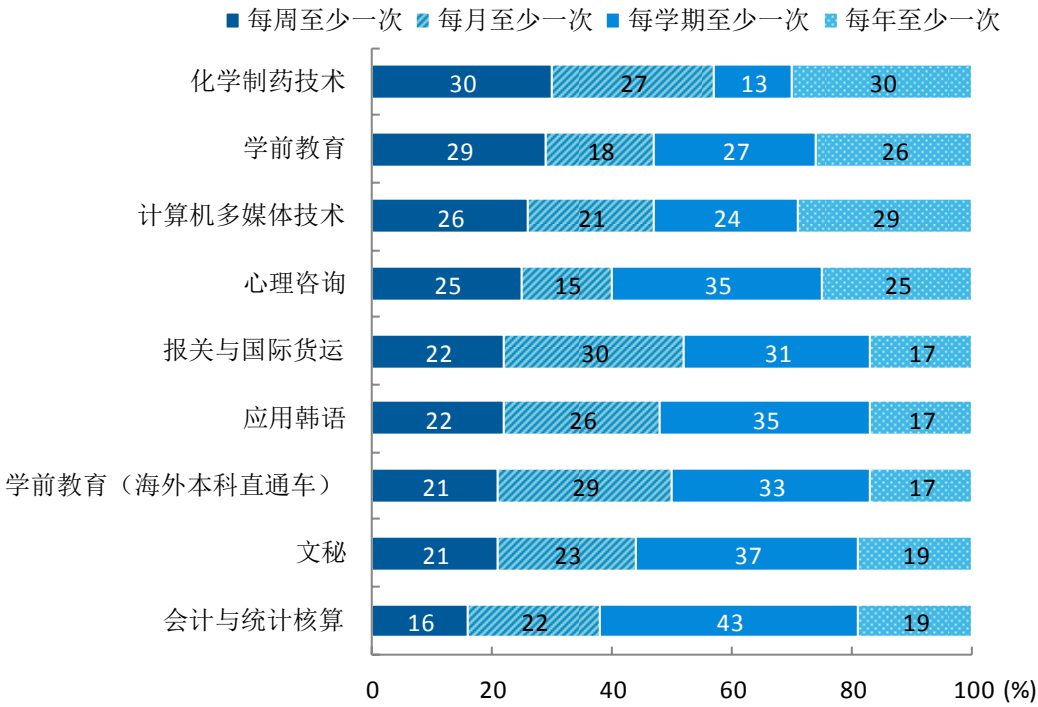


图 2-9 各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 2-9 各专业毕业生与任课教师课下交流程度（两届合并）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 素养、通用能力分析

（一）素养培养达成情况¹

本校 2018 届工程类专业毕业生中，分别有 61%、59%、59% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”、“团队合作”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”（17%）；96% 的工程类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

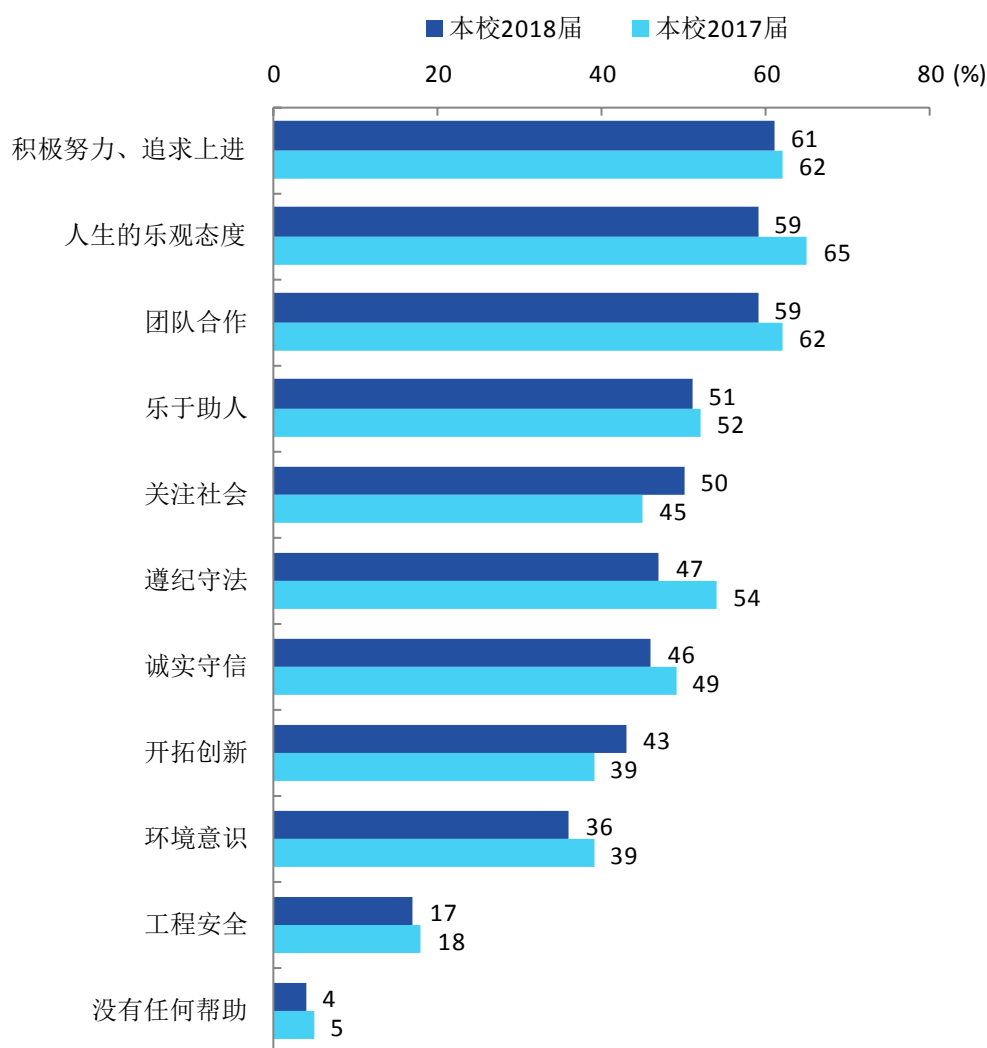


图 2-10 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

¹ **素养提升：**是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。同时，工程类专业在素养培养上有自身的特点，故单独进行分析。

本校 2018 届其他类专业毕业生中，分别有 70%、68%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（37%）、“环境意识”（40%）；96%的其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

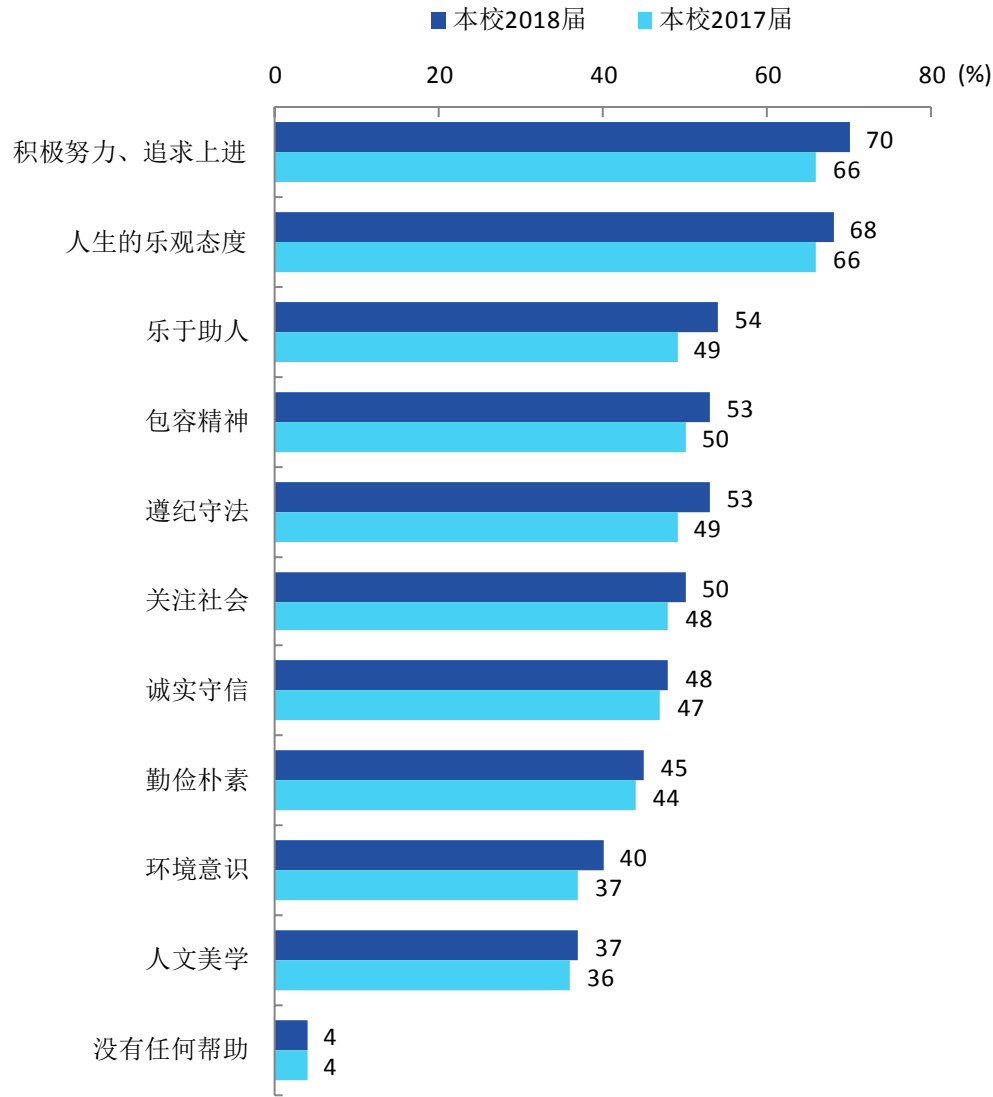


图 2-11 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类专业由于样本较少没有包括在内。

（二）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85%），其后依次是“团队合作能力”（77%）、“解决问题能力”（75%）等。

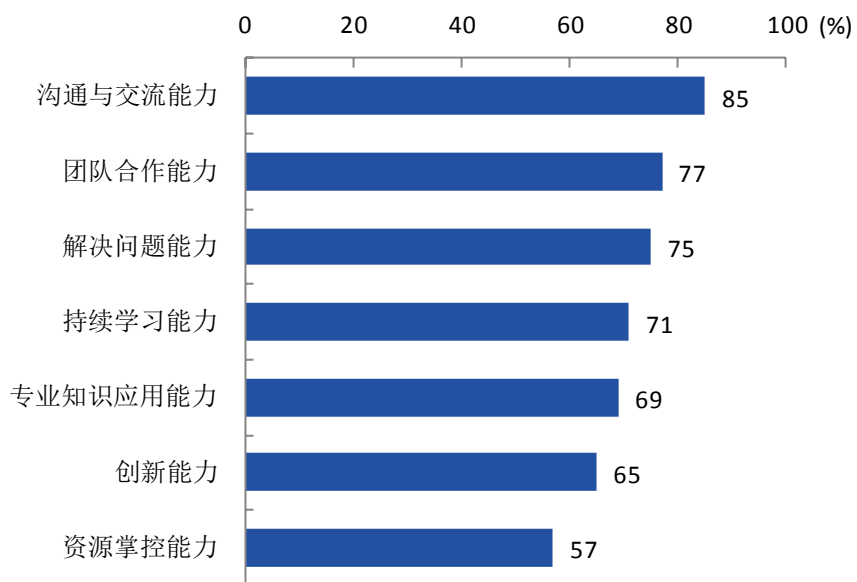


图 2-12 工作中最重要的通用能力（多选）

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“专业知识应用能力”（61%），其后依次是“沟通与交流能力”、“团队合作能力”（均为 57%）等。

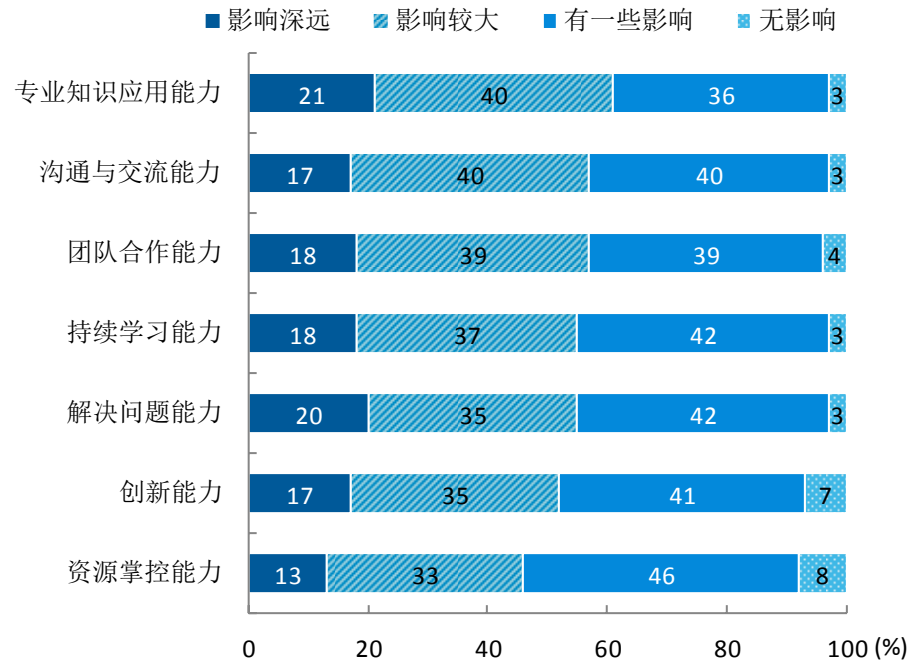


图 2-13 母校学习经历对各项通用能力的影响

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

三 职业资格证书

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届毕业生获得职业资格证书的比例为 64%。

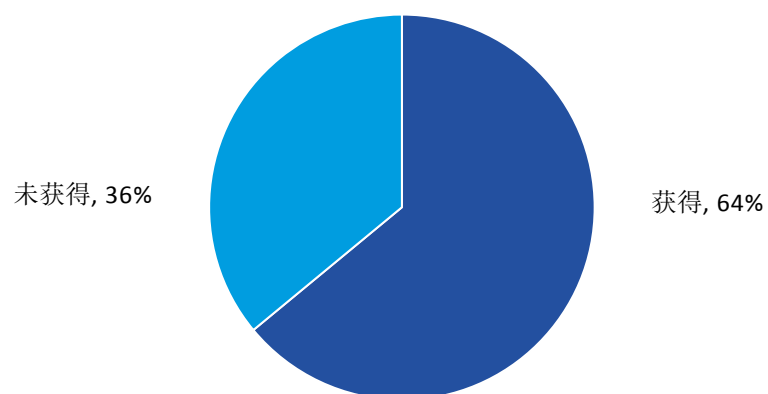


图 2-14 毕业生获得职业资格证书的比例

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是体育教育（90%）、社会体育（健身与休闲）（89%）、学前教育（87%），获得职业资格证书比例较低的专业是人力资源管理（33%）、动漫设计与制作（35%）。

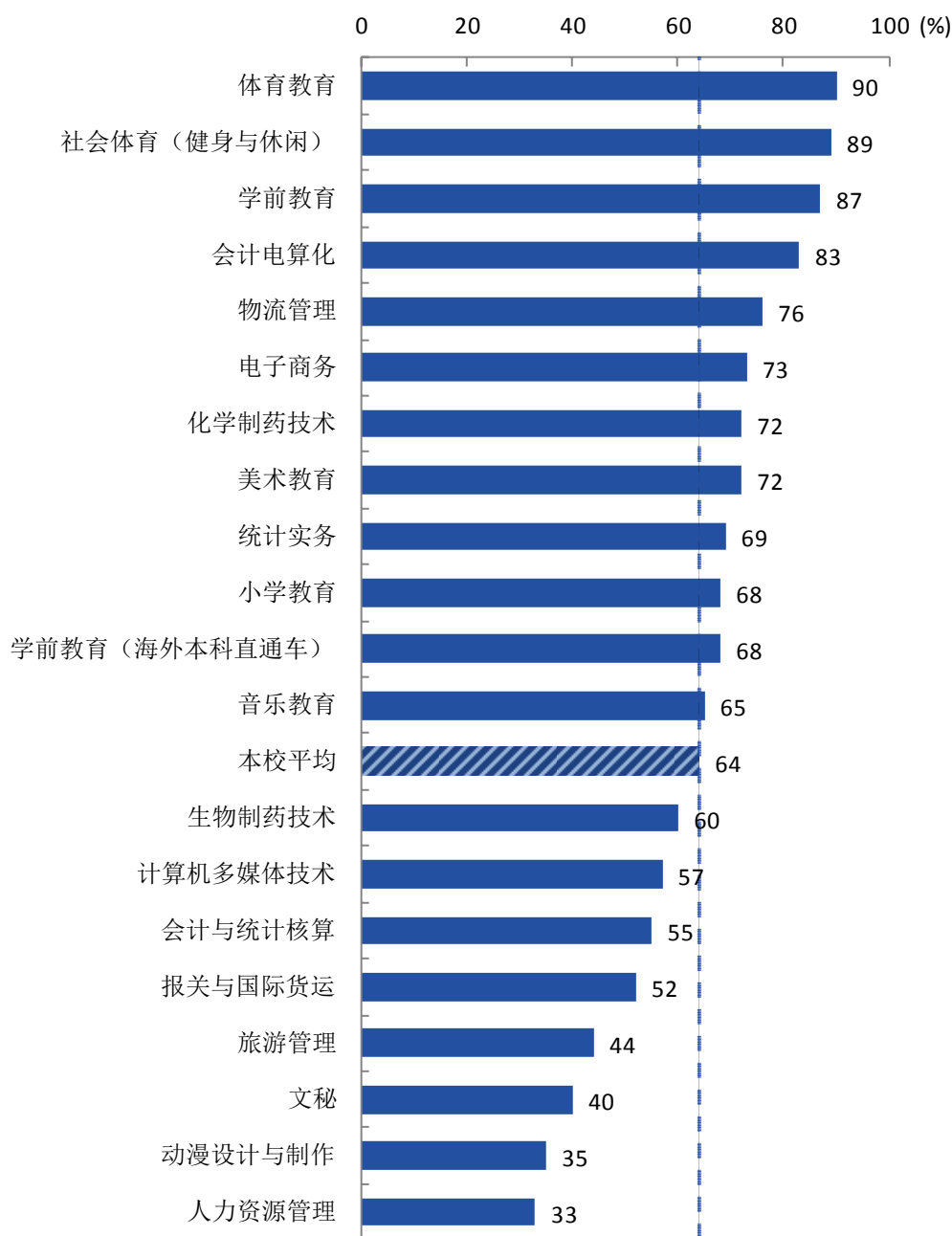


图 2-15 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第三章 学生服务落实情况

一 毕业生对学校的整体满意度

1. 毕业生对母校的推荐度¹

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 61%，比本校 2017 届（65%）低 4 个百分点。本校毕业生的校友推荐度有所下降。

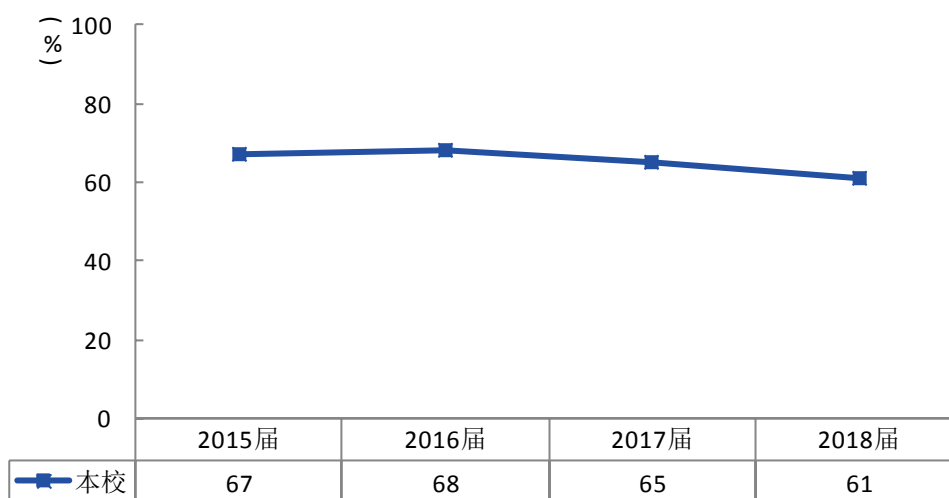


图 3-1 应届毕业生对母校推荐度变化趋势

¹ **校友推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不一定”的总人数。

2. 各专业毕业生对母校的推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是社会体育（健身与休闲）（84%），愿意推荐母校比例较低的专业是报关与国际货运（45%）。其中，电子商务、小学教育、报关与国际货运专业的校友推荐度（分别为 59%、57%、45%）均较上届（分别为 76%、82%、74%）下降较多，其毕业生选择“不一定”的比例（分别为 32%、33%、39%）均较高。

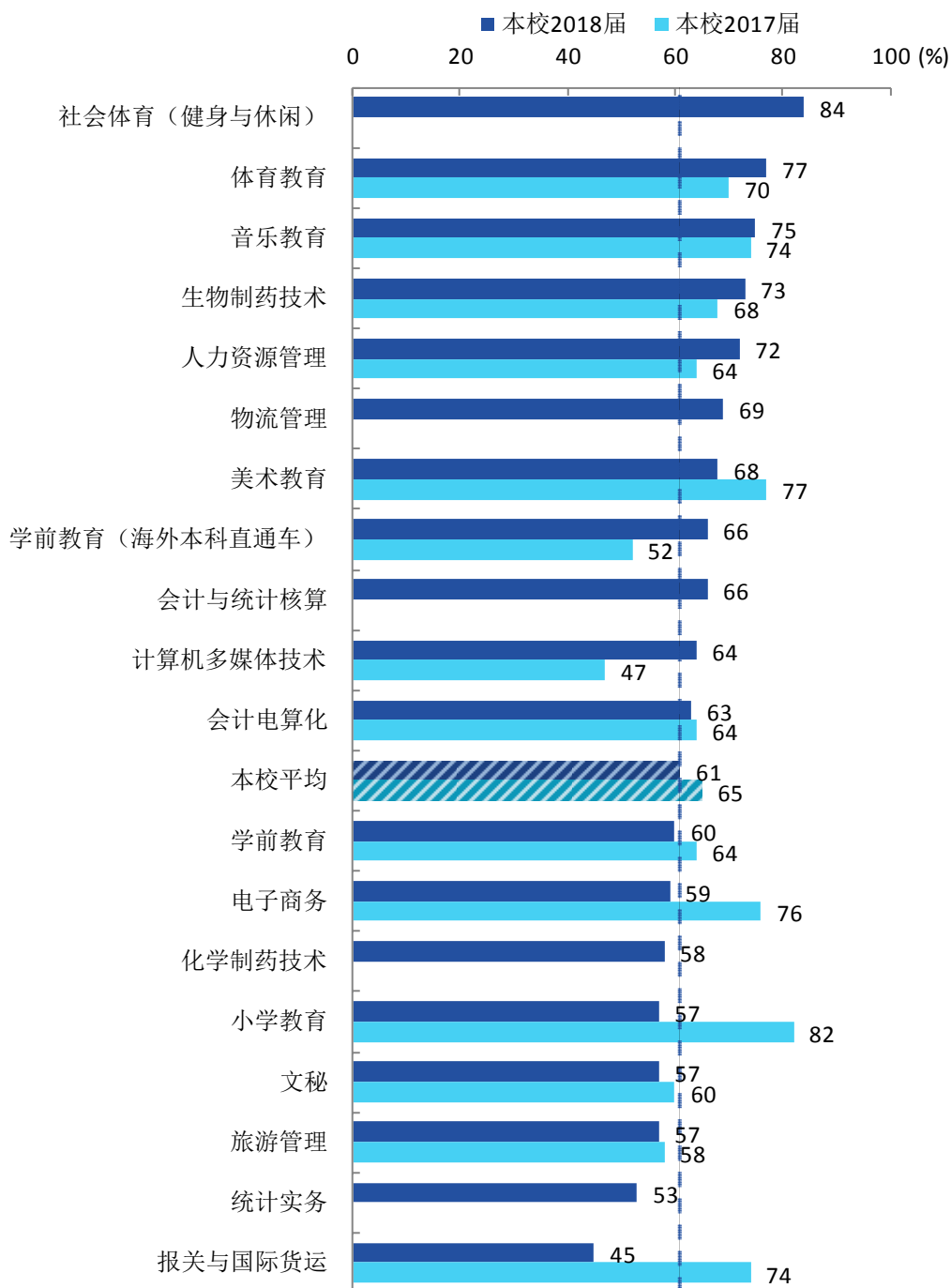


图 3-2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

3. 毕业生对母校的满意度¹

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，比本校 2017 届（94%）高 2 个百分点。本校毕业生的校友满意度整体较高。

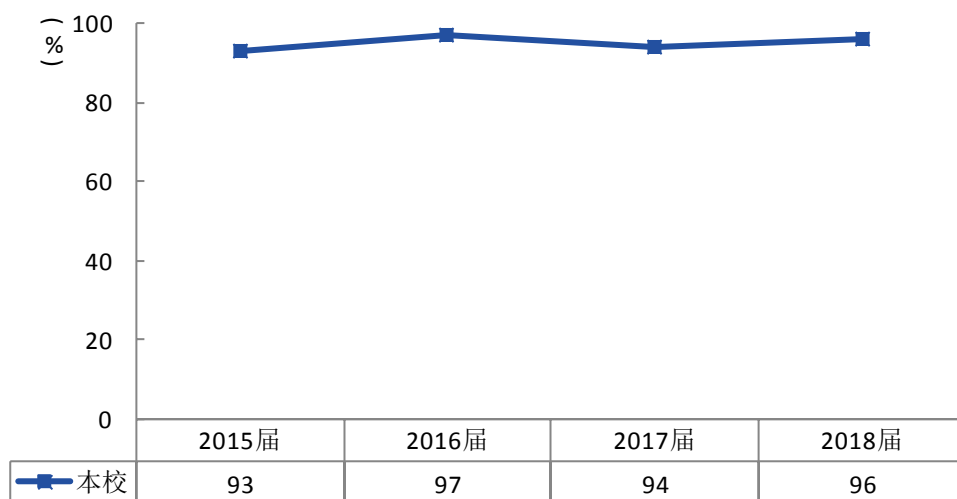


图 3-3 应届毕业生对母校满意度变化趋势

¹ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“不好说”，共五项。其中“满意”、“非常满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

4. 各专业毕业生对母校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是电子商务、旅游管理、美术教育、音乐教育、文秘、体育教育、生物制药技术、计算机多媒体技术、物流管理（均为 100%）。

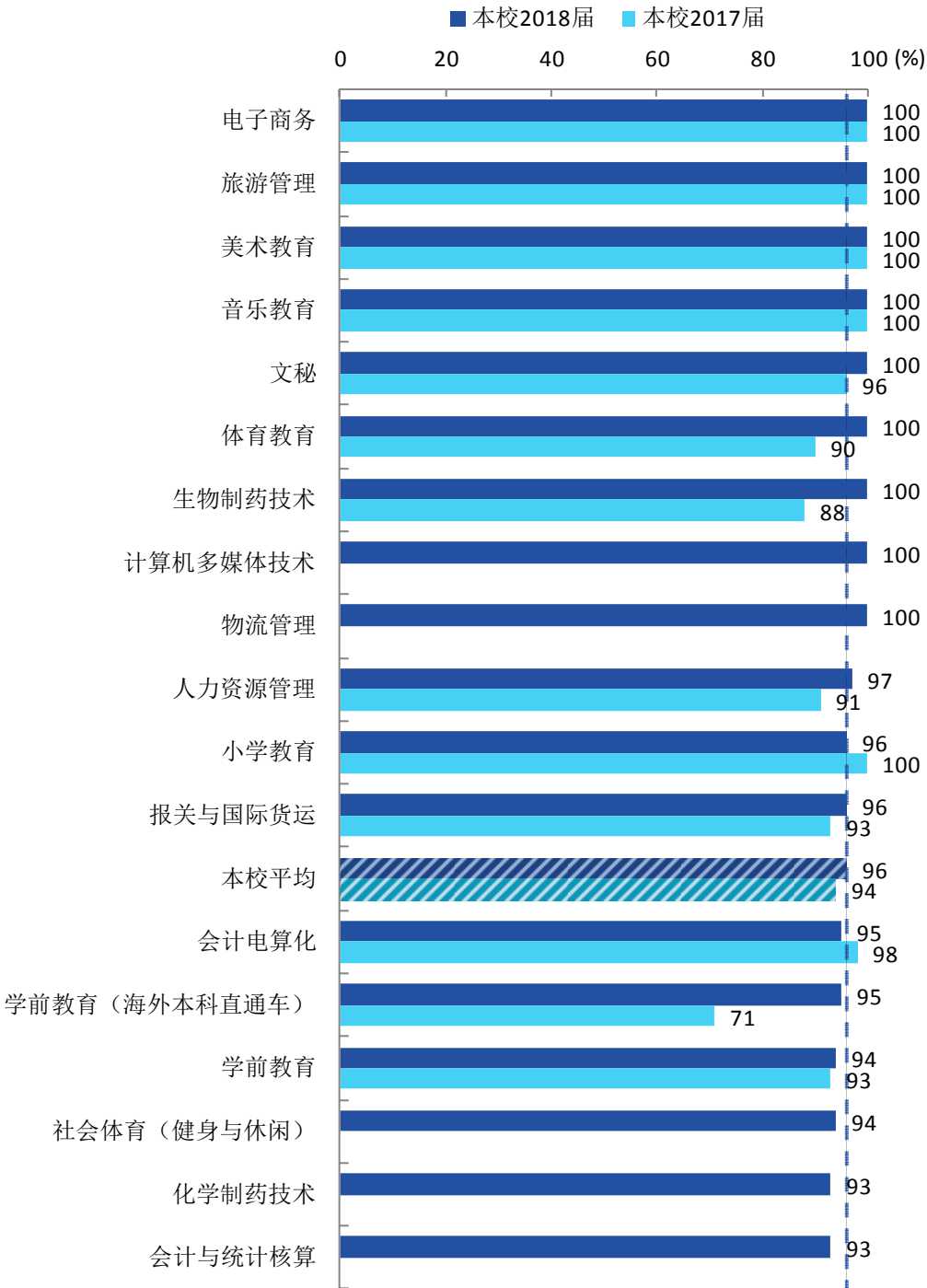


图 3-4 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 学生工作落实情况

1. 学生工作满意度¹变化趋势

本校 2018 届毕业生对母校的学生工作满意度为 91%，与本校 2017 届（90%）基本持平。本校毕业生对母校的学生工作满意度评价较高，同时呈现进一步上升的趋势。

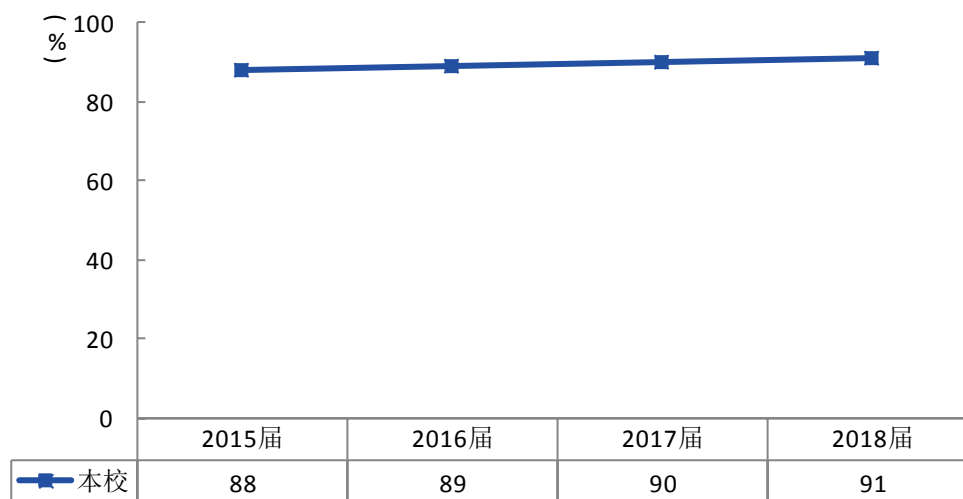


图 3-5 学生工作满意度变化趋势

¹ **学生工作满意度：**毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“不好说”，共五项。其中“满意”、“非常满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 学生工作改进需求

本校 2018 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（49%）。

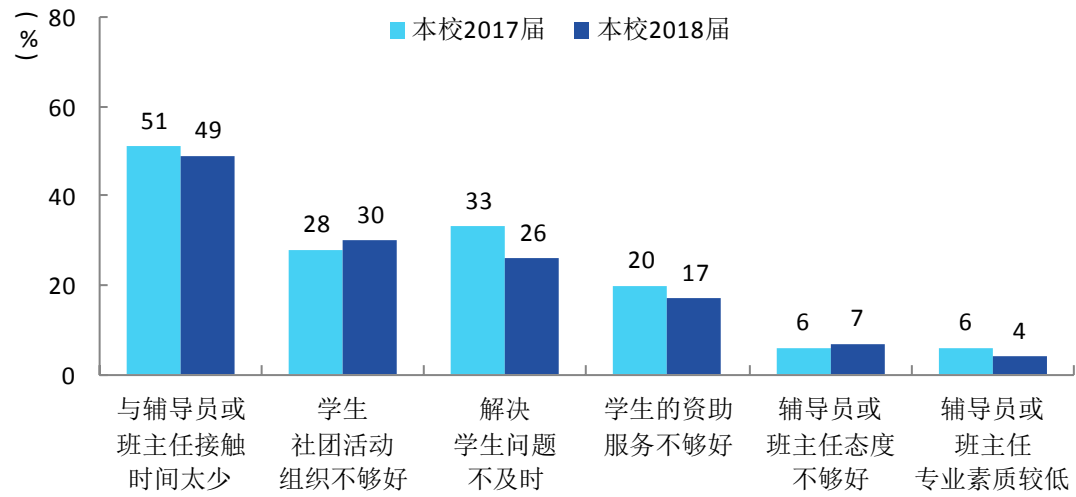


图 3-6 学生工作改进需求（多选）

三 社团活动¹参与度和满意度

本校 2018 届毕业生在校期间，参加过文化艺术类社团活动的比例（39%）较高，比本校 2017 届（46%）低 7 个百分点；参加过学术科技类社团活动的比例（16%）较低，比本校 2017 届（14%）高 2 个百分点；有 16% 的人表示没有参加任何社团活动，比本校 2017 届（18%）低 2 个百分点。

本校 2018 届毕业生在校期间，各项社团活动的满意度均较高（85%~94%）。

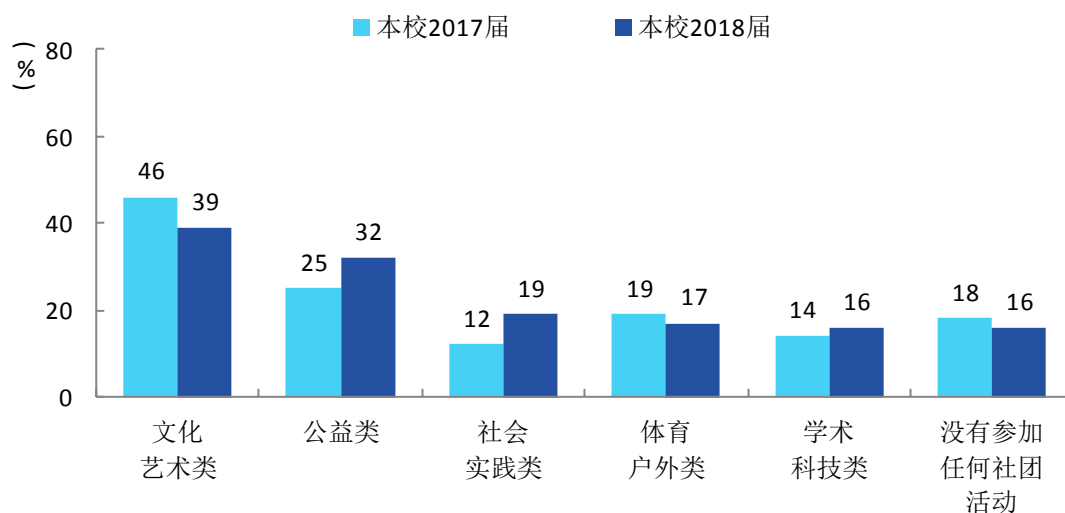


图 3-7 参加社团活动的比例（多选）

¹ **社团活动：**是指毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“学术科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“文化艺术类（如：文学社、书画协会等）”、“体育户外类”。

社团活动满意度：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

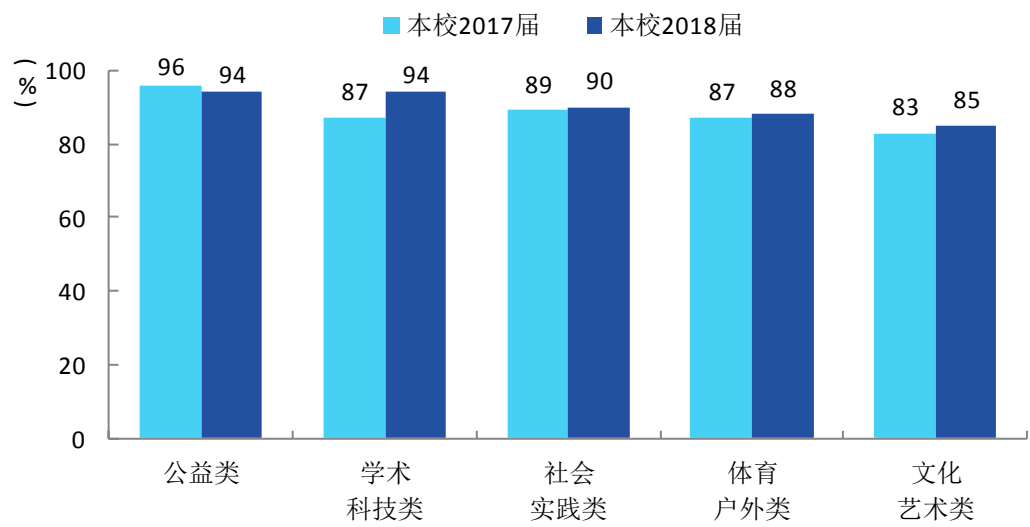


图 3-8 社团活动的满意度

四 就业指导服务落实情况

1. 求职成功的信息渠道

本校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（26%）、“直接向用人单位申请”（19%）、“通过专业求职网站”（18%）。

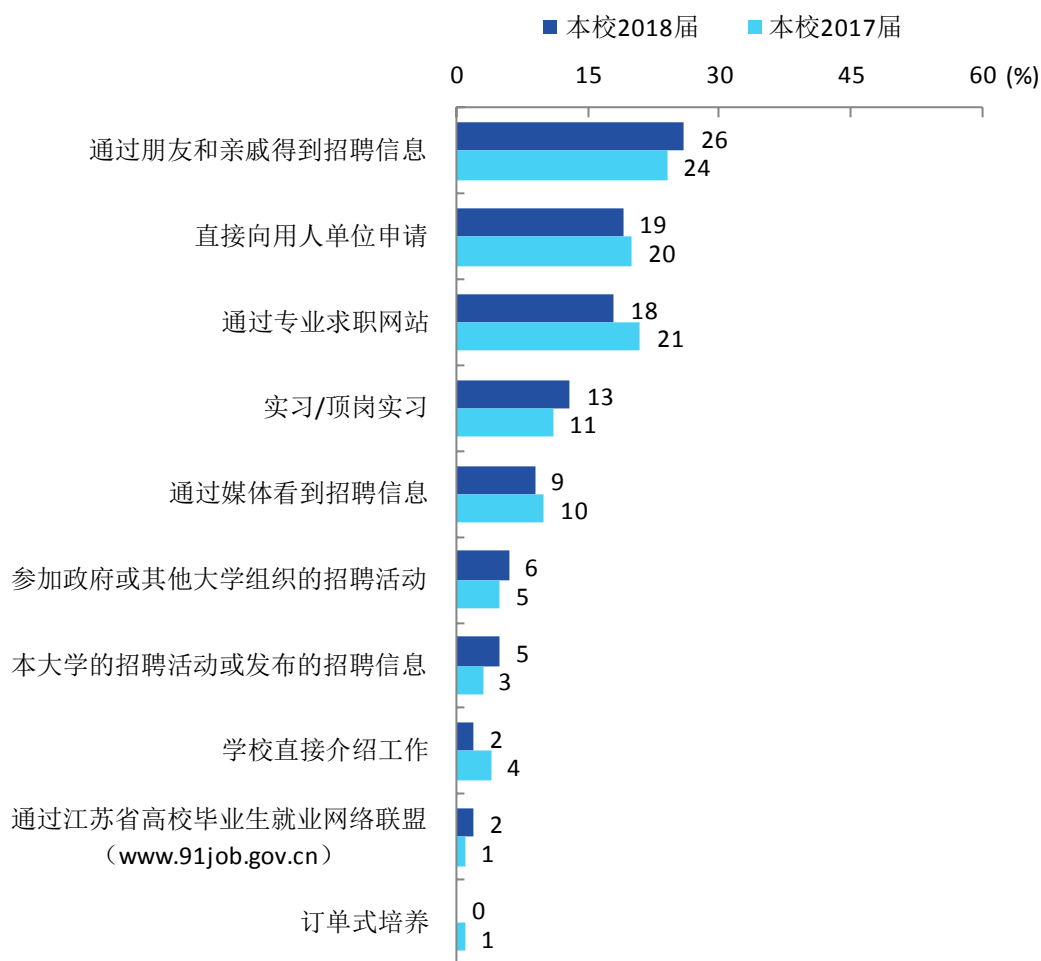


图 3-9 毕业生获得第一份工作的渠道

2. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%，比本校 2017 届（87%）高 5 个百分点。本校毕业生的就业指导服务满意度整体呈上升趋势。

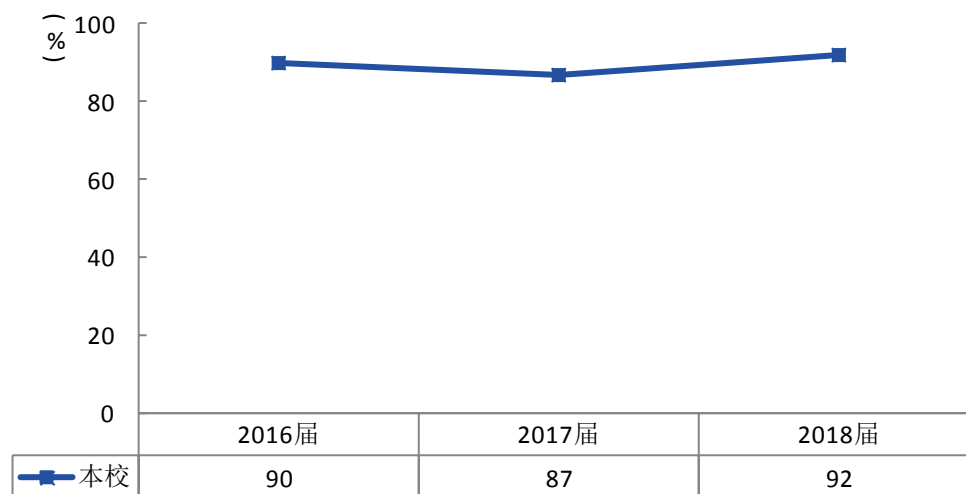


图 3-10 毕业生对就业指导服务的总体满意度

3. 各学院毕业生对就业指导服务的满意度

本校 2018 届各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度均较高（90%~97%）。

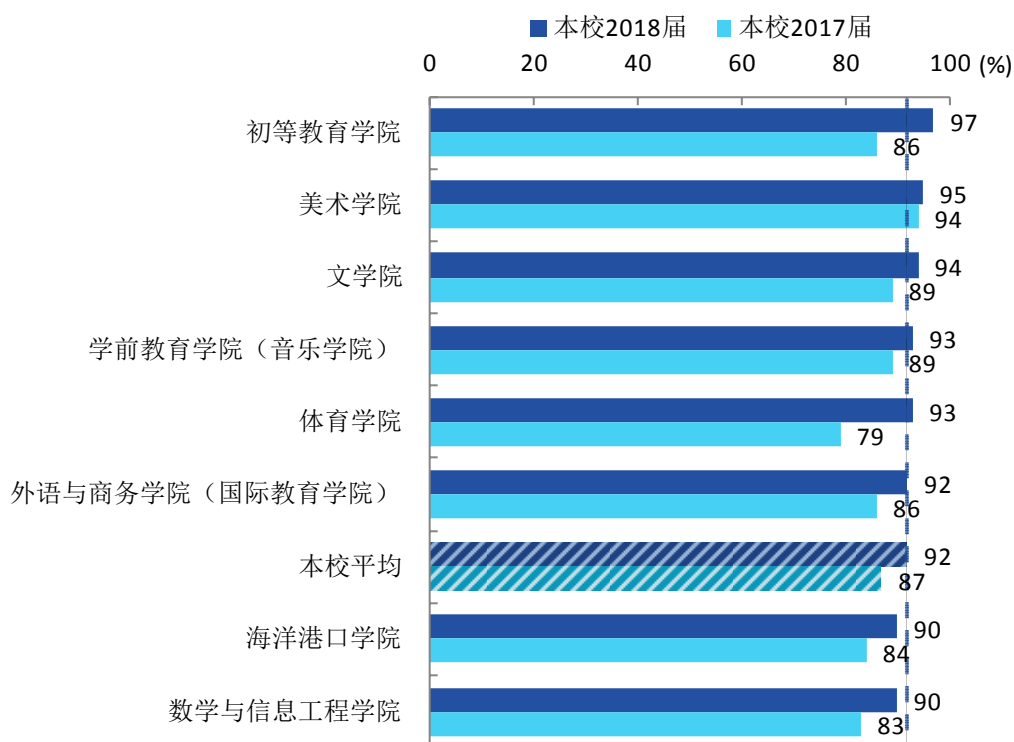


图 3-11 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

4. 求职服务参与度和有效性¹

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（43%）最大，其有效性为 69%；接受“面试技巧辅导”求职服务的比例为 20%，其有效性（99%）较高。另外，毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例（28%）与本校 2017 届（27%）基本持平。

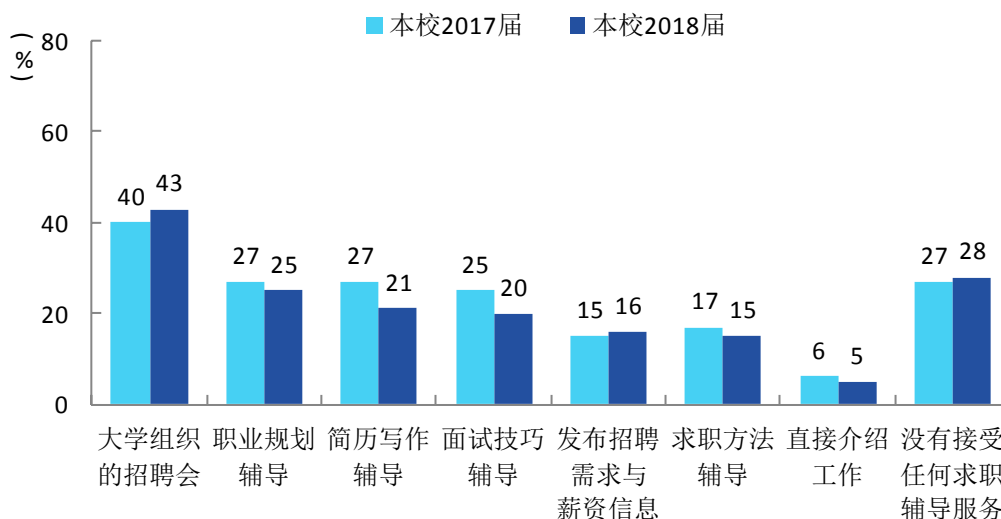


图 3-12 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

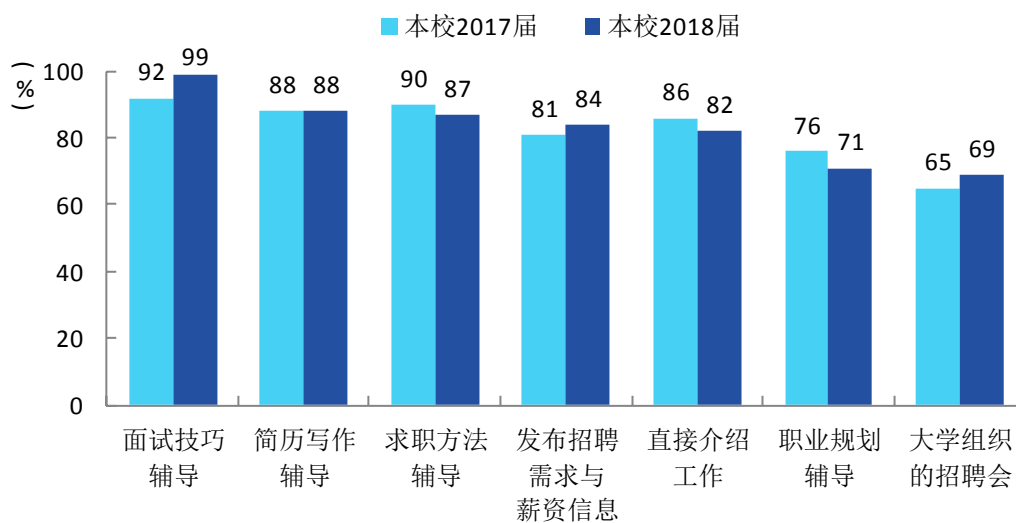


图 3-13 毕业生对母校求职服务的有效性评价

¹ **求职服务：**是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

5. 各学院求职服务的参与度和有效性

表 3-1 各学院毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

单位：%

学院名称	大学组织的招聘会	职业规划辅导	简历写作辅导	面试技巧辅导	发布招聘需求与薪资信息	求职方法辅导	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
海洋港口学院	60	15	21	13	25	21	13	13
美术学院	55	21	48	38	7	34	3	17
数学与信息工程学院	52	34	19	7	22	14	1	25
初等教育学院	45	24	17	3	17	7	0	31
学前教育学院（音乐学院）	44	31	23	29	15	14	2	25
本校平均	43	25	21	20	16	15	5	28
外语与商务学院（国际教育学院）	36	19	17	18	12	12	6	35
体育学院	20	23	27	33	27	17	17	37
文学院	20	28	8	8	4	12	16	40

表 3-2 各学院毕业生对母校求职服务的有效性评价

单位：%

学院名称	大学组织的招聘会	职业规划辅导	简历写作辅导	面试技巧辅导	发布招聘需求与薪资信息	求职方法辅导
海洋港口学院	96	—	—	—	—	—
学前教育学院（音乐学院）	70	67	91	100	91	91
本校平均	69	71	88	99	84	87
外语与商务学院（国际教育学院）	62	69	92	97	81	94
数学与信息工程学院	58	71	—	—	75	—

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：个别学院的个别指标因样本较少没有包括在内。

注 3：“直接介绍工作”求职服务有效性指标因样本较少而没有展示。

五 生活服务评价

1. 生活服务满意度¹变化趋势

本校 2018 届毕业生对母校的生活服务满意度为 92%，与本校 2017 届（91%）基本持平。本校毕业生对母校的生活服务满意度评价持续稳定且较高。

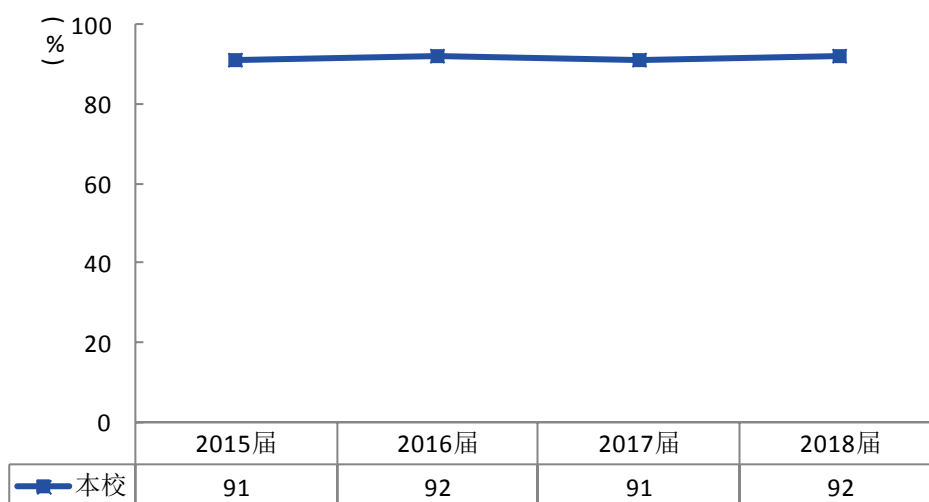


图 3-14 生活服务满意度变化趋势

¹ **生活服务满意度：**毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“不好说”，共五项。其中“满意”、“非常满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

2. 生活服务改进需求

本校 2018 届毕业生认为母校的生活服务最需要改进的地方是“宿舍服务不够好”（42%），其后依次是“教室设备与服务不够好”（39%）、“学校医院或医务室服务不够好”（38%）等。

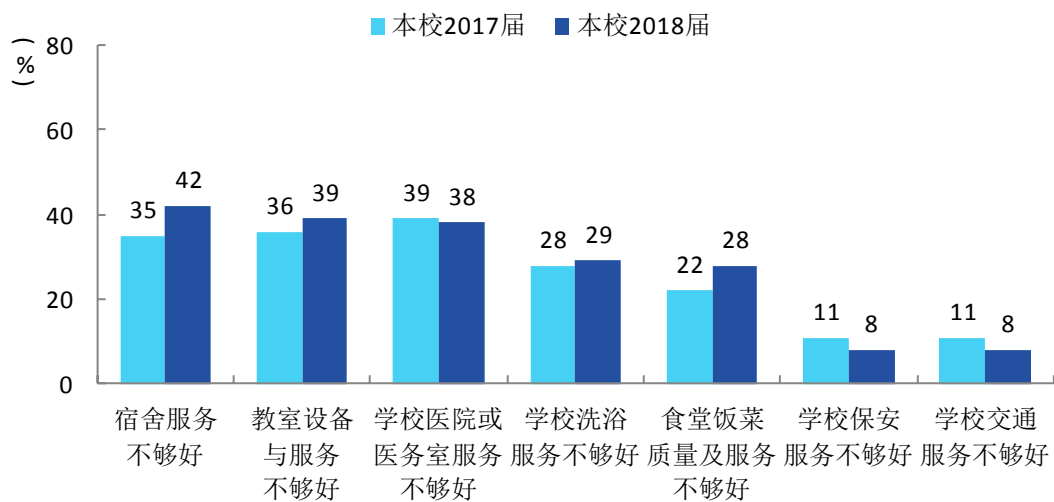


图 3-15 生活服务改进需求（多选）

04

主要学院分析

第四章 学院主要指标趋势分析¹

本章节中，各学院的主要指标综合评价以雷达图的形式呈现。雷达图的具体含义为：就各学院主要指标来看，当某个指标值处于本校平均以内时，说明该指标低于本校平均水平；若某个指标与本校平均水平位置接近或重合，说明该指标与本校平均水平基本持平或持平；若某个指标处于本校平均外侧，说明该指标高于本校平均水平。

一 初等教育学院

1. 本学院主要指标综合评价

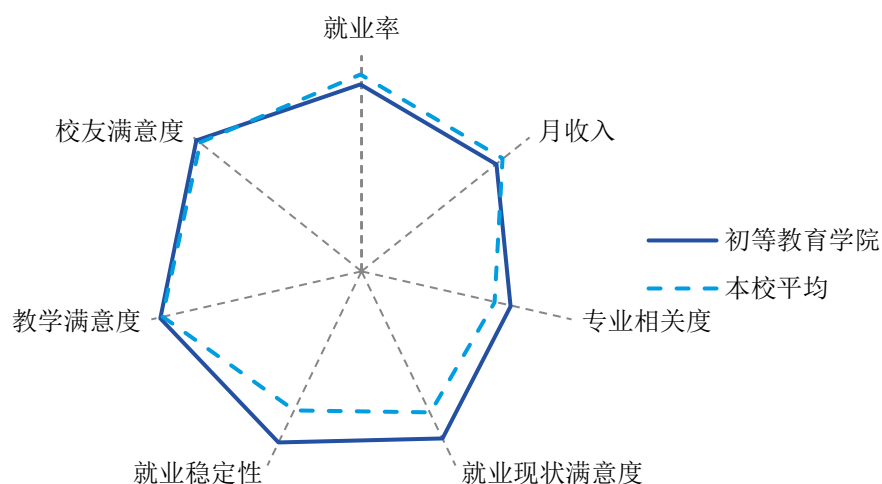


图 4-1 初等教育学院主要指标综合评价

¹ 该部分选取的为毕业生规模较大、主要指标样本较为充分的学院。

学院综合评价：学院综合评价整合了就业率、月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、离职率、教学满意度以及校友满意度这七个指标，综合比较各指标在全校的相对位置，了解学院的人才培养与毕业生就业质量。各个指标的数值越高代表该指标越好（就业稳定性以离职率指标衡量，离职率越低代表就业稳定性越高）。

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-1 初等教育学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
小学教育	94	98	84	2263	3084	3078	82	90	78
本学院平均	93	99	87	2285	3128	3516	81	70	71
本校平均	95.4	95.5	91.9	2746	3255	3700	75	67	63

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-2 初等教育学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
小学教育	65	82	—	14	28	—	95	100	96	90	94	96
本学院平均	65	79	86	16	30	12	95	97	98	90	93	96
本校平均	70	76	73	20	28	29	97	94	96	94	92	95

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

二 海洋港口学院

1. 本学院主要指标综合评价

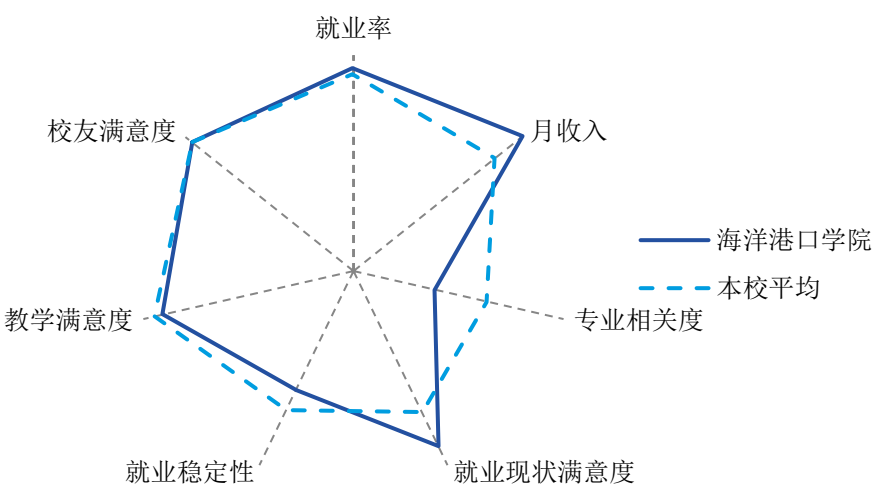


图 4-2 海洋港口学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-3 海洋港口学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
化学制药技术	93	—	94	3088	—	4167	—	—	50
生物制药技术	90	94	90	3108	3616	4238	52	60	67
应用电子技术	—	—	95	—	—	4967	—	—	—
本学院平均	94	95	94	2879	3546	4401	54	51	39
本校平均	95.4	95.5	91.9	2746	3255	3700	75	67	63

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-4 海洋港口学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
化学制药技术	—	—	94	—	—	24	—	—	93	—	—	85
生物制药技术	53	82	—	33	29	—	88	88	100	88	88	95
本学院平均	63	80	90	19	33	39	94	92	96	95	89	91
本校平均	70	76	73	20	28	29	97	94	96	94	92	95

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

三 美术学院

1. 本学院主要指标综合评价

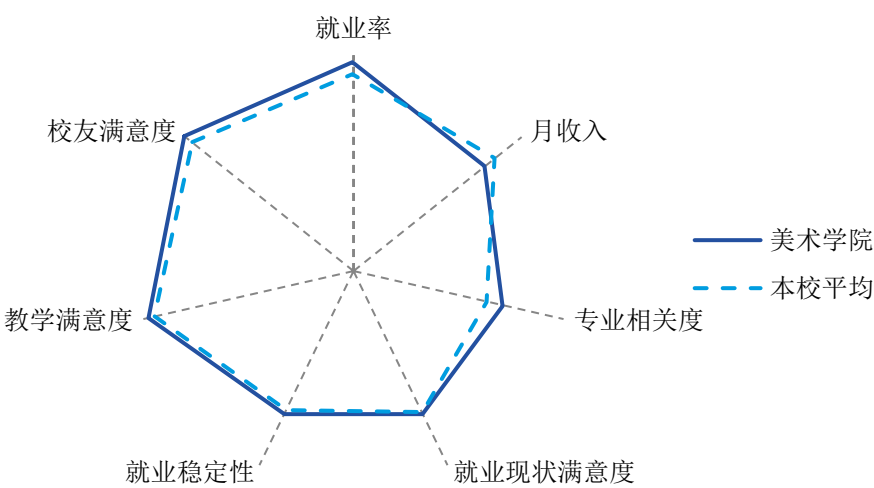


图 4-3 美术学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-5 美术学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
广告设计与制作	—	96	88	—	3718	3490	—	47	—
美术教育	91	95	100	2403	2801	3414	76	74	79
本学院平均	92	95	97	2478	3386	3439	62	58	71
本校平均	95.4	95.5	91.9	2746	3255	3700	75	67	63

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-6 美术学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
美术教育	82	84	73	8	31	28	95	100	100	94	98	97
本学院平均	78	74	74	19	47	26	96	98	100	91	96	98
本校平均	70	76	73	20	28	29	97	94	96	94	92	95

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

四 数学与信息工程学院

1. 本学院主要指标综合评价

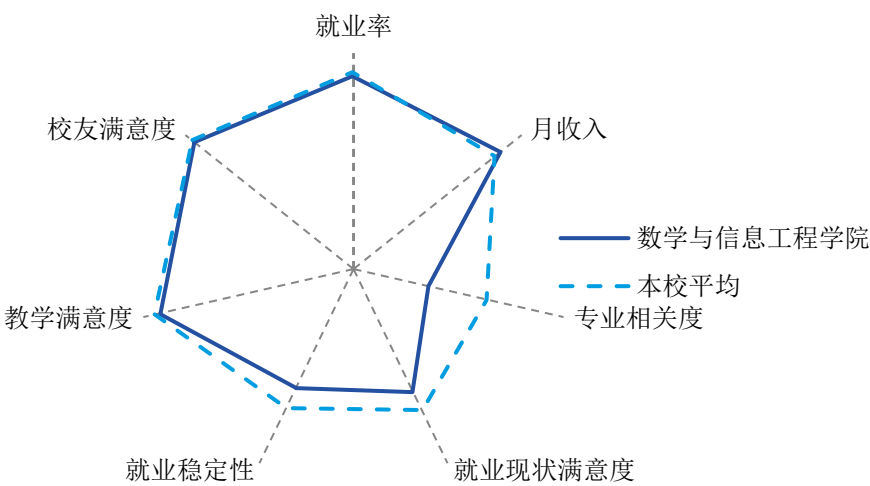


图 4-4 数学与信息工程学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-7 数学与信息工程学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
保险实务	—	—	100	—	—	4513	—	—	—
动漫设计与制作	—	100	88	—	3807	4125	—	40	—
会计电算化	93	97	96	2216	3179	3214	—	75	—
会计与统计核算	—	—	82	—	—	3257	—	—	53
计算机多媒体技术	100	82	87	4200	3388	4025	—	—	—
统计实务	—	—	100	3363	—	3875	—	—	40
本学院平均	97	95	90	2937	3391	3815	76	62	36
本校平均	95.4	95.5	91.9	2746	3255	3700	75	67	63

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-8 数学与信息工程学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
会计电算化	—	73	—	—	21	—	—	98	95	—	91	94
会计与统计核算	—	—	—	—	—	39	—	—	93	—	—	93
计算机多媒体技术	—	—	—	—	—	—	—	—	100	—	87	95
统计实务	—	—	—	—	—	13	—	—	—	—	—	—
本学院平均	68	69	63	26	37	39	97	96	94	96	89	92
本校平均	70	76	73	20	28	29	97	94	96	94	92	95

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

五 体育学院

1. 本学院主要指标综合评价

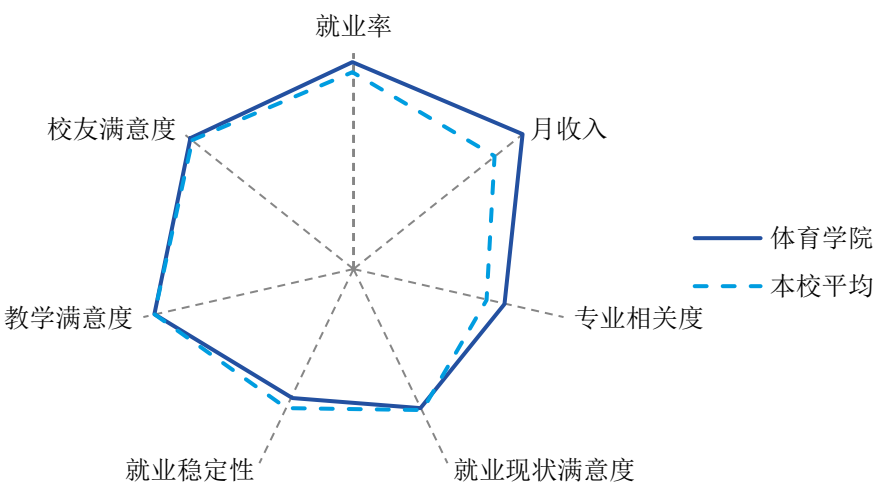


图 4-5 体育学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-9 体育学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
社会体育（健身与休闲）	—	—	96	—	—	4263	—	—	60
体育教育	88	93	96	5413	4264	4536	—	89	88
本学院平均	89	93	96	5436	4264	4390	—	89	72
本校平均	95.4	95.5	91.9	2746	3255	3700	75	67	63

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-10 体育学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
社会体育（健身与休闲）	—	—	—	—	—	41	—	—	94	—	—	95
体育教育	—	81	—	—	17	—	—	90	100	—	97	95
本学院平均	—	—	71	—	17	34	—	90	97	—	97	95
本校平均	70	76	73	20	28	29	97	94	96	94	92	95

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

六 外语与商务学院（国际教育学院）

1. 本学院主要指标综合评价

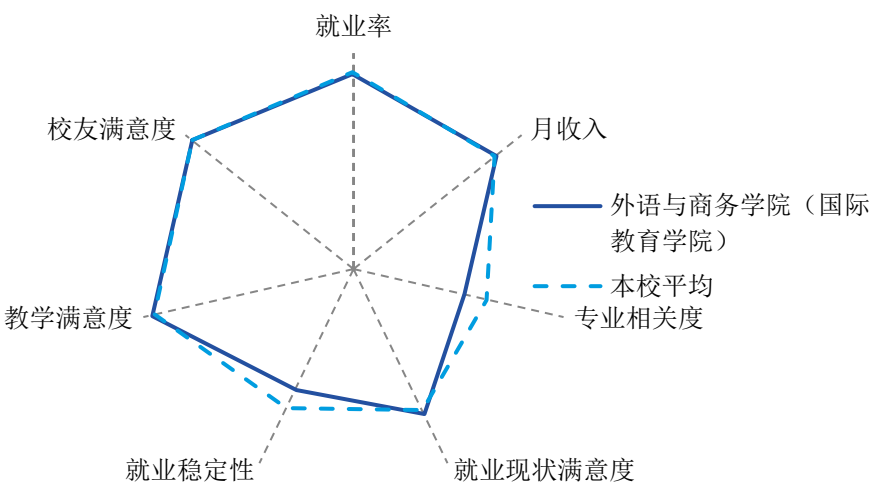


图 4-6 外语与商务学院（国际教育学院）主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-11 外语与商务学院（国际教育学院）各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
报关与国际货运	100	94	85	2400	3261	4286	—	34	29
电子商务	—	97	92	—	3237	3885	—	57	42
旅游管理	93	100	81	3058	3190	3500	—	30	41
旅游英语	—	—	88	—	—	3543	—	—	—
人力资源管理	94	89	88	3508	3442	3687	40	31	42
商务英语	95	97	100	2770	3329	3438	56	30	—
物流管理	—	—	97	—	—	3544	—	—	50
学前教育（海外本科直通车）	—	92	100	—	3195	3805	—	92	97
本学院平均	97	93	91	2759	3262	3735	59	46	53
本校平均	95.4	95.5	91.9	2746	3255	3700	75	67	63

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-12 外语与商务学院（国际教育学院）各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
报关与国际货运	—	70	—	—	40	38	—	93	96	—	90	92
电子商务	—	81	75	—	—	65	—	100	100	—	100	100
旅游管理	—	—	—	—	35	—	—	100	100	—	100	97
人力资源管理	—	—	70	—	—	42	—	91	97	—	91	100
物流管理	—	—	68	—	—	52	—	—	100	—	—	100
学前教育（海外本科直通车）	—	—	83	—	7	6	—	71	95	—	62	94
本学院平均	71	76	75	39	41	38	98	92	96	95	89	96
本校平均	70	76	73	20	28	29	97	94	96	94	92	95

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

七 文学院

1. 本学院主要指标综合评价

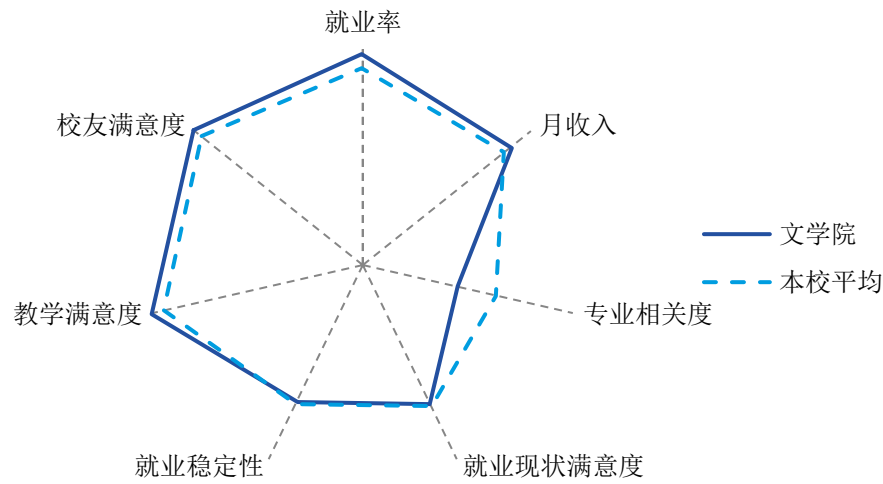


图 4-7 文学院主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-13 文学院各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
文秘	—	98	100	—	3183	3745	—	38	43
本学院平均	96	97	98	2791	3405	3885	80	38	45
本校平均	95.4	95.5	91.9	2746	3255	3700	75	67	63

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-14 文学院各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
文秘	—	79	69	—	30	33	—	96	100	—	96	100
本学院平均	78	76	71	10	29	30	97	97	100	98	95	100
本校平均	70	76	73	20	28	29	97	94	96	94	92	95

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

八 学前教育学院（音乐学院）

1. 本学院主要指标综合评价

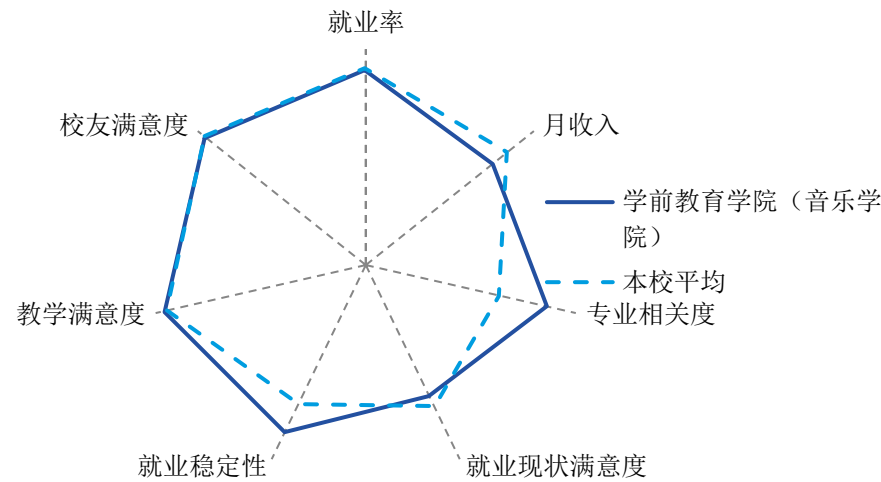


图 4-8 学前教育学院（音乐学院）主要指标综合评价

2. 本学院各专业核心指标趋势

表 4-15 学前教育学院（音乐学院）各专业主要指标趋势（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率（%）			月收入（元）			专业相关度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
学前教育	97	97	91	2684	2963	3328	92	91	92
音乐表演	—	100	94	2757	4007	—	—	44	—
音乐教育	100	93	97	2705	3170	3013	—	—	—
本学院平均	97	96	91	2701	3037	3309	87	85	86
本校平均	95.4	95.5	91.9	2746	3255	3700	75	67	63

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

表 4-16 学前教育学院（音乐学院）各专业主要指标趋势（就业现状满意度、离职率、校友满意度、教学满意度）

专业名称	就业现状满意度（%）			离职率（%）			校友满意度（%）			教学满意度（%）		
	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届	2016 届	2017 届	2018 届
学前教育	72	74	65	13	13	11	97	93	94	90	90	98
音乐教育	60	79	—	27	25	—	95	100	100	94	100	100
本学院平均	71	76	67	16	16	14	97	94	95	91	92	96
本校平均	70	76	73	20	28	29	97	94	96	94	92	95

注：部分专业指标因样本较少而没有包含在内。

05

技术报告

一 项目背景介绍

（一）背景介绍

连云港师范高等专科学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。本项目基于 2015 届~2018 届数据，并结合外部就业环境现状，从就业质量、教学效果和学生工作及后勤服务三个方面，呈现学校主要指标的趋势变化特点，分析其中的主要原因与影响因素，并给出相应的完善方向。同时，按照学院层面单独分析，方便学院各专业进行数据查询。

（二）样本说明

1. 数据采集过程

向毕业后的 2018 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，答题时间约 10 到 20 分钟。系统会自动记录每个答卷人的答题时间、行为等相关信息，对记录的答题信息会进行核查，从中标记存在异常答题行为的样本，从而确保数据的真实性。

与此同时，麦可思公司数据评价项目的问卷设计充分考虑了问题的逻辑关系、答题人的不同路径以及答题自愿性。答题过程实时呈现，数据透明化，全过程监测。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了自我选择性样本偏差检验（Self-selection Bias）¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

2. 样本覆盖情况

连云港师范高等专科学校 2018 届毕业生总数 2235 人，学校提供的邮箱总数 2234 个，初步清理后的有效邮箱数 2215 个。麦可思共回收问卷 1066 份，学校的样本比例为 47.7%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了 8 个学院 39 个专业。其中，小学教育（文）、小学教育（英）、小学教育（理）专业合并展示为小学教育专业。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如表 1、表 2 所示。

¹ 自我选择性样本偏差问题：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

从表中可见，大多数学院、专业的样本比例均较高；回收样本在学院、专业层面的分布与实际毕业生的学院、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

表 1 各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	2235	1066	—	—	47.7
学前教育学院（音乐学院）	1015	328	45.4	30.8	32.3
外语与商务学院（国际教育学院）	422	272	18.9	25.5	64.5
数学与信息工程学院	193	143	8.6	13.4	74.1
海洋港口学院	182	99	8.1	9.3	54.4
初等教育学院	141	68	6.3	6.4	48.2
美术学院	136	62	6.1	5.8	45.6
文学院	74	44	3.3	4.1	59.5
体育学院	72	50	3.2	4.7	69.4

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	2235	1066	—	—	47.7
学前教育	884	271	39.6	25.4	30.7
美术教育	103	46	4.6	4.3	44.7
学前教育（海外本科直通车）	83	45	3.7	4.2	54.2
旅游管理	81	43	3.6	4.0	53.1
音乐教育	67	29	3.0	2.7	43.3
生物制药技术	60	30	2.7	2.8	50.0
化学制药技术	52	33	2.3	3.1	63.5
会计电算化	52	24	2.3	2.3	46.2
人力资源管理	51	33	2.3	3.1	64.7
文秘	50	32	2.2	3.0	64.0
小学教育（文）	48	19	2.1	1.8	39.6
报关与国际货运	44	34	2.0	3.2	77.3
电子商务	43	39	1.9	3.7	90.7
体育教育	40	27	1.8	2.5	67.5

专业名称	实际毕业生 人数（人）	回收问卷 数（份）	实际毕业生 分布（%）	样本数 分布 （%）	样本比例 （%）
音乐表演	40	17	1.8	1.6	42.5
应用电子技术	37	19	1.7	1.8	51.4
会计与统计核算	36	34	1.6	3.2	94.4
物流管理	35	29	1.6	2.7	82.9
广告设计与制作	33	16	1.5	1.5	48.5
社会体育（健身与休闲）	32	23	1.4	2.2	71.9
小学教育（英）	31	15	1.4	1.4	48.4
计算机多媒体技术	30	23	1.3	2.2	76.7
旅游英语	30	17	1.3	1.6	56.7
商务英语	27	17	1.2	1.6	63.0
保险实务	25	16	1.1	1.5	64.0
小学教育（理）	24	11	1.1	1.0	45.8
心理咨询	24	11	1.1	1.0	45.8
主持与播音	24	12	1.1	1.1	50.0
统计实务	19	17	0.9	1.6	89.5
动漫设计与制作	18	17	0.8	1.6	94.4
应用韩语	16	9	0.7	0.8	56.3
老年服务与管理	14	8	0.6	0.8	57.1
机电一体化技术	13	4	0.6	0.4	30.8
计算机信息管理	13	12	0.6	1.1	92.3
青少年工作与管理	13	8	0.6	0.8	61.5
酒店管理	12	6	0.5	0.6	50.0
营养与食品卫生	11	7	0.5	0.7	63.6
机械制造与自动化	10	5	0.4	0.5	50.0
药物分析技术	10	8	0.4	0.8	80.0

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 3 为本校 2018 届各专业主要指标的样本表。

表 3 各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	就业率	月收入	工作 与专业 相关度	就业 现状 满意度	离职率	教学 满意度
学前教育	271	142	197	97	122	178
美术教育	46	21	29	15	18	32

专业名称	就业率	月收入	工作与专业 相关度	就业 现状 满意度	离职率	教学 满意度
小学教育	45	19	27	11	13	28
学前教育（海外本科直通车）	45	33	36	24	31	36
旅游管理	43	14	17	7	13	33
电子商务	39	26	26	16	26	33
报关与国际货运	34	22	21	14	21	26
会计与统计核算	34	14	17	12	18	29
化学制药技术	33	24	24	16	21	27
人力资源管理	33	23	19	20	19	32
文秘	32	20	23	16	18	25
生物制药技术	30	8	15	7	11	20
物流管理	29	21	22	19	23	28
音乐教育	29	11	16	11	12	22
体育教育	27	14	16	9	12	21
会计电算化	24	7	9	6	6	18
计算机多媒体技术	23	12	13	11	12	22
社会体育（健身与休闲）	23	16	20	12	17	19
应用电子技术	19	12	17	9	11	13
动漫设计与制作	17	8	8	6	8	13
旅游英语	17	7	7	4	5	12
商务英语	17	8	10	4	5	11
统计实务	17	12	15	12	16	13
音乐表演	17	6	8	3	4	12
保险实务	16	8	14	6	7	9
广告设计与制作	16	10	12	8	9	10
计算机信息管理	12	6	7	4	9	9
主持与播音	12	7	10	5	5	8
心理咨询	11	3	3	2	2	6
应用韩语	9	5	5	6	5	8
老年服务与管理	8	7	8	7	8	8
青少年工作与管理	8	3	3	1	2	4
药物分析技术	8	4	4	3	4	8
营养与食品卫生	7	4	4	2	2	5
酒店管理	6	5	6	4	4	5
机械制造与自动化	5	3	4	3	3	4
机电一体化技术	4	4	2	3	1	2

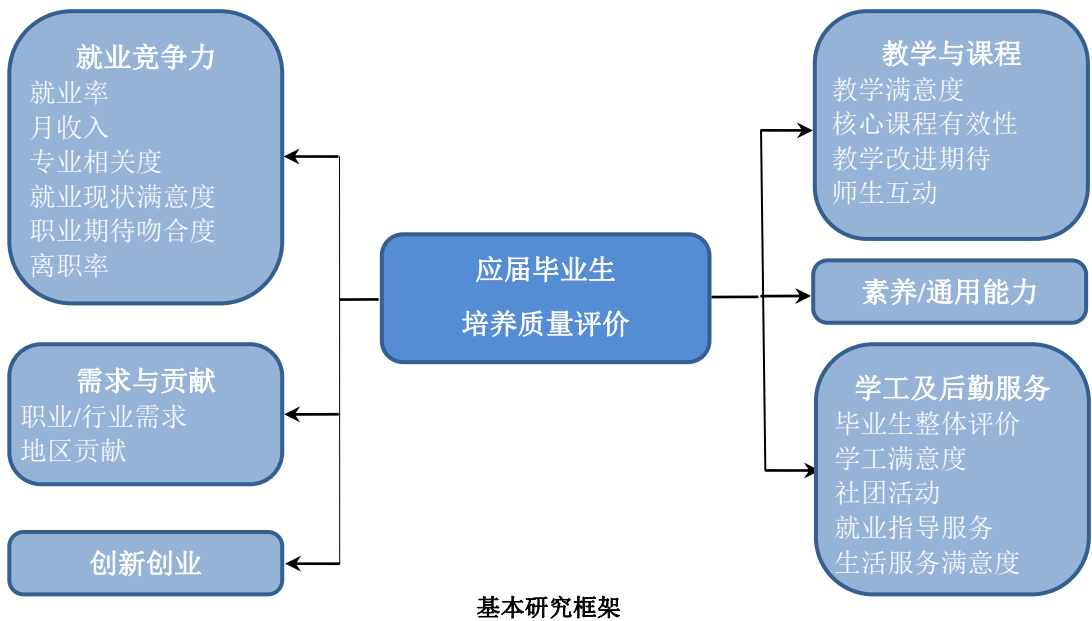
二 研究概况

（一） 研究目的

根据以下几方面来测量和评价，帮助发现教学和培养过程中的问题并加以改进——

1. 毕业短期的基本去向、就业数量、就业质量；
2. 职业、行业需求与区域经济贡献；
3. 创新创业教育分析；
4. 毕业生对教学满意度、课程设置的有效性评价；
5. 毕业短期在校期间素养提升，通用能力培养效果；
6. 毕业生对母校的学生工作和生活服务满意度；
7. 毕业生对社团活动的满意度，求职服务的有效性评价。

（二） 基本研究框架和指标体系



附录 I：缺失专业¹主要指标

由于专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，有些专业因为样本较少没有在正文图表中展示。通过本校 2017 届、2018 届数据拟合，计算缺失专业主要指标的拟合值，数据仅供参考。

附表 1-1 本校部分缺失专业毕业生的就业率（两届合并）

专业名称	就业率（%）
青少年工作与管理	100
药物分析技术	100
机电一体化技术	94
营养与食品卫生	92
主持与播音	92
心理咨询	89
应用韩语	81

附表 1-2 本校部分缺失专业毕业生的月收入（两届合并）

专业名称	月收入（元）
机电一体化技术	4512
音乐表演	3948
营养与食品卫生	3422
青少年工作与管理	3219
应用韩语	3150
药物分析技术	2785
心理咨询	2680

附表 1-3 本校部分缺失专业毕业生的工作与专业相关度（两届合并）

专业名称	专业相关度（%）
会计电算化	68
音乐教育	64
青少年工作与管理	56
广告设计与制作	48
音乐表演	46
主持与播音	44
商务英语	40

¹ **缺失专业：**指本校 2018 届主要指标因样本较少没有在报告图表中展示的专业。通过本校 2017 届、2018 届数据，计算缺失专业主要指标的拟合值，数据仅供参考。

专业名称	专业相关度 (%)
计算机多媒体技术	39
营养与食品卫生	38
保险实务	37
动漫设计与制作	30
应用电子技术	0

附表 1-4 本校部分缺失专业毕业生的就业现状满意度（两届合并）

专业名称	就业现状满意度 (%)
音乐表演	100
生物制药技术	88
旅游管理	83
小学教育	79
音乐教育	77
报关与国际货运	73
体育教育	72
会计电算化	69
计算机多媒体技术	68
广告设计与制作	60
统计实务	56
动漫设计与制作	47

附表 1-5 本校部分缺失专业毕业生的离职率（两届合并）

专业名称	离职率 (%)
应用电子技术	63
计算机多媒体技术	57
动漫设计与制作	53
商务英语	44
旅游管理	40
广告设计与制作	39
音乐表演	32
会计电算化	31
生物制药技术	29
音乐教育	25
小学教育	24
体育教育	20

附表 1-6 本校部分缺失专业毕业生的教学满意度（两届合并）

专业名称	教学满意度 (%)
广告设计与制作	100
心理咨询	100
商务英语	97
应用电子技术	96
营养与食品卫生	94
主持与播音	94
青少年工作与管理	90
统计实务	89
应用韩语	87
音乐表演	86
药物分析技术	81
动漫设计与制作	79

附表 1-7 本校部分缺失专业毕业生的校友推荐度（两届合并）

专业名称	校友推荐度 (%)
药物分析技术	76
商务英语	69
广告设计与制作	64
应用电子技术	60
应用韩语	60
音乐表演	59
青少年工作与管理	54
主持与播音	47
营养与食品卫生	45
心理咨询	43

附表 1-8 本校部分缺失专业毕业生的校友满意度（两届合并）

专业名称	校友满意度 (%)
青少年工作与管理	100
广告设计与制作	100
主持与播音	100
商务英语	97
药物分析技术	95
心理咨询	94
应用电子技术	92
应用韩语	91

专业名称	校友满意度 (%)
音乐表演	89
营养与食品卫生	88
动漫设计与制作	85
统计实务	83

附录 II：核心课程建设评价、能力及知识

附表 2-1 主要专业的核心课程重要程度和培养效果评价（两届合并）

专业名称	课程名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
报关与国际货运	市场营销	75	73
报关与国际货运	国际贸易理论与实务	67	72
报关与国际货运	国际货物运输理论与实务	66	79
报关与国际货运	单证实务	64	72
报关与国际货运	报关综合实务	60	—
电子商务	计算机基础	100	81
电子商务	市场营销	89	81
电子商务	电子商务概论	85	78
电子商务	商务英语	84	83
电子商务	软文写作	81	88
动漫设计与制作	视频编辑与后期处理	76	57
动漫设计与制作	maya 动画与特效	67	—
动漫设计与制作	分镜与平面动画实训	60	—
广告设计与制作	photoshop	100	72
广告设计与制作	广告设计	82	—
广告设计与制作	illustrator	71	—
广告设计与制作	视频编辑与制作	61	—
广告设计与制作	adobe premiere	53	—
化学制药技术	药剂学	58	80
化学制药技术	药物化学	57	93
化学制药技术	药理学	57	75
化学制药技术	药物分析	56	87
化学制药技术	化工原理	55	—
会计电算化	excel 会计实现	94	81
会计电算化	初级会计实务	94	73
会计电算化	成本会计	87	—
会计电算化	会计从业资格考试辅导	82	—
会计电算化	审计学原理	75	—

专业名称	课程名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
会计与统计核算	税法	96	83
会计与统计核算	会计岗位实务	92	86
会计与统计核算	经济法	88	86
会计与统计核算	初级统计师考证辅导	75	61
会计与统计核算	统计预测与决策	70	81
计算机多媒体技术	多媒体创作工具	89	88
计算机多媒体技术	网页网站制作实训	65	—
计算机多媒体技术	非线性编技术 pr	61	—
计算机多媒体技术	三维动画 (3dsmax)	44	—
旅游管理	饭店服务技能与训练	88	95
旅游管理	导游业务	83	88
旅游管理	旅游学概论	83	85
旅游管理	饭店管理	78	94
旅游管理	旅行社管理	77	93
美术教育	水粉静物	88	85
美术教育	水粉风景	86	86
美术教育	工笔	85	92
美术教育	写意花鸟	84	87
美术教育	写意人物	84	87
青少年工作与管理	儿童文学	89	94
青少年工作与管理	家庭教育理论与方法	89	88
青少年工作与管理	儿童发展心理学	84	94
青少年工作与管理	青少年社会工作	74	—
人力资源管理	劳动法	100	86
人力资源管理	人力资源管理	98	83
人力资源管理	人力资源开发	95	87
人力资源管理	绩效与薪酬管理	93	90
人力资源管理	人员素质测评	90	89
商务英语	商务英语写作	79	82
商务英语	国际贸易理论与实务	66	89
社会体育 (健身与休闲)	健身指导	88	—
社会体育 (健身与休闲)	运动防护与急救	88	—
社会体育 (健身与休闲)	体能训练指导	82	—
社会体育 (健身与休闲)	体育产业经济概论	82	—
社会体育 (健身与休闲)	健美操	69	—
生物制药技术	药理学	84	100
生物制药技术	生物制药工艺学	84	73
生物制药技术	药物分析	79	—

专业名称	课程名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
生物制药技术	药剂学	79	—
生物制药技术	医药市场与营销学	68	—
体育教育	运动防护与急救	100	88
体育教育	田径	95	71
体育教育	课程教材教法	94	94
体育教育	学校体育学	94	81
体育教育	体操	79	—
统计实务	会计学原理	73	—
统计实务	抽样技术	65	—
统计实务	统计预测与决策	60	—
统计实务	国民经济统计学	53	—
文秘	秘书应用写作	86	87
文秘	秘书礼仪	84	86
文秘	文书学	81	78
文秘	秘书学概论	79	85
文秘	档案管理学	70	94
物流管理	采购与仓储管理	96	79
物流管理	物流管理信息系统	96	79
物流管理	物流实务综合训练	92	87
物流管理	供应链管理	92	87
物流管理	现代物流装备与技术	83	80
小学教育	小学心理学	100	93
小学教育	小学教育学	100	75
心理咨询	普通心理学	89	81
心理咨询	变态心理学	88	—
学前教育	学前教育原理	96	89
学前教育	幼儿园五大领域教育活动设计	96	89
学前教育	学前儿童心理学	96	79
学前教育	幼儿游戏与指导	95	86
学前教育	学前儿童卫生保健	94	89
学前教育（海外本科直通车）	幼儿行为观察与分析	100	84
学前教育（海外本科直通车）	学前课程设计	97	89
学前教育（海外本科直通车）	学前高级教学法	86	90
学前教育（海外本科直通车）	健康、安全与营养	82	87
学前教育（海外本科直通车）	学前综合英语	76	83
药物分析技术	药物化学	88	—
药物分析技术	药理学	88	80

专业名称	课程名称	课程重要度 (%)	课程满足度 (%)
音乐表演	钢琴	83	68
音乐表演	即兴伴奏	79	78
音乐表演	声乐	72	59
音乐教育	钢琴	91	72
音乐教育	即兴伴奏	85	71
音乐教育	声乐	83	80
音乐教育	合唱与指挥	79	87
音乐教育	器乐	70	—
应用韩语	韩国语会话	53	—

注：部分课程的满足度由于样本较少没有包括在内。

附表 2-2 基本工作能力定义及序号

序号	五大类能力	名称	描述
1	理解与交流能力	理解性阅读	理解工作文件的句子和段落。
2	理解与交流能力	积极聆听	理解对方讲话的要点，适当地提出问题。
3	理解与交流能力	有效的口头沟通	交谈中有效果地传递信息。
4	理解与交流能力	积极学习	理解信息中的启示，用于解决问题，帮助做出决定。
5	理解与交流能力	学习方法	在训练和指导工作时选择方法与程序。
6	理解与交流能力	理解他人	关注并理解他人的反应。
7	理解与交流能力	服务他人	积极地寻找方法来帮助他人。
8	科学性思维能力	针对性写作	根据读者需求有效果地传递信息。
9	科学性思维能力	数学解法	用数学方法来解决问题。
10	科学性思维能力	科学分析	用科学的原理和方法来解决问题。
11	科学性思维能力	批判性思维	运用逻辑推理来判定解决问题的建议、结论和方法的优缺点。
12	管理能力	绩效监督	监督和评估自己、他人或组织的绩效以采取改进行动。
13	管理能力	协调安排	根据他人的需要调整工作安排。
14	管理能力	说服他人	说服他人改变想法或者行为。
15	管理能力	谈判技能	与他人沟通并且达成一致。
16	管理能力	指导他人	指导他人怎样去做一件事。
17	管理能力	解决复杂的问题	识别复杂问题并查阅信息以发现和评估解决方案。
18	管理能力	判断和决策	考虑各方案的成本和收益，决定最合适的方案。
19	管理能力	时间管理	管理自己和他人的时间。
20	管理能力	财务管理	决定怎样花钱以完成工作，并为这些开支记账核算。
21	管理能力	物资管理	如何按照工作的特定需要获得设备、厂房和材料，以及监督其合理使用。
22	管理能力	人力资源管理	在工作中激发、发展和指导人们的工作，寻找适合各项工作的人。
23	应用分析能力	新产品构思	分析需求和生产的可能性以开发出新产品。
24	应用分析能力	技术设计	按要求设计和修改设备与技术。

序号	五大类能力	名称	描述
25	应用分析能力	设备选择	决定使用哪一种工具和设备来做一项工作。
26	应用分析能力	质量控制分析	对产品、服务或工作程序进行测试和检查以评价其质量和绩效。
27	应用分析能力	操作监控	监视仪表、控制器和其他指示器以保证机器正常运行。
28	应用分析能力	操作和控制	控制设备和系统的运行。
29	应用分析能力	设备维护	对设备进行日常维护并决定什么时候进行何种维护。
30	应用分析能力	疑难排解	判断出操作错误的产生原因并决定纠错对策。
31	应用分析能力	系统分析	判定变化对一个系统运行结果的影响。
32	应用分析能力	系统评估	识别系统绩效的评估方法或指标, 根据系统目标制订行动来改进系统表现。
33	动手能力	安装能力	按照特定要求来安装设备、机器、管线或程序。
34	动手能力	电脑编程	为各种目的编写电脑程序。
35	动手能力	维修机器和系统	使用必要的工具来修理机器和系统。

附表 2-3 知识定义及序号

序号	名称	描述
1	行政与管理	关于战略规划、资源分配、人力资源、领导技巧、生产方法、人员与资源协调的商业管理原理。
2	生物学	关于动植物有机体的组织、细胞、功能的知识, 包括生物体的自相互作用及其与环境的依赖和相互作用。
3	化学	关于物质的化学组成、结构、性质、化学反应及变化的知识, 包括掌握化学物品的危险特征、制备方法以及安全处理方法。
4	文秘	关于行政和文书记录程序和系统的知识, 例如: 文字处理、文件记录归档、速记和誊写、表格设计等, 还要掌握其他一些办公程序和专门用语。
5	传播与媒体	关于传媒制作、交流、传播技术和方法的知识, 包括通过书面、口头和可视媒体等方式来传达信息或娱乐受众。
6	计算机与电子学	关于线路板、处理器、芯片、电子设备和电脑软硬件的知识, 包括关于应用软件和编程方面的知识。
7	消费者服务与个人服务	关于向顾客、个人提供服务的原理及过程的知识, 这包括评估顾客需求以达到服务质量标准, 并确定顾客的满意程度。
8	设计	关于在精密技术方案、蓝图、绘图和模型中所涉及的设计技术、工具和原理的知识。
9	经济学与会计	关于经济学和会计学的原理与实践, 涉及金融市场、银行业以及对金融数据进行分析 and 报告的知识。
10	教育与培训	关于课程设置的原理和方法, 教授和指导个人及团体, 以及评估培训效果的知识。
11	工程与技术	关于工程科技的实际应用的知识, 这包括应用原理、技术、程序、设计和生产多种产品和服务所用的设备。
12	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识, 包括词的意义和书写、构成规则和语法。

序号	名称	描述
13	美术	关于音乐、舞蹈、视觉艺术、戏剧和雕塑等艺术作品的创作、制作和表现中所涉及的理论和技术知识。
14	外国语	关于一门外语语言结构和内容的知识，包括单词的意义和拼写、构成规则、语法和发音。
15	地理学	关于描述陆地、海洋、大气特征的原理和方法的知识，包括其物理特征、位置、相互关系，以及关于植物、动物和人类分布的知识。
16	历史学与考古学	关于历史事件及其起因、标志，以及对文明和文化的影响的知識。
17	法律与政府	关于法律、法规、法庭程序、判例、政府规定、行政指令、机构规则和民主政治进程的知识。
18	数学	关于算术、代数、几何、微积分、统计及其应用的知识。
19	机械	关于机械和工具的知识，包括其设计、使用、修理和保养。
20	人事与人力资源	关于招聘、选拔、培训、薪酬福利、劳动关系和谈判、人事信息系统的知识。
21	哲学	关于不同哲学系统和宗教流派的知识，包括基本原理、价值观、道德观、思考方式、习俗、惯例及其对人类文化的影响。
22	物理学	关于物质世界的原理、定理和物质相互作用的知识和预测，以及通过实验手段去了解的关于物质、大气运动、机械、电子、原子和亚原子结构与过程的知识。
23	生产与加工	关于原材料、生产过程、质量控制、成本和其他知识，并使有限物资有效和最大限度地应用到制造和分配货物中。
24	心理学	关于人类行为和表现，能力、个性和兴趣的个体差异，学习与动机，心理研究方法，以及对行为和情感紊乱的评价和治疗的知识。
25	营销与沟通	关于展示、促销产品及服务的原则和方法的知识，包括营销策略、产品展示、销售技巧及销售控制体系。
26	社会学和人类学	关于群体行为和动力学、社会趋势和影响、人类迁徙，以及种族、文化及其历史和起源的知识。
27	电信学	关于电信体系中传输、播报、转换、控制和运营的知识。
28	治疗与保健咨询	关于身体和精神功能紊乱的诊断、治疗、复健，以及职业咨询与指导的原则、方法和程序的知识。